

2020-2026年中国正餐市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国正餐市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正餐，不同的国家有不同说法。20世纪西方社会以晚餐作为正餐，但在诺曼人时代，正餐是上午11点，罗马人则在下午3-4点之间，法王查理五世统治期间（1337-1380）为上午9点。正餐早者，在其后进一次量小的晚餐，正餐晚者则在正餐前的下午进一次午餐。在英国维多利亚时代，中产阶级将早餐作为正餐，而现代英国工人阶级家庭则是当是作点心。外国人一天中都比较忙碌，所以早餐和午餐都没时间认真吃只有到了晚上才回精心准备丰盛的晚餐。所以正餐是晚餐。

一天吃几顿饭在各种风俗习惯中也不尽相同。希腊人和罗马人习惯于每日两餐，近中午时吃一顿简单的饭，而在傍晚时吃正餐，中世纪的英国一天吃4顿饭，包括晚上8点吃的夜宵。饭餐的内容和吃饭的程序可以说明它属于哪一类风俗，如马来西亚是以有无米饭来区分饭餐与小吃。不同的习俗有不同的吃饭习惯，例如午睡，在西班牙和拉丁美洲正餐之后要进行午休，而希腊人和罗马人在吃正餐之前要洗澡。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国正餐市场深度评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了正餐行业市场发展环境、正餐整体运行态势等，接着分析了正餐行业市场运行的现状，然后介绍了正餐市场竞争格局。随后，报告对正餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了正餐行业发展趋势与投资预测。您若想对正餐产业有个系统的了解或者想投资正餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 正餐行业概述

第一节 正餐行业定义

第二节 正餐行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 正餐行业发展周期分析

第二章 2019年中国正餐行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国正餐行业主要法律法规及政策

第三节 2019年中国正餐行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国正餐行业现状分析

第一节 中国正餐行业所属行业产能概况

一、2016-2019年中国正餐行业分析

二、2020-2026年中国正餐行业预测

第二节 中国正餐行业市场消费需求分析

私人社交需求是餐饮消费的最大需求

数据来源：公开资料、中企顾问网整理

一、2016-2019年中国正餐行业市场利润分析

二、2020-2026年中国正餐行业市场空间预测

第三节 影响正餐行业供需状况的主要因素

一、2016-2019年中国正餐行业供需现状

二、2020-2026年中国正餐行业供需平衡趋势预测

第四章 中国正餐行业渠道分析

第一节 2019年中国正餐行业需求地域分布结构

第二节 2019年中国正餐行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2019年中国正餐行业经销模式

第四节 2019年中国正餐行业渠道格局

第五节 2019年中国正餐行业渠道形式

第六节 2019年中国正餐行业渠道要素对比

第五章 2019年中国正餐行业竞争情况分析

第一节 中国正餐行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国正餐行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2026年中国正餐行业市场竞争策略展望分析

一、2020-2026年中国正餐行业市场竞争趋势分析

二、2020-2026年中国正餐行业市场竞争格局展望分析

三、2020-2026年中国正餐行业市场竞争策略分析

第六章 2019年中国正餐行业典型企业分析

第一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 外婆家餐饮集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节山东凯瑞餐饮集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节陶然居饮食文化（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节广州酒家集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第七章 2020-2026年中国正餐行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国正餐行业未来发展预测分析

一、2016-2019年中国正餐行业发展规模分析

二、2020-2026年中国正餐行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国正餐行业供需预测分析

一、2020-2026年中国正餐行业供给预测分析

二、2020-2026年中国正餐行业需求预测分析

第三节 2020-2026年中国正餐行业市场盈利预测分析

第八章中国正餐行业投资战略研究

一、中国正餐行业投资规划

二、中国正餐行业投资策略

三、中国正餐行业成功之道

第九章中国正餐行业投资机会与风险分析

第一节中国正餐行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节中国正餐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 正餐行业投资建议（ ）

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节技术应用建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2019年中国人口自然增长率分析

图表：2016-2019年中国城镇化率发展分析

图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2019年中国正餐行业需求区域分布格局

图表：2019年中国正餐行业华东地区市场消费分析

图表：2019年中国正餐行业中南地区市场消费分析

图表：2019年中国正餐行业华北地区市场消费分析

图表：2019年中国正餐行业西部地区市场消费分析

图表：2016-2019年中国正餐行业市场规模增长预测

图表：2016-2019年中国正餐行业产量规模增长预测

图表：2016-2019年中国正餐行业需求规模增长预测

图表：2016-2019年中国正餐行业市场盈利能力趋势预测

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177169.html>