

2020-2026年中国宠物市场 深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的宠物数量在 2003 年至2016 年的 10 年间增长了900%。2017 年中国宠物数量已增至1.68亿只左右，宠物产业销售额突破了1300 亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家。 2010-2019年中国宠物数量规模情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物市场深度评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章宠物的相关概述1

第一节主要宠物种类的介绍1

一、宠物狗的分类1

二、猫的种类及特点8

1、短毛猫8

2、长毛猫8

3、狸花猫8

4、波斯猫（喜马拉雅猫）10

5、缅甸猫11

6、暹罗猫12

7、雪鞋猫13

8、土耳其梵猫14

9、孟加拉猫16

10、俄罗斯蓝猫17

11、斯芬克斯猫18

三、玩赏鸟的种类20

四、观赏鱼的种类介绍20

1、种类20

2、品种品系22

第二节宠物产生的原因及意义24

一、宠物与环境的关系24

二、宠物对人类的意义26

三、饲养宠物的好处26

四、宠物发展的社会原因27

第二章2020-2026年国际宠物行业的现状28

第一节国外宠物业发展综述28

第二节美国宠物经济发展概述29

一、美国的宠物文化概况29

二、美国宠物业成最炙手可热产业之一30

三、美国宠物市场稳定成长31

四、美国宠物市场消费状况33

五、美国宠物业的潮流特征33

六、美国宠物保健市场规模预测34

第三节日本宠物行业发展现状35

一、日本宠物文化的发展概况35

二、日本宠物市场发展综述36

三、日本宠物产业链庞大38

四、日本宠物市场消费状况39

五、日本宠物行业知名品牌进驻中国39

第四节其他国家宠物行业的发展概况40

一、意大利宠物市场结构40

二、加拿大宠物行业的现状42

三、德国宠物市场分析43

四、印度宠物市场分析45

五、泰国宠物产业浅析47

六、智利宠物市场消费增长迅速48

第三章2020-2026年中国宠物行业发展分析49

第一节2020-2026年中国宠物行业现状分析49

一、中国宠物行业发展现状综述492010-2019年中国宠物产业规模情况资料来源：公开资料整理

二、我国宠物行业区位特征显著50

三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析50

四、中国宠物产业增长情况50

五、中国宠物犬行业的产业格局51

六、中国另类宠物行业发展状况51

七、另类宠物的消费心理及市场分析51

第二节2020-2026年中国水族行业发展状况分析52

一、水族产业发展概述52

二、我国水族行业发展历程52

三、我国水族产品链分布情况53

四、我国水族渠道分布情况53

五、水族市场的需求分析53

六、水族市场的竞争特征54

七、我国水族行业未来发展方向54

第三节中国宠物行业存在的问题54

一、制约我国宠物产业发展的瓶颈54

二、中国宠物产业的问题55

三、宠物市场存在暴利56

四、中国宠物市场经营的问题57

第四节中国宠物行业的发展策略分析58

一、中国发展宠物产业的建议58

二、中国宠物产业发展的策略59

三、宠物营销创新策略分析60

四、解决中国犬业问题的对策分析61

五、宠物市场发展需要各方共同努力63

第二部分区域市场分析

第四章2020-2026年主要地区宠物市场分析64

第一节广东省64

- 一、广东宠物市场概况64
- 二、广东宠物行业产值简况65
- 三、广东产业技术创新联盟计划获批65
- 四、深圳观赏鱼产业发展态势良好71
- 五、佛山宠物市场投资分析71

第二节京津地区72

- 一、京津宠物交易市场发展概况72
- 二、北京宠物市场分析73
- 三、天津宠物数量高速增长73
- 四、天津滨海新区宠物市场发展状况73
- 五、天津宠物产业动态74

第三节东北地区75

- 一、东北宠物交易市场回顾75
- 二、辽宁宠物市场概况75
- 三、哈尔滨水族宠物行业商会成立77
- 四、哈尔滨水族市场大有可为77
- 五、沈阳宠物产业发展现状阐述77
- 六、《沈阳市养犬管理条例》出台实施77
- 七、大庆宠物市场蕴藏商机78

第四节成都宠物市场发展分析79

- 一、成都宠物市场概况79
- 二、成都宠物产业现状79
- 三、成都成为我国最大宠物犬繁育基地80
- 四、成都最大宠物市场开业80
- 五、成都市宠物产业协会成立81

第五节其他地区81

- 一、上海宠物市场概况81
- 二、上海积极发展水族产业82

- 三、武汉宠物市场分析84
- 四、合肥宠物市场发展潜力巨大84
- 五、泰州宠物犬业协会成立85

第三部分市场全景调研

第五章2020-2026年宠物食品行业现状分析86

第一节宠物食品的相关介绍86

- 一、宠物饲料的种类86
- 二、宠物食品的比较87
- 三、观赏鱼饲料的介绍87

第二节国际宠物食品的现状分析90

- 一、国际宠物食品行业发展回顾90
- 二、全球宠物食品市场发展状况91
- 三、美国宠物食品的发展态势分析92
- 四、欧洲宠物食品市场发展状况分析93
- 五、俄罗斯宠物食品市场发展潜力巨大94
- 六、欧盟修改宠物食品相关法规94
- 七、澳洲修订宠物食品进口法规95

第三节中国宠物食品行业概述96

- 一、中国宠物食品行业迅速崛起96
- 二、中国宠物食品消费观的改变分析97
- 三、中国宠物食品市场的竞争状况分析97
- 四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战98
- 五、中国宠物食品行业的问题99
- 六、中国宠物食品营养认知度较低100

第四节部分地区宠物食品发展状况100

- 一、山东省聊城市宠物食品出口状况分析100
- 二、山东省烟台市宠物食品出口状况100
- 三、浙江省温州市宠物食品行业发展状况101
- 四、江苏省盱眙县宠物食品行业发展分析102
- 五、贵州政协建议餐厨垃圾变宠物食品102

第五节中国宠物食品的发展策略103

- 一、宠物食品营销策略解析103
- 二、中国宠物食品行业竞争策略分析105
- 三、国内外宠物食品品牌策略探析105
- 四、中国出口宠物食品的策略浅析106
- 五、德国宠物饲料市场开发策略108

第六章2020-2026年宠物用品行业发展状况分析110

第一节2020-2026年国际宠物用品行业发展分析110

- 一、世界宠物附属品市场发展状况110
- 二、全球宠物用品市场发展综述111
- 三、美国宠物用品市场111
- 四、美国有机环保型宠物用品市场发展现状112
- 五、日本宠物用品市场拓展空间大112

第二节2020-2026年中国宠物用品行业的发展113

- 一、中国宠物用品行业概述113
- 二、中国宠物用品市场解析113
- 三、我国宠物用品市场存在的问题114
- 四、我国宠物用品的销售渠道115
- 五、宠物用品市场发展趋势117
- 六、我国宠物用品行业发展建议118

第三节2020-2026年宠物玩具市场发展分析119

- 一、中国宠物玩具市场现状解析119
- 二、巴西提高玩具进口关税或将冲击我国宠物玩具市场121
- 三、我国宠物玩具市场存隐忧121
- 四、中国宠物玩具市场的发展之道122

第四节2020-2026年其他宠物用品市场状况123

- 一、我国宠物服装行业概况123
- 二、宠物假发正成为流行热潮125

第五节2020-2026年中国宠物用品网络市场分析125

- 一、中国宠物用品市场开启b2b商务贸易平台125
- 二、我国宠物用品业网络市场存在的问题125

第六节2020-2026年中国宠物用品区域市场发展状况126

- 一、温州宠物用品企业抱团发展126
- 二、温州宠物用品企业内销形势严峻127
- 三、温州平阳宠物用品企业发展128
- 四、武汉宠物用品市场消费潜力巨大128
- 第七节中国宠物用品出口市场深度探析129
 - 一、中国宠物用品出口状况总体分析129
 - 二、中国宠物用品出口状况全面解析129
- 第八节宠物用品行业主要竞争因素剖析130
 - 一、行业内企业竞争130
 - 二、潜在进入者130
 - 三、替代产品威胁131
 - 四、供应商议价能力131
 - 五、需求客户议价能力131

第七章2020-2026年宠物医疗行业分析133

第一节2020-2026年宠物医疗市场的现状133

- 一、美国宠物牙医业发展迅速133
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升133
- 三、宠物医疗市场需求大134

第二节2020-2026年宠物药市场分析134

- 一、宠物医疗人药兽用的危害134
- 二、中国宠物药的研发状况135
- 三、我国宠物药市场发展状况137
- 四、gsp认证对宠物医疗行业的影响分析137
- 五、中国宠物药市场潜力大138

第三节2020-2026年宠物医疗保健品市场分析138

- 一、宠物保健品及药品简介138
- 二、宠物保健品成市场经济新的增长点138
- 三、开发宠物保健品市场注意事项139
- 四、宠物保健品市场专业化经营的策略140

第四节2020-2026年中国部分城市宠物医疗行业的发展141

- 一、广州宠物医院发展现状141

- 二、沈阳成立东北首家宠物医疗鉴定委员会142
- 三、上海宠物医疗市场发展存在的问题143
- 四、宁波市宠物医疗市场亟待整治144
- 五、深圳宠物医疗行业存在的不足与建议144
- 六、太原市宠物医疗市场问题及对策分析149
- 七、昆明宠物医疗市场发展151

第五节宠物医疗行业的问题及策略分析151

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题151
- 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白152
- 三、宠物医疗市场的发展策略153

第八章2020-2026年宠物美容行业分析155

第一节宠物犬美容的相关概述155

- 一、宠物犬美容的发展史155
- 二、比赛宠物犬的美容简述156
- 三、宠物狗美容的意义157

第二节2020-2026年宠物美容市场发展状况综合分析157

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙157
- 二、柬埔寨宠物美容业发展起步158
- 三、中国宠物美容市场的现状159
- 四、宠物美容市场流行整形手术160
- 五、宠物美容市场投资分析161
- 六、我国宠物美容行业发展空间广阔161

第三节2020-2026年宠物美容产品及用具市场分析162

- 一、宠物美容用具简介162
- 二、国际宠物美容产品动态165
- 三、宠物美容用品企业的营销思考166
- 四、宠物美容用具市场潜力大169

第四节2020-2026年宠物美容师市场分析169

- 一、国内外宠物美容师市场发展综述169
- 二、我国宠物美容师市场发展现状170
- 三、我国宠物美容师严重短缺170

四、解析宠物美容师市场前景171

第九章2020-2026年宠物保险行业分析172

第一节宠物保险的概述172

一、宠物保险产生的原因172

二、主要保险公司的宠物险介绍172

三、宠物保险的风险分析173

第二节2020-2026年国际宠物保险市场现状174

一、美国宠物保险市场整体状况174

二、英国宠物保险的市场状况175

三、德国宠物健康保险市场状况概览175

四、日本宠物保险市场发展状况176

第三节2020-2026年中国宠物保险业的发展状况176

一、我国的宠物保险发展现状176

二、宠物医疗保险需求大176

三、国内推出首款宠物综合保险产品177

四、深圳宠物责任险的发展状况177

五、中山宠物保险市场发展分析178

六、武汉宠物险不受市场青睐180

七、中国宠物保险的问题分析180

八、制约我国宠物保险市场发展的因素181

第十章2020-2026年其他宠物服务市场的概况183

第一节宠物出租及寄养行业的发展183

一、日本出租宠物成市场亮点183

二、宠物出租风靡美国市场183

三、宠物寄养行业现状分析184

四、宠物出租的商业模式分析184

五、宠物出租的商机和风险185

六、宠物寄养民事纠纷上升185

第二节宠物酒店及餐饮业的发展分析186

一、美国高端酒店抢占宠物市场186

- 二、纽约首家宠物豪华饭店开业186
- 三、中国首家宠物酒店介绍187
- 四、从宠物餐厅透视动物福利188
- 五、中国宠物餐厅的发展状况189
- 第三节宠物殡葬业的兴起189
 - 一、国外宠物殡葬服务费用分析189
 - 二、德国宠物殡葬业发展状况190
 - 三、拉丁美洲动物葬行业兴起191
 - 四、中国宠物殡葬市场大有可为192
 - 五、上海宠物殡葬行业发展状况192
 - 六、广州宠物殡葬服务监管缺失194
 - 七、苏州宠物丧葬行业日渐火热194

第四部分发展前景展望

第十一章宠物业的投资和趋势分析195

第一节中国宠物业投资分析195

- 一、中国宠物产业正步入黄金发展期195
- 二、宠物产业受pe资本青睐195

第二节中国宠物行业消费潜力分析196

- 一、经济总量大，人均低，潜力很大196
- 二、宠物数量将持续增长197
- 三、潜在消费者转变为现实消费者的潜力巨大197

第三节宠物行业投资风险及建议198

- 一、宠物行业投资风险分析198
- 二、宠物服务行业的投资建议199

第四节宠物业发展趋势分析199

- 一、2020-2026年中国宠物行业市场规模预测分析199
- 二、中国宠物产业的发展方向分析200
- 三、我国宠物市场的发展趋势分析200
- 四、宠物消费呈现出时尚化发展趋势201
- 五、中国犬业发展新趋势203

第十二章宠物行业相关政策法规	206
第一节世界各国宠物业政策环境分析	206
一、国外宠物管理现状	206
二、加拿大宠物管理概述	208
三、韩国宠物管理法规	208
四、中国宠物管理状况	209
五、中国《宠物狗服装》开始实施	210
第二节宠物产业相关法律法规	211
一、动物保护法	211
二、宠物医疗保险	212
三、北京市严格限制养犬规定	212
四、湖北省实验动物管理条例	215
五、沈阳市养犬管理条例	217

附录：222

《中华人民共和国野生动物保护法》222

《中华人民共和国动物防疫法》235

《中华人民共和国畜牧法》253

部分图表目录：

图表：宠物狗分类（按体型）1

图表：akc主要犬名录4

图表：猫的分类（按毛长）19

图表：美国宠物保健市场规模预测35

图表：日本宠物行业细分37

图表：日本宠物产业链庞大38

图表：意大利宠物市场结构41

图表：2019年度广东省产业技术创新联盟认定名单66

图表：全球宠物食品市场分布结构92

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163420.html>