

# 2020-2026年中国酸奶市场 深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。

我国低温酸奶发展放缓，而常温酸奶异军突起，处于高速增长期。据统计，低温酸奶在乳酸发酵奶中的份额不断下降，预计2019年份额跌至47%。2015-2020年低温酸奶市场规模走势

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。

预测2019年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。2013-2019年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸奶市场深度分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界酸奶行业运行综述

一、世界酸奶行业发展历程

二、国外酸奶深加工

三、国外酸奶生产情况分析

四、国外酸奶贸易综述

五、国外酸奶消费情况分析

第二节 2019年美国酸奶行业动态分析

一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

二、美国修订酸奶标准

第三节 2019年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

- 一、德国
- 二、法国
- 三、日本
- 四、意大利

#### 第四节 2020-2026年世界酸奶产业趋势探析

### 第二章 2019年中国酸奶产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国酸奶政策环境分析

- 一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》
- 三、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 四、酸奶益生菌标准出台

#### 第三节 相关事件对酸奶行业的影响分析

- 一、“禁鲜令”引发的酸奶行业地震
- 二、质检风暴使酸奶危机四伏
- 三、“三聚氰胺”事件对行业深度影响

#### 第四节 2019年中国乳业发展社会环境分析

### 第三章 2019年中国酸奶产业运行态势分析

#### 第一节 2019年中国酸奶市场现状分析2019年1月中国各酸奶品牌市场销售额占比

- 一、中国酸奶产业特点分析
- 二、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、中国新鲜酸奶的现状和走势
- 五、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”
- 六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

#### 第二节 2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后

## 二、酸奶冷链管理的瓶颈

### 第三节 2019年中国酸奶产业发展对策分析

## 第四章 2013-2019年中国酸奶制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2019年中国酸奶制造所属行业总体数据分析

#### 一、2019年中国酸奶制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2019年中国酸奶制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2019年中国酸奶制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2019年中国酸奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2019年中国酸奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2013-2019年中国酸奶产量数据统计分析

### 第一节 2013-2019年中国乳制品产量数据统计分析

#### 一、2016-2019年中国乳制品产量数据分析

#### 二、2019年中国乳制品产量数据分析

#### 三、2019年中国乳制品产量增长性分析

### 第二节 2013-2019年中国液体乳产量数据统计分析

#### 一、2016-2019年中国液体乳产量数据分析

#### 二、2019年中国液体乳产量数据分析

#### 三、2019年中国液体乳产量增长性分析

## 第六章 2019年中国酸奶市场运行走势分析

### 第一节 中国酸奶市场运行环境分析

#### 一、酸奶材料上涨

#### 二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价

#### 三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

### 第二节 2019年中国酸奶市场综述

#### 一、酸奶市场益生菌概念模糊

#### 二、酸奶的市场增长趋势明显

#### 三、全国酸奶市场的销售数据分析

#### 四、全国酸奶市场的价格状况

### 第三节 2019年全国酸奶的品种结构状况

## 一、凝固型酸奶

- 1、原味联杯
- 2、原味新鲜壶以及调味料联杯
- 3、新鲜壶爱克林 ) 普通玻璃瓶装酸奶及佐餐调味酸奶。

## 二、搅拌型酸奶

- 1、果酱酸奶
- 2、果粒酸奶
- 3、大果块和果粒酸奶

## 第四节 2019年中国品牌酸奶市场份额同比分析

- 一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额
- 二、蒙牛
- 三、君乐宝
- 四、伊利
- 五、达能

## 第五节 2019年中国酸奶市场存在的问题分析

- 一、酸奶饮料品牌战拉开
- 二、酸奶功效被夸大
- 三、酸奶现行标准有三大缺陷
- 四、酸奶饮品市场三大乱象
- 五、酸奶产业低门槛引发混战

## 第七章 2019年中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄
- 三、消费者收入
- 四、消费者职业
- 五、区域分布

### 第二节 2019年中国酸奶市场消费者消费行业调研

- 一、消费者购买普及率
- 二、购买酸奶考虑因素及其占比(新鲜、品质、营养、口味、口感)
- 三、消费者购买酸奶频率

#### 四、酸奶购买渠道占比

#### 五、饮用频率

### 第三节 酸奶品牌表现及价值分析

#### 一、品牌知晓度

#### 二、品牌忠诚度

#### 三、品牌忠诚度&mdash;&mdash;饮用频率

#### 四、品牌忠诚度&mdash;&mdash;购买频率

#### 五、品牌忠诚度&mdash;&mdash;议价空间

#### 六、品牌忠诚度&mdash;&mdash;推荐度

#### 七、品牌形象

#### 八、品牌价值综合分析

### 第四节 品牌营销及广告表现

#### 一、广告到达率

#### 二、广告到达途径

#### 三、广告有效性&mdash;&mdash;喜爱度

#### 四、广告有效性&mdash;&mdash;购买说服力

#### 五、广告效果综合分析

### 第五节 中国酸奶营销策略分析

#### 一、产品口味及功能定位

#### 二、广告营销策略

#### 三、逐步走向二、三级市场

## 第八章 2019年中国酸奶市场营销深度剖析

### 第一节 近几年国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势

### 第二节 2019年国内酸奶市场发展态势

#### 一、酸奶市场各区域市场容量推估

#### 二、酸奶消费的重点城市分析

### 第三节 2019年国内酸奶市场变化特征

#### 一、产品种类变化特征分析

#### 二、产品价格变化特征分析

#### 三、酸奶产品渠道特征分析

#### 四、酸奶包装形态变化特征分析

#### 第四节 2019年国内酸奶市场竞争格局的变化

##### 一、酸奶不同品牌发展态势

##### 二、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率

#### 第五节 2019年中国主要城市不同品牌的市场占有率

##### 一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析

##### 二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析

##### 三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析

##### 四、广州不同品牌酸奶市场占有率分析

#### 第六节 不同品牌的市场定位

##### 一、三元酸奶市场定位

##### 二、光明酸奶市场定位

##### 三、伊利酸奶市场定位

##### 四、蒙牛酸奶市场定位

#### 第七节 2020-2026年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势

### 第九章 2019年中国酸奶行业竞争情况分析

#### 第一节 2019年中国酸奶行业竞争格局概况

##### 一、酸奶产品类别竞争程度分析

##### 二、替代品竞争状况分析

##### 三、冷链技术及产品加工技术竞争

##### 四、品牌竞争分析

#### 第二节 2019年中国酸奶行业结构分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2019年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

#### 第四节 2020-2026年中国酸奶市场竞争趋势探析

### 第十章 2019年中国酸奶主体企业运行关键性财务数据分析

#### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司600887)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 光明乳业股份有限公司600597 )

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 北京三元食品股份有限公司600429 )

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 乐百氏广东 ) 食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 西安银桥生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东兔巴哥食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京光明乳品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 禹城东君乳业禹城)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 杭州祐康达美食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2020-2026年中国酸奶前景展望与趋势预测分析)

### 第一节 2020-2026年国内酸奶包装发展趋势预测

#### 一、安全卫生的包装

#### 二、信息化和功能型包装

#### 三、绿色化的包装

### 第二节 2020-2026年中国酸奶行业市场预测分析

#### 一、酸奶消费——乳业市场崛起的金山

#### 二、酸奶市场供给情况预测分析

#### 三、酸奶市场需求消费预测分析

#### 四、酸奶市场进出口贸易预测分析

### 第三节 2020-2026年中国酸奶行业盈利预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国酸奶产业投资机会与风险分析)

### 第一节 2020-2026年中国酸奶行业投资概况

#### 一、酸奶行业投资特性

#### 二、酸奶行业投资政策解读

### 第二节 2020-2026年中国酸奶投资机会分析

#### 一、功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点

#### 二、“酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

### 第三节 2020-2026年中国酸奶行业投资风险预警

#### 一、政策监管日益加强

#### 二、质量安全风险预警

#### 三、行业竞争风险预警

### 第四节 投资建议)

## 图表目录：

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸奶制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2019年我国酸奶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2019年我国酸奶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国酸奶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业产成品增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业费用使用统计图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2019年我国酸奶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年全国乳制品产量分析

图表 2016-2019年全国及主要省份乳制品产量分析

图表 2016-2019年乳制品产量集中度分析

图表 2013-2019年全国液体乳产量分析

图表 2016-2019年全国及主要省份液体乳产量分析

图表 2016-2019年液体乳产量集中度分析

图表 2013-2019年中国酸奶进口数量分析

图表 2013-2019年中国酸奶进口金额分析

图表 2013-2019年中国酸奶出口数量分析

图表 2013-2019年中国酸奶出口金额分析

图表 2013-2019年中国酸奶进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国酸奶进口国家及地区分析

图表 2013-2019年中国酸奶出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174457.html>