

# 2020-2026年中国疫苗市场 深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国疫苗市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按批签发口径测算，我国疫苗产值在2013年达到顶峰，为174亿元，此后呈现逐年下滑态势。2017年，中国疫苗产业已降至137亿元，同比下滑6.2%；今年在长生生物疫苗事件影响下，产值预计进一步缩水至125亿元。 2010-2018年前三季度中国疫苗行业产值走势2010-2018年前三季度中国一类、二类疫苗批签发量占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国疫苗市场深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了疫苗市场竞争格局。随后，报告对疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 疫苗的历史及演化

- 一、疫苗之早期历史
- 二、过渡时期之疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性疫苗
- 五、病毒性疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
- 七、预防小儿疾病的活疫苗
- 八、麻疹疫苗
- 九、腮腺炎疫苗
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

## 第二章 全球疫苗所属行业市场发展分析

### 第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

### 第二节 全球疫苗市场发展分析

- 一、2019年全球疫苗市场发展分析
- 二、2019年全球疫苗市场发展分析预测

### 第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2019年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2019年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2019年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2019年全球乙肝疫苗的研究进展状况

## 第三章 我国疫苗所属行业发展现状

### 第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国

五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进

六、我国疫苗产业发展面临新机遇

七、2019年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

## 第二节 全国疫苗市场分析

一、2019年全国疫苗市场规模分析

二、2019年全国疫苗市场变化趋势

## 第三节 疫苗市场需求分析

一、2019年疫苗市场销量分析

二、2019年疫苗市场用量预测

## 第四节 中国疫苗市场存在问题分析

一、中国地下疫苗市场难禁

二、疫苗传递安全问题值得关注

三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

## 第五节 中国疫苗分类管理分析

一、我国疫苗分类管理的现状

二、我国实行疫苗分类管理后面临问题

三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

## 第六节 对中国疫苗市场的分析及思考

一、疫苗市场特点

二、疫苗市场分析

三、疫苗市场变化的方向

四、中国疫苗产业发展的新思路

五、对中国疫苗产业发展的思考

## 第四章 疫苗所属行业经济运行分析

### 第一节 2019年疫苗产量分析

一、2019年疫苗产量分析

二、2019年疫苗区域产量结构分析

2019年前三季度，我国疫苗市场产品主要来自于42家公司，其中国内企业38家，国外企业4家（默克、赛诺菲、葛兰素史克、辉瑞）。其中，武汉生物批签发量最多，占比高达18%，大幅领先其他企业。2018年前三季度中国疫苗行业竞争格局情况

### 第二节 2019年疫苗行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年疫苗行业主要经济指标分析
- 第三节 2019年疫苗行业进出口分析
  - 一、2019年疫苗产品进口分析
  - 二、2019年疫苗产品出口分析
- 第四节 2019年我国疫苗行业绩效分析
  - 一、2019年行业产销情况
  - 二、2019年行业规模情况
  - 三、2019年行业盈利能力
  - 四、2019年行业经营发展能力
  - 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章 疫苗细分产业发展分析

### 第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2019年我国儿童免疫疫苗扩大情况
- 三、2019年儿童疫苗市场发展展望

### 第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2019年我国疫苗推广情况分析
- 四、2019年流感疫苗需求分析
- 五、2019年我国流感疫苗市场规模

### 第三节 乙肝疫苗市场分析

- 一、我国乙肝现状
- 二、乙肝疫苗分析
- 三、2019年我国乙肝疫苗接种情况分析
- 四、2019年我国乙肝疫苗研究进展分析

### 第四节 狂犬疫苗市场分析

- 一、狂犬病概述
- 二、狂犬疫苗分析
- 三、狂犬病疫苗要及时注射

#### 四、2019年狂犬疫苗成为国家监管重点

#### 第五节 动物疫苗市场分析

##### 一、我国动物疫苗产业特点

##### 二、我国动物疫苗产业发展现状

##### 三、对我国动物疫苗产业营销的建议

##### 四、2019年我国动物疫苗市场增长潜力分析

##### 五、2019年我国动物疫苗产业发展机遇分析

##### 六、2020-2026年我国动物疫苗市场发展前景

#### 第六节 其他疫苗市场分析

##### 一、2019年艾滋疫苗市场分析

##### 二、2019年流脑疫苗市场分析

##### 三、2019年禽流感疫苗市场分析

##### 四、2019年肺癌疫苗市场分析

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 疫苗行业竞争格局分析

##### 第一节 疫苗行业历史竞争格局概况

##### 一、疫苗行业集中度分析

##### 二、疫苗行业竞争程度分析

##### 第二节 中国疫苗行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第三节 中国疫苗产业研发力分析

##### 一、疫苗产业研发重要性分析

##### 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比

##### 三、中国疫苗研发力问题分析

##### 第四节 中国疫苗产业竞争状况

##### 一、我国疫苗行业品类竞争现状

##### 二、我国疫苗企业的竞争力分析

- 三、中国疫苗行业并购重组状况
- 四、我国疫苗行业并购整合分析
- 第五节 疫苗行业竞争格局分析
  - 一、2014年国内外疫苗竞争分析
  - 二、2014年我国疫苗市场竞争分析
  - 三、2014年我国疫苗市场集中度分析
  - 四、2019年国内主要疫苗企业动向
  - 五、2019年国内疫苗拟在建项目分析

## 第七章 疫苗企业竞争策略分析

### 第一节 疫苗市场竞争策略分析

- 一、2019年疫苗市场增长潜力分析
  - 二、2019年疫苗主要潜力品种分析
  - 三、现有疫苗产品竞争策略分析
  - 四、潜力疫苗品种竞争策略选择
  - 五、典型企业产品竞争策略分析
- ### 第二节 疫苗企业竞争策略分析
- 一、欧债危机对疫苗行业竞争格局的影响
  - 二、欧债危机后疫苗行业竞争格局的变化
  - 三、2020-2026年我国疫苗市场竞争趋势
  - 四、2020-2026年疫苗行业竞争格局展望
  - 五、2020-2026年疫苗行业竞争策略分析
  - 六、2020-2026年疫苗企业竞争策略分析

## 第八章 疫苗重点企业竞争分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 上海生物制品研究所

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

### 第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第九节 大连高新生物制药厂

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第十节 北京奥博星生物技术有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 疫苗行业发展前景分析

##### 第一节 疫苗行业发展前景分析

##### 一、全球疫苗行业发展前景分析

##### 二、我国疫苗行业发展前景分析

##### 第二节 主要产品发展前景分析

##### 一、儿童疫苗市场前景分析

##### 二、乙肝疫苗市场前景分析

##### 三、流感疫苗市场前景分析

##### 四、艾滋病疫苗市场前景分析

##### 五、兽用疫苗市场前景分析

##### 六、其他疫苗市场前景分析

#### 第十章 疫苗行业发展趋势分析

##### 第一节 2020-2026年中国医药发展趋势分析

##### 一、2019年中国医药产业发展趋势总结

##### 二、2020-2026年中国医药市场发展方向分析

##### 三、2020-2026年中国医药行业发展趋势分析

##### 四、2020-2026年中国医药行业竞争态势分析

##### 第二节 2020-2026年中国疫苗市场趋势分析

- 一、2019年我国疫苗市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国疫苗发展趋势分析
- 三、2020-2026年我国疫苗市场发展空间
- 第三节 2020-2026年疫苗产业发展趋势分析
- 一、2020-2026年疫苗产业政策趋向
- 二、2020-2026年疫苗技术革新趋势
- 三、2020-2026年疫苗价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来疫苗行业发展预测

### 第一节 未来疫苗需求与消费预测

- 一、2020-2026年疫苗产品消费预测
- 二、2020-2026年疫苗市场规模预测
- 三、2020-2026年疫苗行业总产值预测
- 四、2020-2026年疫苗行业销售收入预测
- 五、2020-2026年疫苗行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国疫苗行业供需预测

- 一、2012-2013年中国疫苗供给预测
- 二、2020-2026年中国疫苗产量预测
- 三、2020-2026年中国疫苗需求预测
- 四、2020-2026年中国疫苗供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国疫苗产品价格预测
- 六、2020-2026年主要疫苗产品进出口预测
- 七、行业趋势预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 疫苗行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年疫苗行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内疫苗技术现状

二、2019年疫苗技术发展分析

三、2020-2026年疫苗技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物医药业的现状分析

二、中国生物医药业发展面临的问题分析

三、2019年中国生物制品行业运行分析

四、2019年生物制药业的发展对策分析

### 第六节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对疫苗行业的影响分析

## 第十三章 疫苗行业投资机会与风险

### 第一节 疫苗行业投资机会分析

一、疫苗行业内部优势分析

二、疫苗外部利好环境分析

三、国家政策扶持力度分析

四、计划免疫疫苗市场分析

五、有价免疫疫苗市场分析

六、国家免疫规划扩容分析

七、疫情带来疫苗投资机会

## 第二节 影响疫苗行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响疫苗行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响疫苗行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

## 第三节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年疫苗行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年疫苗行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年疫苗行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年疫苗行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年疫苗行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

# 第十四章 疫苗行业投资战略研究（）

## 第一节 疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、疫苗实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

四、我国疫苗企业的品牌战略

## 五、疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 疫苗企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 疫苗行业投资战略研究

#### 一、2019年医药行业投资战略

#### 二、2019年疫苗行业投资战略

#### 三、2020-2026年疫苗行业投资战略

#### 四、2020-2026年细分行业投资战略

#### 五、投资战略分析（）

### 图表目录：

图表：疫苗行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2019年我国GDP季度累计增长图

图表：2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019年我国居民人均收入情况

图表：2010-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2019年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2019年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2019年我国普通高等学校数量

图表：1978-2019年我国城镇化率情况

图表：国际厂商名单及其产能情况

图表：2013-2019年我国疫苗产量

图表：2013-2019年我国疫苗市场规模

图表：2013-2019年我国疫苗销量及增长率分析

图表：国际厂商名单、产能情况及客户分布情况

图表：2014-2019年我国疫苗进口数据

图表：2014-2019年我国疫苗出口数据

图表：2014-2019年我国疫苗产值及增长率分析

图表：2020-2026年我国疫苗产值预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188740.html>