

2020-2026年中国生活用纸 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厕用卫生纸是我国主要生活用纸产品，但 2010-2016 年厨房卫生纸的复合增速仅为 6.10%，而手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、面巾纸和擦手纸复合增速分别为 9.8%、15.5%、8.0%、15.9% 和 23.1%，各种中高端纸增速更为显著；同时，厕用卫生纸的占比也逐年缩减，从 2012 年的 62.0% 下降至 2016 年的 56.3%，面纸和手帕纸的占比则分别从 22.0%、7.1% 上升至 26.2%、7.5%，消费升级背景下高端生活用纸占比的提高为行业带来了结构性的成长机会。我国生活用纸市场规模及增速我国人均生活用纸消费量及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活用纸行业发展趋势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资中国生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国生活用纸行业发展综述

第一节 生活用纸行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 生活用纸行业统计标准

一、生活用纸行业统计部门和统计口径

二、生活用纸行业统计方法

三、生活用纸行业数据种类

第三节 生活用纸行业产业链分析

一、生活用纸行业产业链简介

二、生活用纸产业链下游分析

第二章生活用纸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生活用纸行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、生活用纸行业标准

四、行业相关发展规划

1、生活用纸行业国家发展规划

2、生活用纸行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、生活用纸产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、生活用纸产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、生活用纸技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国生活用纸行业新技术研究

二、生活用纸技术发展水平

1、我国生活用纸行业技术水平所处阶段

2、与国外生活用纸行业的技术差距

三、2014-2019年生活用纸技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章生活用纸所属行业发展状况分析

第一节 生活用纸所属行业发展状况分析

一、中国生活用纸所属行业发展总体概况

二、中国生活用纸所属行业发展主要特点

三、生活用纸所属行业主要经济效益影响因素

四、生活用纸所属行业经营情况分析

2010-2016 年，我国生活用纸 CR15 由 41%上升至 55%，预计，在行业去产能和环保政策的双重影响下，龙头企业将凭借规模、品牌、渠道和技术优势进一步吞噬中小企业的市场份额，市场集中度将会进一步加强 我国前 15 大生活用纸企业产能及销售占比

1、生活用纸所属行业经营效益分析

2、生活用纸所属行业盈利能力分析

3、生活用纸所属行业运营能力分析

4、生活用纸所属行业偿债能力分析

5、生活用纸所属行业发展能力分析

第二节 生活用纸所属行业供需平衡分析

一、全国生活用纸所属行业供给情况分析

1、全国生活用纸所属行业总产值分析

2、全国生活用纸所属行业产成品分析

二、全国生活用纸所属行业需求情况分析

1、全国生活用纸所属行业销售产值分析

2、全国生活用纸所属行业销售收入分析

三、全国生活用纸所属行业产销率分析

第三节 生活用纸所属行业进出口市场分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四章我国生活用纸所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国生活用纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国生活用纸所属行业产销情况分析

一、我国生活用纸行业工业总产值

二、我国生活用纸行业工业销售产值

三、我国生活用纸行业产销率

第三节 2014-2019年中国生活用纸所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国生活用纸行业销售利润率

2、我国生活用纸行业成本费用利润率

3、我国生活用纸行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国生活用纸行业资产负债比率

2、我国生活用纸行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国生活用纸行业应收帐款周转率

2、我国生活用纸行业总资产周转率

3、我国生活用纸行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国生活用纸行业总资产增长率

2、我国生活用纸行业利润总额增长率

3、我国生活用纸行业主营业务收入增长率

4、我国生活用纸行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章生活用纸行业产业结构分析

第一节 生活用纸产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生活用纸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章生活用纸行业产品市场潜力分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场潜力分析

一、一次性消费用纸产品市场潜力

1、一次性卫生用品市场潜力

2、擦手纸发展市场潜力分析

二、卫生纸产品市场潜力

1、卫生纸市场发展现状

2、卫生纸市场发展潜力

三、湿巾产品市场潜力

1、湿巾市场发展现状

2、湿巾市场发展潜力

第四部分竞争格局分析

第七章生活用纸行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省生活用纸行业发展分析及预测

一、广东省生活用纸在行业中的地位变化

二、广东省生活用纸行业经济运行状况分析

三、广东省生活用纸行业企业分析

四、广东省生活用纸行业发展趋势预测

第三节 山东省生活用纸行业发展分析及预测

一、山东省生活用纸在行业中的地位变化

二、山东省生活用纸行业经济运行状况分析

三、山东省生活用纸行业企业分析

四、山东省生活用纸行业发展趋势预测

第四节 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

一、浙江省生活用纸在行业中的地位变化

二、浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

三、浙江省生活用纸行业企业分析

四、浙江省生活用纸行业发展趋势预测

第五节 福建省生活用纸行业发展分析及预测

一、福建省生活用纸在行业中的地位变化

二、福建省生活用纸行业经济运行状况分析

三、福建省生活用纸行业企业分析

四、福建省生活用纸行业发展趋势预测

第六节 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

- 一、江苏省生活用纸在行业中的地位变化
- 二、江苏省生活用纸行业经济运行状况分析
- 三、江苏省生活用纸行业企业分析
- 四、江苏省生活用纸行业发展趋势预测

第七节 河南省生活用纸行业发展分析及预测

- 一、河南省生活用纸在行业中的地位变化
- 二、河南省生活用纸行业经济运行状况分析
- 三、河南省生活用纸行业企业分析
- 四、河南省生活用纸行业发展趋势预测

第八节 四川省生活用纸行业发展分析及预测

- 一、四川省生活用纸在行业中的地位变化
- 二、四川省生活用纸行业经济运行状况分析
- 三、四川省生活用纸行业企业分析
- 四、四川省生活用纸行业发展趋势预测

第九节 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

- 一、湖北省生活用纸在行业中的地位变化
- 二、湖北省生活用纸行业经济运行状况分析
- 三、湖北省生活用纸行业企业分析
- 四、湖北省生活用纸行业发展趋势预测

第十节 河北省生活用纸行业发展分析及预测

- 一、河北省生活用纸在行业中的地位变化
- 二、河北省生活用纸行业经济运行状况分析
- 三、河北省生活用纸行业企业分析
- 四、河北省生活用纸行业发展趋势预测

第八章生活用纸所属行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、全球各地区生活用纸行业发展状况
- 二、主要国家和地区生活用纸竞争格局
- 三、国际生活用纸行业发展趋势分析

第三节 跨国公司在华市场投资分析

一、跨国公司在中国市场的投资布局

- 1、金光集团APP（中国）在华投资布局分析
- 2、金佰利公司（Kimberly-Clark）在华投资布局分析
- 3、王子制纸公司（OjiPaper）在华投资布局分析
- 4、爱生雅集团（SCA）在华投资布局分析
- 5、潜力集团在华投资布局分析

二、跨国公司在中国的竞争策略分析

第四节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内生活用纸行业竞争格局分析

二、国内生活用纸行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业利润集中度分析

三、国内生活用纸行业市场规模

四、生活用纸行业议价能力分析

五、国内生活用纸行业潜在威胁分析

第五节 行业投资兼并与重组整合分析

一、生活用纸行业投资兼并与重组整合概况

二、生活用纸企业投资兼并与重组整合动向

三、生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

第九章 2020-2026年生活用纸行业领先企业经营形势分析

第一节 上海唯尔福（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 西安奥辉纸业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 宁夏美洁纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 王子制纸妮飘（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 金钰（清远）卫生纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 潍坊恒联美林生活用纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 西安市临潼区汉兴实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 中山市宝丽纸业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 宁夏紫荆花纸业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 上海东冠集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十章 生活用纸行业发展前景与投资建议

第一节 生活用纸市场发展趋势与前景预测

- 一、中国生活用纸市场发展趋势分析
- 二、中国生活用纸市场发展前景预测
 - 1、行业规模预测
 - 2、行业经营情况预测

第二节 生活用纸行业投资特性分析

- 一、生活用纸行业进入壁垒分析
- 二、生活用纸行业盈利模式分析
- 三、生活用纸行业盈利因素分析

第三节 中国生活用纸行业投资建议

- 一、生活用纸行业投资风险分析
- 二、生活用纸行业投资建议

第十一章 2020-2026年生活用纸行业投资价值评估分析

第一节 生活用纸行业投资特性分析

一、生活用纸行业进入壁垒分析

二、生活用纸行业盈利因素分析

三、生活用纸行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年生活用纸行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年生活用纸行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年生活用纸行业面临的困境及对策

第一节 2019年生活用纸行业面临的困境

第二节 生活用纸企业面临的困境及对策

一、重点生活用纸企业面临的困境及对策

1、重点生活用纸企业面临的困境

2、重点生活用纸企业对策探讨

二、中小生活用纸企业发展困境及策略分析

1、中小生活用纸企业面临的困境

2、中小生活用纸企业对策探讨

三、国内生活用纸企业的出路分析

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

一、中国生活用纸行业存在的问题

二、生活用纸行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国生活用纸市场发展面临的挑战与对策

第十三章生活用纸行业发展战略研究

第一节 生活用纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生活用纸品牌的战略思考

- 一、生活用纸品牌的重要性
- 二、生活用纸实施品牌战略的意义
- 三、生活用纸企业品牌的现状分析
- 四、我国生活用纸企业的品牌战略
- 五、生活用纸品牌战略管理的策略

第三节 生活用纸经营策略分析

- 一、生活用纸市场细分策略
- 二、生活用纸市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生活用纸新产品差异化战略

第四节 生活用纸行业投资战略研究

- 一、2019年生活用纸行业投资战略

二、2020-2026年生活用纸行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节 生活用纸行业研究结论及建议

第二节 生活用纸子行业研究结论及建议

第三节 生活用纸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生活用纸行业生命周期

图表：生活用纸行业产业链结构

图表：2014-2019年全球生活用纸行业市场规模

图表：2014-2019年中国生活用纸行业市场规模

图表：2014-2019年生活用纸行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国生活用纸市场占全球份额比较

图表：2014-2019年生活用纸行业工业总产值

图表：2014-2019年生活用纸行业销售收入

图表：2014-2019年生活用纸行业利润总额

图表：2014-2019年生活用纸行业资产总计

图表：2014-2019年生活用纸行业负债总计

图表：2014-2019年生活用纸行业竞争力分析

图表：2014-2019年生活用纸市场价格走势

图表：2014-2019年生活用纸行业主营业务收入

图表：2014-2019年生活用纸行业主营业务成本

图表：2014-2019年生活用纸行业销售费用分析

图表：2014-2019年生活用纸行业管理费用分析

图表：2014-2019年生活用纸行业财务费用分析

图表：2014-2019年生活用纸行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年生活用纸行业销售利润率分析

图表：2014-2019年生活用纸行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年生活用纸行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年生活用纸行业产能分析

图表：2014-2019年生活用纸行业产量分析

图表：2014-2019年生活用纸行业需求分析

图表：2014-2019年生活用纸行业进口数据

图表：2014-2019年生活用纸行业出口数据

图表：2014-2019年生活用纸行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176150.html>