

2020-2026年中国供应用仪表市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国供应用仪表市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国供应用仪表行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业产业链分析

1.2.1行业产业链简介

1.2.2行业上游行业分析

(1) 铜材市场运营现状与价格分析

(2) 钢材市场运营现状与价格分析

(3) 集成电路市场运营现状与价格分析

1.2.3上游对供应用仪表行业影响分析

第2章 供应用仪表行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业相关政策

2.1.3行业发展规划解读

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势

(2) 宏观经济展望

2.2.2宏观经济对于行业的影响分析

2.3行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

第3章 中国供应用仪表行业发展现状及供需平衡

3.1行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2 行业经济指标分析

3.2.1 主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.2 行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 行业产销率分析

第4章 中国供应用仪表行业市场竞争格局分析

4.1国际市场竞争状况分析

4.1.1国际市场发展现状

4.1.2国际市场竞争格局分析

4.1.3国际市场发展趋势分析

4.2行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1跨国企业在华竞争状况

(1) 美国福禄克

(2) 瑞士兰吉尔

4.2.2跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争格局分析

4.3.1行业竞争分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力分析

(3) 行业下游议价能力分析

(4) 行业潜在威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

4.3.2行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 企业经济类型结构情况

(2) 企业经济类型集中度分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1国际供应用仪表行业兼并重组

(1) 国际供应用仪表行业兼并重组现状

(2) 国际供应用仪表行业兼并重组趋势

4.4.2国内供应用仪表行业兼并重组

(1) 国内供应用仪表行业兼并重组现状

(2) 国内供应用仪表行业兼并重组趋势

第5章 中国供应用仪表行业细分产品市场分析

5.1行业产品结构特征

5.2电能表产品市场分析

5.2.1电能表产品定义及分类

5.2.2 中国电网建设概况

- (1) 中国电力需求情况
- (2) 中国电网投资情况
- (3) 智能电网建设进展

5.2.3 电能表市场概况

- (1) 电能表产量规模
- (2) 电能表销售收入情况
- (3) 电能表出口情况

5.2.4 智能电表市场分析

- (1) 智能电表招标规模分析
- (2) 智能电表中标企业市场份额分析

5.2.5 电能表生产企业情况

5.2.6 电能表技术水平和发展方向

5.2.7 电能表产品发展趋势分析

- (1) 智能电能表逐渐占据主导地位
- (2) 海外市场已成为重要市场
- (3) 行业竞争日趋激烈

5.2.8 “十三五”电能表市场规模前景预测

5.3 水表产品市场分析

5.3.1 水表产品定义及分类

5.3.2 中国自来水行业发展概况

- (1) 中国水资源情况
- (2) 中国自来水行业经营情况
- (3) 中国自来水价格走势

5.3.3 水表产品市场概况

- (1) 水表产品市场规模
- (2) 水表产品进出口情况

5.3.4 水表技术特点及发展方向

- (1) 国外水表技术特点
- (2) 国内水表技术特点
- (3) 水表技术发展方向

5.3.5 水表产品市场竞争情况

- (1) 国际市场的竞争情况
- (2) 国内市场的竞争情况
- 5.3.6 水表产品发展面临的问题
- 5.3.7 水表产品发展趋势
- 5.3.8 “十三五”水表市场规模前景预测
- 5.4 燃气表产品市场分析
 - 5.4.1 燃气表产品定义及分类
 - 5.4.2 燃气行业发展现状及趋势分析
 - 5.4.3 燃气表产品市场现状及趋势
 - 5.4.4 “十三五”燃气表产品市场前景预测
- 5.5 热能表产品市场分析
 - 5.5.1 热能表产品定义及分类
 - 5.5.2 城市供热行业运营现状与发展趋势分析
 - 5.5.3 热能表产品市场现状及趋势分析
 - 5.5.4 “十三五”热能表产品市场前景预测
- 5.6 其他产品市场分析
 - 5.6.1 恒温器
 - 5.6.2 恒压器

第6章 中国供应用仪表行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 浙江省行业发展分析及预测
 - 6.2.1 浙江省在行业中的地位变化
 - 6.2.2 浙江省行业经济运行状况分析
 - 6.2.3 浙江省行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4浙江省行业发展趋势预测

6.3江苏省行业发展分析及预测

6.3.1江苏省在行业中的地位变化

6.3.2江苏省行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4江苏省行业发展趋势预测

6.4山东省行业发展分析及预测

6.4.1山东省在行业中的地位变化

6.4.2山东省行业经济运行状况分析

6.4.3山东省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4山东省行业发展趋势预测

6.5湖南省行业发展分析及预测

6.5.1湖南省在行业中的地位变化

6.5.2湖南省行业经济运行状况分析

6.5.3湖南省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4湖南省行业发展趋势预测

6.6辽宁省行业发展分析及预测

6.6.1辽宁省在行业中的地位变化

6.6.2辽宁省行业经济运行状况分析

6.6.3辽宁省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4辽宁省行业发展趋势预测

第7章 2019年供应用仪表行业进出口市场分析

7.1 2019年行业进出口状况综述

7.1.1 行业出口市场分析

(1) 行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 年行业出口分析

1) 2019年行业出口整体情况

2) 2019年行业出口产品结构

7.1.2 行业进口市场分析

(1) 行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 年行业进口分析

1) 2019年行业进口整体情况

2) 2019年行业进口产品结构

7.1.3 行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第8章 中国供应用仪表行业主要企业经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 企业规模排名

(1) 供应用仪表行业企业规模

(2) 供应用仪表行业工业产值状况

(3) 供应用仪表行业销售收入和利润

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 华立仪表集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业产业格局分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

8.2.2江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析

8.2.3宁波三星电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营情况分析

8.2.4威胜集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

8.2.5浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.6德力西集团仪器仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.7江西三川水表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品研发情况
- (5) 企业经营状况分析

8.2.8 宁波水表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发水平分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

8.2.9 宁波东海集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要参股控股公司
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

8.2.10 丹东热工仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第9章 中国供应用仪表行业前景预测与投资建议 ()

9.1 行业发展趋势及前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展的主要驱动因素

- (1) 智能电网建设拉动智能电表需求
- (2) 水资源管理促进水表需求
- (3) 城市燃气建设促进燃气表需求

9.1.3 行业市场规模前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 制造许可证壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 品牌壁垒
- 9.2.2行业盈利模式分析
- 9.2.3行业盈利因素分析
- 9.3行业投资风险
- 9.3.1行业政策风险
- 9.3.2行业技术风险
- 9.3.3行业供求风险
- 9.3.4行业关联产业风险
- 9.3.5行业产品结构风险
- 9.3.6企业生产规模及所有制风险
- 9.3.7行业其他风险
- 9.4行业投资建议
- 9.4.1已进入企业投资建议
- 9.4.2潜在进入者投资建议

部分图表目录：

图表1：中国供应用仪表行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：供应用仪表产业链简介

图表3：2019年中国铜材产量（单位：吨，%）

图表4：2019年商务部监测生产资料1#铜价周环比（单位：%）

图表5：2019年中国钢材产量（单位：吨，%）

图表6：2019年商务部监测钢材价格周环比（单位：%）

图表7：2019年集成电路产量及增长率走势（单位：亿块，%）

图表8：集成电路行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表9：集成电路行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：供应仪表制造行业主管部门及监管体制

图表11：行业相关政策动向及对风电设备行业的影响

图表12：2019年中国季度GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2019年中国制造业PMI指数变化

图表14：2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速及发电量同比增速（单位：%）

图表15：我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表16：2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表17：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表18：全国城镇居民人均工薪收入及同比增速（单位：元，%）

图表19：2019年中国仪器仪表行业进出口情况（单位：亿美元）

图表20：中国供应用仪表行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表21：中国供应用仪表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：中国供应用仪表行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：中国供应用仪表行业运营能力分析（单位：次）

图表24：中国供应用仪表行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：中国供应用仪表行业发展能力分析（单位：%）

图表26：中国供应用仪表行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：中国大型供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：中国中型供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：中国小型供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148200.html>