

# 2020-2026年中国教育与培 训行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国教育与培训行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国教育与培训行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了教育与培训相关概念及发展环境，接着分析了中国教育与培训规模及消费需求，然后对中国教育与培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育与培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育与培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析

第一节 教育培训行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、行业产业链分析

第二节 中国教育培训行业发展历史回顾

第三节 2013-2019年中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、成人培训与扫盲教育

六、民办教育

第二章 2013-2019年中国培训行业发展宏观环境分析

第一节 2013-2019年中国培训行业政策环境分析

一、《中华人民共和国民办教育促进法》

二、《认证培训机构管理办法》

三、天津出台首部地方性农民教育培训法规

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）》

五、《国家中长期人才发展规划纲要（2010 - 2020年）》

六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

第二节 2013-2019年中国培训行业经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第三节 2013-2019年中国培训行业技术环境分析

一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

第四节 2013-2019年中国培训行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、教育培训环境分析

五、城镇化和就业竞争分析

第三章 2013-2019年中国IT培训市场发展状况分析

第一节 2013-2019年IT培训市场发展现状分析

一、IT培训发展概述

二、IT培训市场规模统计

三、IT培训市场发展特点分析

四、IT培训市场融资现状分析

五、IT培训市场发展潜力分析

第二节 2013-2019年IT培训企业业务模式分析

一、华育国际：订单+实训

二、安博教育：打通产业链

三、北大青鸟：特许经营模式

四、达内科技：远程教育规模化

第三节 IT培训市场未来发展趋势分析

- 一、IT培训从普及走向专业细分
- 二、3G时代推动JAVA培训发展
- 三、IT培训市场发展趋势分析

#### 第四章 2013-2019年中国英语培训市场发展状况分析

##### 第一节 2013-2019年中国英语培训市场现状分析

- 一、中国英语培训市场的投资主体
- 二、中国英语培训市场发展的特点
- 三、2019年中国英语培训市场规模

##### 第二节 2013-2019年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位
- 四、国内英语培训机构注重外教质量
- 五、电话英语培训打造学习新模式

##### 第三节 2013-2019年中国少儿英语培训行业市场发展状况

- 一、高校举办少儿英语培训SWOT分析
- 二、中小学少儿英语培训市场发展现状
- 三、2019年中国少儿英语培训市场规模
- 四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

##### 第四节 2013-2019年中国英语培训大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

##### 第五节 2013-2019年中国英语培训产业发展中存在的问题

#### 第五章 2013-2019年中国其它教育培训市场发展状况分析

##### 第一节 2013-2019年高管培训（EDP）市场

- 一、EDP市场状况

二、高管培训市场竞争加剧

三、管理培训行业商业模式

四、高管培训市场前景可观

五、EDP市场发展策略

第二节 2013-2019年在线教育培训市场

一、在线教育培训主要盈利模式及特点

二、在线教育市场规模及投资状况

三、在线教育培训市场竞争分析

四、在线英语培训市场分析

五、在线教育培训将进入发展阶段

第三节 2013-2019年少儿教育市场

一、少儿教育市场潜力巨大

二、少儿教育市场经营模式及投资分析

三、婴幼儿教育市场有待规范

四、少儿教育市场或将面临洗牌

五、婴童教育市场投资机会与前景分析

第四节 2013-2019年会计与公务员培训市场

一、会计教育培训市场探究

二、会计行业网络培训是焦点

三、公务员培训市场潜力巨大

四、公务员培训市场亟待规范

第五节 2013-2019年中小学课外培训和高考复读市场

一、中小学课外培训

二、高考复读市场

第六章 2013-2019年中国培训市场特征及存在问题分析

第一节 2013-2019年中国教育培训机构发展特点分析

一、教育培训市场细分化课程个性化

二、培训品牌化课程打造品牌综合化

三、由传统的家族管理向企业化管理转型

第二节 2013-2019年中国教育培训市场发展特征分析

一、中国教育培训发展模式多元化

二、教育培训市场连锁经营成效明显

三、教育培训市场将逐步进入微利时代

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

第三节 2013-2019年教育培训市场存在问题分析及建议

一、教育培训市场存在的问题分析

二、教育培训市场发展策略

三、中国教育培训市场发展建议

第七章 2013-2019年中国培训市场竞争情况分析

第一节 2013-2019年中国教育培训市场竞争结构分析

一、潜在进入者分析

二、行业替代品分析

三、行业内部竞争分析

四、供应商竞争力分析

五、客户谈判能力分析

第二节 2013-2019年中国教育培训市场竞争现状

一、国外公司进军中国教育培训市场

二、个性化教育培训市场竞争加剧

三、教育培训市场融资并购趋势化

第三节 2013-2019年中国教育培训市场主要领域竞争分析

一、中国英语培训市场竞争分析

二、考研热潮激化培训市场竞争

三、课外辅导培训市场竞争分析

第四节 2013-2019年中国教育培训市场竞争策略分析

一、中国教育培训市场开拓策略

二、中国教育培训竞争发展战略

第八章 2013-2019年中国主要培训机构分析

第一节 新东方科技教育集团

一、企业整体概况

二、企业经营分析

三、教学内容分析

四、市场策略分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析

## 第二节 北大青鸟APTECH

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、综合竞争力分析

## 第三节 环球雅思

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、综合竞争力分析

## 第四节 达内IT培训集团

一、企业整体概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

四、发展战略分析

五、综合竞争力分析

## 第五节 华尔街英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

## 第六节 韦博国际英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、企业SWOT分析

## 第七节 戴尔国际英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、发展战略分析

五、综合竞争力分析

## 第八节 重庆市烛光高考复读学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、竞争优势分析

七、品牌战略分析

## 第九节 交大昂立少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

## 第十节 盖伦少儿英语

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、营业规模分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

六、企业发展战略

## 第九章 2020-2026年中国培训行业发展策略与建议

### 第一节 2020-2026年中国教育培训产品策略分析

一、培训产品的多元化与个性化

二、远程培训与面授培训相结合

三、培训项目的综合化

四、培训体系向咨询培训一体化转变

五、产品时代向营销时代转型

### 第二节 2020-2026年中国教育培训网络营销策略分析

一、官方网站

二、网络搜索引擎

三、个人网络媒体

四、网络社区

五、即时通讯工具

六、手机媒体

### 第三节 2020-2026年中国教育培训渠道策略分析

一、培训机构之间的横向联合

二、与政府培训主管部门的联合

三、与国际培训公司的联合

四、与高校的联合

五、与企业的联合

### 第四节 2020-2026年中国教育培训销售策略分析

一、销售策略的个性化

二、连锁经营的销售模式

三、授课教师的专业化

### 第五节 2020-2026年中国教育培训服务策略分析

一、培训客户管理与服务

二、质量第一价格第二

三、培训需求更加细化

四、培训机构强强联手

## 第六节 2020-2026年中国教育培训品牌策略分析

一、培训机构品牌化策略

二、培训机构品牌族群策略

三、品牌营销策略的推广方式

四、培训机构品牌营销策略的不足

五、培训机构品牌营销策略的启示

## 第七节 2020-2026年中国教育培训国际化战略分析

## 第十章 中国培训市场发展趋势与前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国教育培训市场发展趋势分析

一、教育培训市场品牌化格局将形成

二、教育培训机构将走向国际大舞台

三、教育培训市场细分逐渐成为主题

### 第二节 2020-2026年中国教育培训市场前景预测分析

一、中国教育培训市场前景分析

二、英语培训市场发展前景广阔

三、早教市场并购整合将是重头戏

### 第三节 2020-2026年中国教育培训市场规模预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国教育培训行业投资机会与建议（）

### 第一节 2020-2026年中国教育培训行业投资环境分析

一、“十三五”时期宏观经济发展形势分析

二、“十三五”中国教育改革发展主要任务

三、“十三五”中央500亿资金发展学前教育

### 第二节 2020-2026年中国教育培训行业投资机会分析

一、中国教育培训领域投资方式

二、英语培训市场投资优势与机会

三、职业教育培训市场空间巨大

四、中小学课外辅导市场大有可为

### 第三节 2020-2026年中国教育培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、其他风险分析

第四节2020-2026年中国教育培训投资策略及建议

图表目录：

图表 1 教育培训产业链蛛网模型示意

图表 2 2013-2019年中国义务教育学校及学生数量统计

图表 3 2013-2019年中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计

图表 4 2013-2019年中国普通高中学校及学生数量统计

图表 5 2019年中国高中阶段教育学校及教师数量统计

图表 6 2019年中国高中阶段教育学生数量统计

图表 7 2013-2019年中国普通本专科学校及学生数量统计

图表 8 2019年中国高等教育学校及教师数量统计

图表 9 2019年中国高等教育学生数量统计

图表 10 2019年中国非学历教育学生人数数量统计

图表 11 2019年中国民办教育机构基本情况

图表 12 2013-2019年中国民办高校数量增长趋势图

图表 13 2013-2019年中国民办小学数量增长趋势图

图表 14 2013-2019年中国民办培训机构数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171052.html>