

# 2020-2026年中国化工产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国化工产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章化工行业发展背景分析1

第一节化工行业发展概述1

一、行业概念定义1

二、行业产品分类1

三、产品主要用途1

第二节化工行业经济环境分析4

一、国际宏观经济环境分析4

1、国际宏观经济分析4

2、国际宏观经济预测13

一、国内宏观经济环境分析24

1、国内宏观经济现状24

2、国内宏观经济预测25

第二章2020-2026年化工行业发展环境分析30

第一节2020-2026年经济发展环境分析30

一、中国gdp增长情况分析30

二、工业经济发展形势分析31

三、全社会固定资产投资分析32

四、城乡居民收入与消费分析34

五、社会消费品零售总额分析36

六、对外贸易的发展形势分析37

第二节中国化工行业政策环境分析39

一、行业监管部门及管理体制39

二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》39

三、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》44

四、《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》46

1、主要目标46

2、强化科技创新引领作用48

- 3、拓展发展动力新空间49
- 4、实施制造强国战略50
- 5、支持战略性新兴产业发展52
- 6、加快推动服务业优质高效发展53
- 7、构建泛在高效的信息网络54
- 8、建设现代能源体系55
- 9、深入实施区域发展总体战略56
- 10、推动区域协调发展58
- 五、《石化和化学工业“十三五”发展规划》 64
- 六、《新材料产业发展指南》 73
- 七、《国务院关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》 85
- 八、政策环境对相关行业的影响85
- 第三节中国化工行业技术环境分析86
  - 一、行业技术发展概况86
  - 二、行业技术水平分析86
  - 三、行业技术特点分析89
  - 四、行业技术动态分析89

## 第二部分行业深度分析

### 第三章2020-2026年中国化工行业发展分析91

#### 第一节化工行业发展状况分析91

- 一、化工行业发展现状概况91
- 二、化工行业企业现状92
- 三、化工行业供给情况分析93

#### 第二节化工行业运营状况分析93

- 一、化工行业市场需求现状93
- 二、化工行业市场规模分析94
- 三、化工行业盈利水平分析95

#### 第三节化工行业技术分析95

- 一、化工行业的主要应用技术分析95
- 二、行业信息化应用发展水平97
- 三、互联网创新促进行业发展98

## 第四章中国化工行业市场区域结构分析101

### 第一节化工行业市场需求结构分析101

### 第二节化工行业市场需求结构分析103

#### 一、华北地区化工市场分析103

#### 二、东北地区化工市场分析104

#### 三、华东地区化工市场分析105

#### 四、华中地区化工市场分析107

#### 五、华南地区化工市场分析108

#### 六、西部地区化工市场分析109

## 第五章国际化工行业发展情况111

### 第一节美国化工行业发展分析111

#### 一、美国化工行业发展历程111

#### 二、美国化工行业运营状况分析111

#### 三、美国化工行业最新发展动态及趋势预测112

### 第二节欧洲化工行业发展分析113

#### 一、欧洲化工行业发展历程113

#### 二、欧洲化工行业现状分析114

#### 三、欧洲化工行业发展趋势预测115

### 第三节日本化工行业发展分析116

#### 一、日本化工行业发展历程116

#### 二、日本化工行业领先领域分析117

#### 三、日本化工行业发展状况119

### 第四节韩国化工行业发展分析120

#### 一、韩国化工行业发展历程120

#### 二、韩国化工行业领先领域分析121

#### 三、韩国化工行业发展趋势预测122

#### 四、韩国化工行业最新动态122

## 第六章中国化工行业细分领域分析124

### 第一节锂电材料124

一、市场发展现状概述124

二、行业市场规模分析126

三、行业市场需求分析127

四、产品市场潜力分析128

第二节功能膜材料128

一、市场发展现状概述128

二、功能膜产业分类129

三、行业市场规模分析130

四、产品市场潜力分析130

第三节工程胶黏剂131

一、常用工程胶黏剂介绍131

二、行业市场规模分析132

三、行业市场需求分析132

四、产品市场潜力分析133

第四节聚对苯二甲酸丁二醇酯pbt133

一、聚对苯二甲酸丁二醇酯pbt特性及用途133

二、聚对苯二甲酸丁二醇酯pbt应用领域135

1、全球产能情况141

2、我国产能情况147

三、聚对苯二甲酸丁二醇酯pbt前景趋势分析153

第五节四氢呋喃(thf) 155

一、四氢呋喃特性及用途155

二、四氢呋喃应用领域156

1、全球范围内的应用状况156

2、四氢呋喃在我国的应用领域157

3、四氢呋喃的产需状况158

三、四氢呋喃前景分析164

第三部分竞争格局分析

第七章中国化工行业竞争状况分析166

第一节化工行业竞争结构波特模型分析166

一、现有竞争者分析166

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析         | 166 |
| 三、替代品威胁分析         | 166 |
| 四、供应商议价能力分析       | 167 |
| 五、客户的议价能力分析       | 167 |
| 第二节中国化工行业市场竞争状况分析 | 167 |
| 一、成本竞争分析          | 167 |
| 二、价格竞争分析          | 168 |
| 三、技术竞争分析          | 168 |
| 第三节中国化工行业兼并重组分析   | 169 |
| 一、化工行业兼并重组背景      | 169 |
| 二、化工行业兼并重组意义      | 170 |
| 三、化工行业兼并重组方式      | 171 |
| 四、化工行业兼并重组策略      | 174 |
| 第四节中国化工企业竞争策略分析   | 175 |
| 一、坚守核心主业          | 175 |
| 二、构建优质渠道          | 175 |
| 三、整合优质资源          | 175 |
| 四、提升经营能力          | 176 |
| 五、树立品牌形象          | 178 |
| 六、调整市场策略          | 180 |

## 第八章化工行业主要企业竞争力分析181

### 第一节上海宝钢气体有限公司181

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业概况           | 181 |
| 二、竞争优势分析         | 181 |
| 三、2016-2019年经营状况 | 181 |
| 四、2020-2026年发展战略 | 183 |

### 第二节中国石油化工股份有限公司183

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业概况           | 183 |
| 二、竞争优势分析         | 184 |
| 三、2016-2019年经营状况 | 185 |
| 四、2020-2026年发展战略 | 187 |

### 第三节中国石油天然气股份有限公司187

#### 一、企业概况187

#### 二、竞争优势分析188

#### 三、2016-2019年经营状况189

#### 四、2020-2026年发展战略189

### 第四节中国石化上海石油化工股份有限公司190

#### 一、企业概况190

#### 二、竞争优势分析190

#### 三、2016-2019年经营状况191

#### 四、2020-2026年发展战略192

### 第五节唐山三友化工股份有限公司193

#### 一、企业概况193

#### 二、竞争优势分析193

#### 三、2016-2019年经营状况195

#### 四、2020-2026年发展战略196

### 第六节四川泸天化股份有限公司196

#### 一、企业概况196

#### 二、竞争优势分析196

#### 三、2016-2019年经营状况197

#### 四、2020-2026年发展战略198

### 第七节云天化集团有限责任公司198

#### 一、企业概况198

#### 二、竞争优势分析200

#### 三、2016-2019年经营状况203

#### 四、2020-2026年发展战略204

### 第八节湖北宜化集团有限责任公司204

#### 一、企业概况204

#### 二、竞争优势分析205

#### 三、2016-2019年经营状况206

#### 四、2020-2026年发展战略208

### 第九节陕西延长石油(集团)有限责任公司209

#### 一、企业概况209

- 二、竞争优势分析209
- 三、2016-2019年经营状况210
- 四、2020-2026年发展战略214
- 第十节陕西煤业化工集团有限责任公司215
  - 一、企业概况215
  - 二、竞争优势分析215
  - 三、2016-2019年经营状况216
  - 四、2020-2026年发展战略216

## 第四部分发展前景展望

### 第九章2020-2026年中国化工市场前景预测分析217

#### 第一节2020-2026年中国化工行业投资前景分析217

- 一、化工行业投资环境分析217
- 二、化工行业市场前景预测218
- 三、化工市场投资机会分析220

#### 第二节2020-2026年中国化工行业投资风险分析221

- 一、产业政策风险分析221
- 二、上游供应的风险222
- 三、市场竞争风险222
- 四、技术风险分析222

#### 第三节2020-2026年化工行业投资策略及建议223

- 一、企业并购融资方法渠道分析223
- 二、化工行业存在的问题224
- 三、化工行业发展建议225

### 第十章中国化工市场投资风险分析227

#### 第一节2020-2026年化工市场投资机会227

- 一、产品投资机会227
- 二、出口投资机会229
- 三、企业多元化投资机会229

#### 第二节2020-2026年化工市场投资风险展望231

- 一、宏观经济风险231

- 二、市场竞争风险231
- 三、供需波动风险232
- 四、技术风险232
- 五、经营管理风险232
- 六、其他风险233

## 第五部分发展战略研究

### 第十一章我国化工行业发展策略建议235

#### 第一节我国化工行业市场策略简析235

- 一、化工行业市场细分策略235
- 二、化工行业市场创新策略236

#### 第二节我国化工行业营销策略分析及建议237

- 一、行业营销策略分析237
- 二、行业销售模式分析240
- 三、企业营销策略建议242

#### 第三节我国化工行业企业经营发展分析及建议243

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈243
- 二、行业企业应对策略及建议244

#### 第四节参考细分行业发展战略分析247

- 一、战略综合规划247
- 二、技术开发战略248
- 三、业务组合战略249
- 四、区域战略规划249
- 五、产业战略规划250
- 六、营销品牌战略251
- 七、竞争战略规划252

### 第十二章研究结论及投资建议254

#### 第一节化工行业研究结论及建议254

#### 第二节化工子行业研究结论及建议255

#### 第三节高端化工行业投资建议255

- 一、行业发展策略建议255

二、行业投资方向建议256

三、行业投资方式建议257

部分图表目录：

图表：2015-2019年世界经济增长趋势5

图表：2015-2019年世界贸易增长趋势6

图表：2007-2019年我国季度gdp增长率30

图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率31

图表：2010-2019年我国工业增加值走势图32

图表：2009-2019年固定资产投资增速走势图33

图表：2018-2024年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率33

图表：2010-2019年我国cpi、ppi运行趋势34

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162921.html>