

2020-2026年中国动力电池 回收行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力电池回收行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来5年国内新能源车的产销量将保持快速增长，动力电池的容量衰减至80%以下时就会被废弃，实际使用时间约为3 - 6年。根据新能源汽车自2014年呈现爆发式增长以来，2019年动力锂电回收市场首次迎来高峰，将在未来三年保持高速增长。根据数据显示，2019年动力电池的报废量约2万吨，到2020年我国动力电池报废量将达到24.8万吨。

在新补贴下标准下拆解2019年1月份新能源乘用车销量数据：在电池能量密度指标下，能拿到1.1倍补贴的车型仅占比0.9%，而在百公里油耗的指标下，高整備质量的车型相较于低整備质量的车型更容易获得高倍补贴。

2019年上半年行业集中度进一步提升，相较于2019年CR5提升了1.3个百分点，CR2提升了10个百分点。2019年动力电池出货量CR5为67%数据来源：公开资料整理2018H1动力电池出货量CR5为68.26%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力电池回收行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了动力电池回收行业市场发展环境、动力电池回收整体运行态势等，接着分析了动力电池回收行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池回收市场竞争格局。随后，报告对动力电池回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了动力电池回收行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池回收产业有个系统的了解或者想投资动力电池回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章动力电池回收行业发展概述

第一节动力电池回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节动力电池回收行业特征分析

一、产业链分析

二、动力电池回收行业在国民经济中的地位

第三节动力电池回收行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章动力电池回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

第三节行业社会环境分析（S）

第四节行业技术环境分析（T）

一、动力电池回收生产工艺分析

二、动力电池回收应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章全球动力电池回收行业发展分析

第一节全球动力电池回收市场总体情况分析

一、全球动力电池回收行业的发展特点

二、全球动力电池回收市场结构

三、2019年全球动力电池回收行业发展分析

四、全球动力电池回收市场区域分布

第二节全球动力电池回收行业市场供需分析

一、2019年全球动力电池回收行业供给分析

二、2019年全球动力电池回收行业需求分析

第三节全球动力电池回收行业竞争状况分析

一、全球动力电池回收行业竞争现状

二、全球动力电池回收行业竞争趋势

第四节全球主要国家（地区）市场分析

第五节2014-2019年国际重点动力电池回收企业运营分析

第四章我国动力电池回收行业发展分析

第一节我国动力电池回收行业发展状况分析

一、我国动力电池回收行业发展阶段

二、我国动力电池回收行业发展特点分析

1、先梯级利用，后再生利用

2、生产企业承担回收利用的主体责任

3、提高电池全生命周期使用价值

4、结构复杂、数据缺乏和成本偏高

三、电池回收利用面临的问题

1、电池拆解方面

2、自动化水平

3、回收政策缺乏监管，执行不乐观

4、电池检测与一致性

第二节我国动力电池回收行业市场发展态势

随着2012-2014年装车动力电车报废期接近，2019年成为动力回收利用的元年,据统计2019年全国动力电池报废回收量达到2.78万吨。

受益于补贴政策以及多年市场培育，中国新能源车在世界的份额不断提升，2019年末为47%，2019年1-6月份上升至50%，其他国家的份额均有所下降。

根据统计，2019年1 - 5月份，中国动力电池装机量达12.66Gwh，其中软包动力电池装机量达1.43Gwh，市场占比达11%；方形电池装机量达9.63Gwh，市场占比达76%；圆柱电池装机量达1.60Gwh。中国动力电池产量统计-分类型数据来源：公开资料整理

一、充分实施“延伸生产者责任”制度

二、建立材料回收利用等技术标准

三、探索动力蓄电池残值交易等市场化模式

四、电池回收责任主体处罚与奖励机制

第三节我国动力电池回收市场价格走势分析

- 一、动力电池回收市场定价机制组成
- 二、动力电池回收市场价格影响因素
- 三、动力电池回收产品价格走势分析

第五章动力电池回收所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国动力电池回收所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年我国动力电池回收所属行业工业总产值分析

第三节2015-2019年我国动力电池回收所属行业产品成本利润分析

第四节2015-2019年我国动力电池回收所属行业运营能力分析

第二部分行业竞争格局

第六章动力电池回收行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节动力电池回收行业主要企业竞争力分析

第四节2015-2019年动力电池回收行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年我国动力电池回收行业市场竞争分析
- 二、2015-2019年国内主要动力电池回收行业企业动向

第七章动力电池回收行业上下游产业分析

第一节动力电池回收产业结构分析

第二节上游产业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对动力电池回收行业的意义

第三节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对动力电池回收行业的影响

第四节产业结构调整方向分析

第八章中国动力电池回收行业主要企业调研分析

第一节广东邦普循环科技有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第二节山东威能环保电源科技股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三节哈尔滨巴特瑞公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第四节广东芳源环保股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第五节格林美股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三部分行业前景分析

第九章动力电池回收行业发展趋势分析

第一节2019年产业发展环境展望

第二节2020-2026年我国动力电池回收行业趋势分析

一、2020-2026年我国动力电池回收行业技术发展趋势

二、2020-2026年我国动力电池回收行业市场发展空间

三、2020-2026年我国动力电池回收行业政策趋向

四、2020-2026年我国动力电池回收行业价格走势分析

五、2020-2026年动力电池回收市场规模预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章动力电池回收行业发展前景预测

第一节2020-2026年我国动力电池回收行业需求与消费预测

一、2020-2026年动力电池回收行业产品产值预测

二、2020-2026年动力电池回收行业市场规模预测

第二节2020-2026年我国动力电池回收行业供需预测

一、2020-2026年动力电池回收行业供给预测

二、2020-2026年动力电池回收行业产量预测

第十一章动力电池回收行业发展趋势与投资战略研究

第一节动力电池回收市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节动力电池回收行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、回收模式趋势

第三节动力电池回收行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国动力电池回收品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、动力电池回收实施品牌战略的意义

三、动力电池回收企业品牌的现状分析

四、我国动力电池回收企业的品牌战略

五、动力电池回收品牌战略管理的策略

第六部分行业投资分析与建议（）

第十二章2020-2026年中国动力电池回收的投资风险与投资建议

第一节2020-2026年中国动力电池回收制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、管理风险

五、行业竞争风险

第二节2020-2026年中国动力电池回收制造行业的投资建议

一、中国动力电池回收制造行业的重点投资区域

二、中国动力电池回收制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节2020-2026年中国动力电池回收项目投资可行性分析

第十三章研究结论及发展建议

第一节动力电池回收行业研究结论及建议

第二节动力电池回收行业发展建议（）

图表目录：

图表：动力电池回收行业产业链

图表：废电池对环境污染示意图

图表：动力电池不同回收技术示意图

图表：全球动力电池回收市场区域分布

图表：2019年全球新能源汽车保有量

图表：部分国外电池回收公司的工艺一览表

图表：2014-2019年我国中国动力电池企业数量

图表：我国部分动力电池员工人数

图表：我国部分动力电池企业资产规模

图表：2014-2019年我国动力电池回收市场规模

图表：2014-2019年我国我国动力电池回收行业工业总产值

图表：2014-2019年我国动力电池回收行业产品利润率

图表：2014-2019年我国动力电池回收行业成本

图表：2015-2019年动力电池回收行业主要企业成长情况

图表：2010-2019年动力电池产量

图表：2020-2026年我国新能源汽车预计产量（万辆）

图表：2011-2019年我国新能源汽车年度产量

图表：2020-2026年电动汽车动力电池报废量及其预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178056.html>