

2020-2026年中国城市轨道交通 交通行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市轨道交通行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了城市轨道交通相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业发展现状

第.一章 城市轨道交通行业相关概述

第.一节 城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第.二节 城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第.三节 城市轨道交通系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第二章全球城市轨道交通行业分析

第.一节 世界城市轨道交通发展特点

一、发展趋势多样化

二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通行业分析

一、2019年全球城市轨道交通需求分析

二、2019年欧美城市轨道交通需求分析

三、2019年亚太城市轨道交通需求分析

四、2019年中外城市轨道交通发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

一、日本轻轨与地铁

二、英国伦敦地铁

三、巴黎

四、纽约

五、莫斯科

六、香港地铁

第三章中国城市轨道交通发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

一、起步阶段

二、开始建设阶段

三、建设高潮开始阶段

四、调整阶段

五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

一、线路类型

二、线路结构形式

三、系统技术类型

四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

一、城市规划问题

二、轨道交通方式的选择问题

三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2019年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2019年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2019年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2019年城市轨道交通行业发展空间分析

第四章城市轨道交通细分行业发展分析

第一节 地铁

一、2016-2019年国外地铁行业发展现状分析

二、2016-2019年我国地铁行业技术发展分析

三、2016-2019年我国地铁行业的客流量分析

四、2020-2026年我国地铁行业发展趋势分析

五、2020-2026年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

一、2016-2019年国外轻轨行业发展现状分析

二、2016-2019年我国轻轨行业技术发展分析

三、2016-2019年我国轻轨行业的客流量分析

四、2020-2026年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2020-2026年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

一、2016-2019年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2016-2019年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2016-2019年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2020-2026年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2020-2026年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章城市轨道交通区域市场发展分析

第一节 北京

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第二节 上海

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第三节 广州

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第四节 深圳

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第五节 南京

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第六节 武汉

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年行业技术发展分析

三、2016-2019年行业的客流量分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业建设规划分析

第七节 天津

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年行业技术发展分析
- 三、2016-2019年行业的客流量分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析
- 五、2020-2026年行业建设规划分析

第二部分行业竞争格局

第六章城市轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、2019年城市轨道交通行业集中度
- 二、2019年城市轨道交通行业竞争程度
- 三、2019年城市轨道交通企业与品牌数量
- 四、2019年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、2016-2019年我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国城市轨道交通市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

- 一、2019年城市轨道交通市场增长潜力分析
- 二、2019年城市轨道交通主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国城市轨道交通市场竞争趋势
- 四、2020-2026年城市轨道交通行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年城市轨道交通行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第九章中国城市轨道交通企业竞争分析

第一节 北京基础设施投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 广州地铁总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

- 一、我国城市轨道交通行业发展前景
- 二、先进城市轨道交通发展前景分析
- 三、2019年城市轨道交通的发展机遇分析
- 四、2019年城市轨道交通的发展形势分析

第二节 2020-2026年中国城市轨道交通市场趋势分析

- 一、2016-2019年城市轨道交通市场趋势总结
- 二、2020-2026年城市轨道交通发展趋势分析
- 三、2020-2026年城市轨道交通市场发展空间
- 四、2020-2026年城市轨道交通产业政策趋向
- 五、2020-2026年城市轨道交通技术革新趋势
- 六、2020-2026年城市轨道交通价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2020-2026年国际城市轨道交通市场预测

一、2020-2026年全球城市轨道交通行业产值预测

二、2020-2026年全球城市轨道交通市场需求前景

三、2020-2026年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2020-2026年国内城市轨道交通市场预测

一、2020-2026年国内城市轨道交通行业产值预测

二、2020-2026年国内城市轨道交通市场需求前景

三、2020-2026年国内城市轨道交通市场价格预测

四、2020-2026年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2019年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年城市轨道交通行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

一、2016-2019年城市轨道交通行业投资状况分析

二、2020-2026年城市轨道交通行业投资效益分析

三、2020-2026年城市轨道交通行业投资趋势预测

四、2020-2026年城市轨道交通行业的投资方向

五、2020-2026年城市轨道交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年城市轨道交通行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年城市轨道交通行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年城市轨道交通行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年城市轨道交通行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

第十五章城市轨道交通行业投资战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2019年交通运输行业投资战略

二、2019年城市轨道交通行业投资战略

三、2020-2026年城市轨道交通行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2012-2017/2019年中国城市轨道交通市场规模

图表：2002-2019年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2008-2019年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2012-2019年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2012-2019年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2012-2019年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国城市轨道交通行业发展前景预测

图表：2019年主要城市轨道交通投资完成额

图表：1986-2019年中国轨道交通情况统计

图表：北京市运营地铁线路情况

图表：北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京轨道交通投资情况

图表：2012-2019年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：2019年底上海市已建成运营的城市轨道交通线路

图表：2000-2019年上海市轨道交通基本情况统计

图表：上海地铁1-3号线融资情况

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速轨道交通线网规划

图表：2019年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通线路

图表：京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2019年底）

图表：其他国家地铁的造价

图表：城市各种客运交通方式的运输特性比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147797.html>