2020-2026年中国商用车行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164224.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。 2014-2019年上半年我国商用车进口分析2014-2019年上半年我国商用车出口分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车行业发展态势与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行现状
第.一章中国商用车行业发展概述
第.一节商用车行业发展情况
一、商用车定义
二、商用车行业发展历程
第二节商用车产业链分析
一、产业链模型介绍
二、商用车产业链模型分析
第三节2010-2019年中国商用车行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性

六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章全球商用车市场发展分析
第.一节全球商用车市场发展情况分析
一、2010-2019年全球商用车市场发展分析
二、2012-2019年全球商用车市场统计分析
三、2012-2019年全球商用车市场发展分析
四、2012-2019年全球商用车市场销售分析
五、2012-2019年全球商用车厂商调查分析
第二节世界主要国家商用车市场分析
一、2012-2019年美国商用车市场现状分析
二、2012-2019年欧洲商用车市场现状分析
三、2012-2019年日本商用车市场现状分析
四、2012-2019年韩国商用车市场现状分析
五、2012-2019年中东与非洲商用车市场分析

第三章中国商用车市场运行分析
第.一节商用车行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析
三、市场特点分析
四、市场技术发展状况
第二节商用车行业技术研发情况
一、行业研发情况分析
二、竞争对手研发占投入比
三、研发投入与研发成果关系
第三节所属行业市场工业总产值分析
一、2012-2019年市场工业总产值分析
二、2012-2019年不同规模企业工业总产值分析
三、2012-2019年不同所有制企业工业总产值比较

第四节行业市场产品价格分析
一、2010年市场产品价格走势
二、2019年市场产品价格走势
三、2019年市场产品价格走势
四、2020-2026年产品价格趋势

第四章中国商用车行业的国际比较分析
第.一节中国商用车市场发展情况分析
一、2010-2019年中国商用车市场发展分析
二、2012-2019年中国商用车市场统计分析
三、2012-2019年中国商用车市场发展分析
四、2012-2019年中国商用车细分市场分析
第二节中国商用车行业的国际比较分析
一、中国商用车行业竞争力指标分析
二、国际商用车行业竞争力指标分析
三、中国商用车行业经济指标国际比较分析
第三节全球商用车行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望

第五章中国商用车所属行业经济运行指标分析
第.一节2012-2019年中国商用车所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节2012-2019年中国商用车所属行业产销盈利分析
一、行业利润总额分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节2012-2019年中国商用车所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第二部分市场供需分析
第六章中国商用车行业生产现状分析
第.一节商用车行业生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布
三、产品及原材料产业集群发展分析
四、2010-2019年产品及原材料产能情况分析
第二节商用车行业产能分析
一、2012-2019年商用车产能分析
二、2020-2026年商用车产能预测
第三节商用车行业产量分析
一、2012-2019年商用车产量分析
二、2020-2026年商用车产量预测
第四节商用车行业市场供给分析
一、2012-2019年商用车生产规模现状
二、2012-2019年商用车产能规模分布
三、2012-2019年商用车市场价格走势
四、2012-2019年商用车重点厂商分布
五、2012-2019年商用车产供状况分析

第七章商用车行业采购状况分析
第.一节商用车成本分析
一、2012-2019年原材料成本影响分析
二、2012-2019年劳动力供需及价格分析
三、2012-2019年其他方面成本走势分析
第二节上游原材料价格与供给分析
一、主要原材料情况
二、2012-2019年主要原材料价格与供给分析
三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

第三节商用车产业链的分析
一、行业集中度
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析

第八章中国商用车市场供需分析
第.一节2012-2019年商用车市场需求分析
一、商用车行业需求市场
二、商用车行业客户结构
三、商用车企业市场走势
第二节2012-2019年商用车市场供给分析
一、2012-2019年商用车市场供给分析
二、2020-2026年商用车市场供给预测
第三节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2020-2026年商用车行业的需求预测
二、2012-2019年商用车供求平衡分析
三、2020-2026年商用车供求平衡预测

第九章区域市场情况深度研究
第.一节商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、中南大区市场分析
三、华东大区市场分析
四、东北大区市场分析
五、西南大区市场分析
六、西北大区市场分析
第二节商用车重点地区销售分析
一、商用车各地区对比销售分析
二、商用车东北地区销售分析
三、商用车华北地区销售分析
四、商用车华东地区销售分析

五、商用车中南地区销售分析
六、商用车西南地区销售分析
七、商用车西北地区销售分析

第三部分行业竞争分析
第十章商用车市场竞争格局分析
第.一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第四节商用车企业竞争策略分析
一、竞争优势评价及构建建议
二、提高商用车企业核心竞争力的对策
三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高商用车企业竞争力的策略
第五节商用车行业竞争格局分析
一、2019年商用车行业竞争分析
二、2019年国内外商用车竞争分析
三、2019年中国商用车市场竞争分析
四、2019年中国商用车市场集中度分析
五、2019年中国商用车竞争对手市场份额

第十一章商用车行业产业结构分析
第.一节产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业结构调整中市场需求的引导因素
三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章前十大领先企业发展分析
第.一节一汽集团
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第二节东风商用车公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第三节中国重汽
一、企业概况
二、市场定位情况

三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第四节福田汽车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第五节江淮汽车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第六节宇通客车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第七节金龙汽车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析

第八节重庆长安
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第九节江铃汽车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2012-2019年产能及占比
五、2012-2019年主要经营数据指标
六、2020-2026年公司发展战略分析
第十节四川一汽丰田
一、企业概况
二、市场定位情况
三、2012-2019年产能及占比

第四部分投资潜力预测
第十三章2020-2026年商用车行业发展趋势及影响因素
第.一节商用车市场前景分析
一、商用车市场容量分析
二、商用车行业利好利空政策
三、商用车行业发展前景分析
第二节商用车未来发展预测分析
一、中国商用车发展方向分析
二、2020-2026年中国商用车行业发展规模
三、2020-2026年中国商用车行业发展趋势预测
第三节2020-2026年商用车行业供需预测
一、2020-2026年商用车行业供给预测
二、2020-2026年商用车行业需求预测

三、2020-2026年商用车行业进出口预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国商用车行业SWOT分析

第十四章2020-2026年商用车行业投资方向与风险分析
第.一节产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节产业发展的空白点分析
第三节投资回报率比较高的投资方向
第四节商用车行业投资潜力与机会
第五节新进入者应注意的障碍因素
第六节2020-2026年中国商用车行业投资风险分析
一、市场风险
二、技术风险分析
三、政策和体制风险
四、财务风险
五、经营管理风险

第十五章行业发展环境与渠道分析
第.一节全国经济发展背景分析
一、2019年宏观经济数据分析
二、2019年宏观政策环境分析
三、“十三五”发展规划分析
第二节主要城市发展背景分析
一、主要城市区域市场特点分析
二、主要城市社会经济现状分析
三、未来主要城市经济发展预测
第三节竞争对手渠道模式

一、商用车市场渠道情况
二、商用车竞争对手渠道模式

第十六章2020-2026年商用车行业市场策略分析（）
第.一节消费者调查研究
一、消费者生活方式调查
二、未来社会人口生活水平
三、商用车消费者调查
第二节营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、商用车市场营销分析
三、商用车营销模式分析
四、商用车行业的营销策略分析
第三节多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节广告投放策略分析
一、行业广告投放现状分析
二、2020-2026年广告投放方式变化分析
第五节对我国商用车品牌的战略思考
一、商用车实施品牌战略的意义
二、我国商用车企业的品牌战略
三、商用车品牌战略管理的策略（）

图表目录：

图表：产业链模型
图表：汽车制造业对上游产业的拉动效应
图表：汽车制造业对下游产业的拉动效应
图表：2010年全球商用车产量统计
图表：2019年全球商用车产量统计
图表：全球主要卡车产量及预测汇总

图表：2019年欧洲商用车注册量
图表：2019年欧洲商用车注册量
图表：2019年商用车市场规模
图表：部分商用车企业研发中心介绍（1）
图表：部分商用车企业研发中心介绍（2）
图表：2019年商用车工业总产值
图表：2019年商用车不同规模企业工业总产值
图表：2019年商用车不同所有制企业工业总产值
图表：2019年商用车产量数据
图表：2019年商用车销量数据
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业企业单位数
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业从业人员数
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造资产总计
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业利润总额
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业工业销售产值
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业盈利能力
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业偿债能力
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业营运能力
图表：2010-2019年商用车等汽车整车制造行业发展能力
图表：2010年商用车产量统计
图表：2019年商用车产量统计
图表：2019年商用车产量统计
图表：CSPI国内钢材价格指数变化情况表
图表：主要钢材品种价格及指数变化情况表
图表：2019年主要品种钢材价格同比升幅
图表：CSPI中国钢材价格指数走势图
图表：CSPI长材、板材价格指数走势图
图表：2010年以来我国原油月度进口量价走势图
图表：2019年中国原油进口（原产国）
图表：2019年中国汽车销售结构示意图
图表：2019年各月各类卡车销量变化趋势图
图表：我国商用车用户的消费行为受多重因素的影响

图表：2019年商用车各车型产量走势
图表：2019年陕西汽车（集团）有限公司商用车产销走势
图表：2019年东风汽车司商用车产销走势
图表：2019年北汽福田汽车股份有限公司商用车产销走势
图表：2019年第.一汽车集团公司商用车产销走势
图表：2019年江西江铃商用车产销走势
图表：2019年金杯汽车商用车产销走势
图表：2019年上汽依维柯红岩商用车有限公司产销走势
图表：2019年商用车产量预测
图表：2019年国内六大区域商用车销售情况
图表：各重卡企业“十二五”期间年度销售排名
图表：重卡市场各主力产品牵引车参数对比参考
图表：各中卡企业“十二五”期间年度销售排名
图表：中卡市场各主力载货车产品参数对比参考
图表：“十二五”期间轻卡行业排名
图表：高端轻卡市场主力产品参数
图表：中高端轻卡市场主力产品参数
图表：低端轻卡市场主力产品参数
图表：微卡行业“十三五”期间销量竞争排名
图表：微卡相关车型参数对比
图表：2019年商用车产量数据
图表：2019年商用车主要企业市场份额
图表：2019年商用车主要细分市场比例

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164224.html