

2020-2026年中国大型购物中心行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大型购物中心行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今大型购物中心遍布一二线城市，巨型购物中心凭借面积大可以配置更多更全的业态和特色品牌，且巨型购物中心用地往往由于竞争者少而拿地单价成本较低，更主要的是如今购物中心竞争激烈，吸引客流的重砝码在于持续进行各类推广活动。

近几年，巨型购物中心（扣除停车场、办公楼后购物中心建筑面积约25万方以上）不断出现在市场中。

2017年全国新开业的大型商业项目高达323家（商业面积 $\geq$ 8万方，个别产品线项目或特色项目商业面积 $<$ 8万方），新增商业建面体量超4189.9万方，大型项目平均建面近13万平方米，大型化趋势可见一斑。统计了全年城市活跃TOP20榜。单个城市上看：重庆最为活跃，开业16家继续蝉联全国大型开业购物中心数量之冠；上海开业13家，继续位列第二；苏州、杭州、武汉均上双，紧随其后；广东两大城市的深圳和佛山各开9家；另外，天津、成都、北京、西安、长沙、长春、合肥、泉州、南昌、郑州、大连、南通及绍兴均入榜。大型购物中心城市贡献率TOP20 2017年5月发布的新的中国城市分级排名榜单（不包含港澳台）进行统计后发现：15个新一线城市中，除东莞外，均有大型商业项目开业，数量高达101家，占总开业数量比31.3%；四大一线城市北上广深均有大型商业项目开业，为32家，占总开业数量比9.9%；30个二线城市除常州、珠海外均有大型商业项目开业，数量91家，占总开业数量比28.2%；三线及以下城市开业大型商业项目99家，占总开业数量比31.3%。大型购物中心各级城市占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大型购物中心行业发展趋势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国大型购物中心行业市场发展环境、大型购物中心整体运行态势等，接着分析了中国大型购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了大型购物中心市场竞争格局。随后，报告对大型购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大型购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对大型购物中心产业有个系统的了解或者想投资中国大型购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一部分行业发展背景

第。一章大型购物中心相关概述

第。一节 大型购物中心定义

第二节 大型购物中心特征分析

一、占地面积大

二、公用空间大

三、停车场大

四、建筑规模大

五、货物全

第三节 大型购物中心

一、大型购物中心的物业管理服务要求

二、大型购物中心的起源与蔓延

第四节 大型购物中心与其他业态的区别

一、与传统商业街的比较

二、与百货公司及量贩店的比较

三、对百货公司、量贩店的影响

第五节 中国大型购物中心行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国大型购物中心行业进入壁垒分析

二、中国大型购物中心行业退出机制分析

第二章 2017年世界大型购物中心运行状况分析

第。一节 2017年世界购物中心产业运行概况

一、世界购物中心的兴起及影响因素

二、世界购物中心的历程演进

三、世界各地大型购物中心发展走势

四、世界大型购物中心的典型模式解析

第二节 美国

一、美国购物中心发展简况

二、美国购物中心呈衰败趋势

三、美国大型购物中心经营管理的特点

四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略

五、美国典型shopping mall发展特色

第三节 日本

- 一、日本购物中心的大规模兴起与扩张
- 二、日本购物中心趋向小型化发展
- 三、日本大型购物中心开发持续升温
- 四、日本典型shopping mall发展特色

第四节 欧洲

- 一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮
- 二、德国购物中心发展综述
- 三、英国大型购物中心发展状况
- 四、奥地利维也纳大型购物中心发展状况
- 五、芬兰购物中心接轨低碳经济

第五节 东亚

- 一、新加坡购物中心发展状况浅析
- 二、新加坡购物中心的管理特色透析
- 三、印度大型购物中心发展势头强劲

第三章 2017年全球十大购物中心运分分析

第一节 普鲁士国王购物中心

第二节 SM City North Edsa

第三节 SM Mall of Asia

第四节 西爱德蒙顿购物中心

第五节 SM Megamall

第六节 柏嘉雅时代广场

第七节 北京购物中心

第八节 正佳广场

第九节 华南购物中心

第十节 金源时代购物中心

第四章 2017年中国购物中心产业运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、我国主要商品价格监测分析

八、金融危机中国购物中心的影响

第二节 2017年中国购物中心产业政策环境分析

一、购物中心开发的经济背景和政策

二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、中国起草大型购物中心监管规定

四、相关政策法规

1、国内缺统一标准

2、商务部发布《城市商业网点管理条例》，要控制发展大型购物中心

3、商务部将出台规范，新建购物中心将分级严控

第三节 2017年中国购物中心产业社会环境分析

第二部分行业运行分析

第五章 2017年中国大型购物中心运行新形势分析

第。一节 我国大型购物中心发展历程

一、萌芽阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二节 2017年中国大型购物中心运行简况

一、发展迅速

二、实力较强，世界十大购物中心中国占四席

三、呈多元化发展格局

四、长三角购物中心数量占全国1/4

五、外资青睐购物中心

第三节 2017年中国大型购物中心发展存在的问题

一、供求不平衡

二、城市功能配套建设与大型购物中心不协调

二、经营管理模式缺乏

三、大型购物中心结构性矛盾突出

四、购物中心发展面临的困境

第六章 2017年中国大型购物中心的开发管理探析

第一节 2017年中国大型购物中心的开发策略

一、开发的基本思路 and 关键控制因素

二、定位不应脱离“特色”

三、要注重自身价值的创造与提高

第二节 2017年中国大型购物中心的开发规划要点

一、街廓及道路计划

二、建筑配置计划

三、商业空间系统规划

四、造型、景观设计构想

第三节 2017年中国大型购物中心的区位原则

一、用地区位和交通人口状况分析

二、用地经济状况评估

三、用地的物理状况

第七章 2017年中国大型购物中心的运营分析

第一节 2017年中国大型购物中心的经营管理模式

一、建制原则

二、组织架构

三、经营管理理念

第二节 2017年中国大型购物中心的运营策略

一、运营原则

二、运营体制：“三权分离”的经营体制

三、运营管理目标

四、运营要点

五、招商组织

第三部分 行业竞争分析

第八章 2017年中国大型购物中心竞争状况分析

第。一节 2017年大型购物中心的发展周期分析

一、大型购物中心的经济周期

二、大型购物中心的增长性与波动性

三、大型购物中心的成熟度

第二节 2017年中国大型购物中心竞争格局综述分析

一、大型购物中心集中度分析

二、大型购物中心的竞争程度

第三节 2017年中国大型购物中心企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、追随企业的竞争力

第四节 2017年大型购物中心国际竞争者的影响分析

一、大型购物中心国际进入情况分析

二、国内外大型购物中心企业的 SWOT比较分析

第五节 2017年中国大型购物中心区域竞争态势分析从区域上看，“老大哥”华东区当仁不让，以132家高居榜首，占开业总量的40.9%；西南在两大重点城市成都和重庆的抢眼表现助推下，以41家超过同样经济较发达的华南，占开业总量的12.7%；华南新开40家大型商业项目，占开业数量的12.4%；华中、华北、东北、西北分别以39家、27家、24家、20家位列其后。大型购物中心区域分布大型购物中心区域占比

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

四、西北地区

五、东北地区

六、华中地区

七、西南地区

第九章 2017年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

第。一节 北京大型购物中心发展情况

一、大型购物中心市场状况

二、大型购物中心放量激增，商场透支商圈

三、市场展望

四、北京开始控制购物中心发展

第二节 上海大型购物中心发展情况

一、上海大型购物中心发展特点

二、品牌匮乏成上海购物中心发展“瓶颈”

三、发展趋势

第三节 广东大型购物中心发展情况

一、发展阶段

二、发展的特点

三、发展的趋势

第十章 2017年中国重点大型购物中心运营状况同比分析

第一节 华南购物中心

一、中心概况

二、北大资源重组华南Mall

三、运营情况

第二节 金源时代购物中心

一、中心概况

二、项目定位

三、经营情况

第三节 正佳广场

一、发展概况

二、经营情况

三、孕育了三家主题百货公司

第四节 华润万象城

一、发展概况

二、经营理念与经营战略

三、营销思路

四、物业管理体系

第五节 正佳广场

第六节 南京德基广场

第七节 广州天河城

第八节 长春欧亚商都

第九节 金鹰购物中心

第十节 武汉国际广场

第四部分行业发展预测

第十一章 2020-2026年中国大型购物中心发展趋势及投资建议

第一节 2020-2026年中国大型购物中心发展的趋势

一、产业发展与经济社会发展紧密相连

二、融合、变异实现大型购物中心的创新

三、购物中心逐渐朝小型化发展

四、泛购物中心成发展趋势

五、区域型购物中心或成主流

第二节 2020-2026年中国大型购物中心投融资情况分析

一、大型购物中心的投资特点

二、大型购物中心的融资

三、大型购物中心贷款偿还的方式

第三节 2020-2026年中国大型购物中心投资建议

一、大型购物中心的前期规划设计

二、量身打造大型购物中心

三、人力资源战略

四、大型购物中心的公共关系

第十二章 2020-2026年中国大型购物中心发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国大型购物中心发展趋势分析

一、大型购物中心有取代百货店的趋势

二、大型购物中心开发热度开始降温，开发方式发生变化

三、融资渠道出现新变化，多元化格局初现

第二节 2020-2026年中国大型购物中心发展的方向分析

第三节 2020-2026年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

图表目录：

图表：2017年中国外汇储备及增速变化

图表：2009-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2017年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2017年中国就业人数走势图

图表：2017年中国城镇就业人数走势

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2013-2017年中国城乡居民人均收入增长对比

图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2013-2017年中国工业增加值增长趋势

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额走势

图表：2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势

图表：2013-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2013-2017年我国总人口数量增长趋势

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2013-2017年中国城镇化率走势

图表：2020-2026年中国大型购物中心规模预测

图表：2020-2026年中国大型购物中心收入预测

图表：2020-2026年中国大型购物中心利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169302.html>