

2020-2026年中国新能源乘用车产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源乘用车产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内新能源乘用车销量突破55万辆，同比增速超70%，是全球最大的新能源乘用车市场，占全球销量的47%。2019年1-4月国内新能源乘用车销量突破19万辆，同比增速超140%。

随着补贴持续退坡和双积分政策正式开始实行，行业发展的驱动力进一步升级，政府不再满足于靠政策推动的量，而是迫使车企深入消费端，推出更好的产品，下半年极具竞争力的几款产品有望放量，2019年有望成为个人消费崛起元年。国内新能源乘用车年销量走势(万辆)数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源乘用车产业发展现状与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国新能源乘用车行业市场发展环境、新能源乘用车整体运行态势等，接着分析了中国新能源乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源乘用车市场竞争格局。随后，报告对新能源乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源乘用车行业发展综述

第一节 新能源乘用车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、新能源乘用车的分类

三、新能源乘用车行业的特点分析

第二节 新能源乘用车行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下新能源乘用车的发展机会分析

第一节 新能源乘用车政策及其实施情况

一、 新能源乘用车相关政策解读
八大限购城市新能源汽车政策
城市 新能源车政策
新能源车车型 北京 单独摇号(轮候) 仅限纯电动车 上海 赠送牌照(竞拍10万左右) 纯电动车以及部分插混 天津 赠送牌照 纯电动车以及插电混动 广州 摇号中签率高 纯电动、插电混动、部分混动 深圳 赠送牌照 纯电动车以及插电混动 杭州 赠送牌照 纯电动车以及插电混动 贵阳 赠送牌照 纯电动车以及插电混动 石家庄 赠送牌照且不占用个人汽车 纯电动车以及插电混动 数据来源：公开资料整理

二、新能源乘用车计划实施成果解读

第二节 新能源乘用车在国民经济中的地位及作用分析

- 一、新能源乘用车内涵与特征
- 二、新能源乘用车与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下新能源乘用车发展的SWOT分析

一、国家战略对新能源乘用车产业的影响分析

- 1、对新能源乘用车市场资源配置的影响
- 2、对新能源乘用车产业市场格局的影响
- 3、对新能源乘用车产业发展方式的影响

二、新能源乘用车国家战略背景下新能源乘用车发展的SWOT分析

- 1、新能源乘用车发展的优势分析
- 2、新能源乘用车发展的劣势分析

- 3、新能源乘用车发展的机遇分析
- 4、新能源乘用车发展面临的挑战

第三章 国际新能源乘用车行业发展分析

第一节 国际新能源乘用车行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际新能源乘用车行业发展现状分析

- 一、国际新能源乘用车行业发展概况
- 二、主要国家新能源乘用车行业的经济效益分析
- 三、国际新能源乘用车行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区新能源乘用车行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国新能源乘用车行业发展分析
- 二、欧洲新能源乘用车行业发展分析
- 三、日本新能源乘用车行业发展分析
- 四、台湾地区新能源乘用车行业发展分析
- 五、国外新能源乘用车行业发展经验总结

第四章 2017年中国新能源乘用车行业发展现状分析

第一节 中国新能源乘用车行业发展概况

- 一、中国新能源乘用车行业发展历程
- 二、中国新能源乘用车发展状况
 - 1、新能源乘用车行业发展规模
 - 2、新能源乘用车行业供需状况

第二节 中国新能源乘用车运营分析

- 一、中国新能源乘用车经营模式分析
- 二、中国新能源乘用车经营项目分析
- 三、中国新能源乘用车运营存在的问题

第五章 互联网对新能源乘用车的影响分析

第一节 互联网对新能源乘用车行业的影响

一、智能新能源乘用车设备发展情况分析

1、智能新能源乘用车设备发展概况

2、主要新能源乘用车APP应用情况

二、新能源乘用车智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、新能源乘用车APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对新能源乘用车行业的影响分析

1、智能设备对新能源乘用车行业的影响

2、新能源乘用车智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+新能源乘用车发展模式分析

一、互联网+新能源乘用车商业模式解析

1、新能源乘用车O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+新能源乘用车案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下新能源乘用车行业发展趋势分析

第六章 中国新能源乘用车需求与消费者偏好调查

第一节 新能源乘用车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 新能源乘用车产品的品牌市场调查

一、消费者对新能源乘用车品牌认知度宏观调查

二、消费者对新能源乘用车产品的品牌偏好调查

三、消费者对新能源乘用车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、新能源乘用车品牌忠诚度调查

六、新能源乘用车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市新能源乘用车市场分析

2017年新能源乘用车在北上广深四个一线城市销量占比超30%，在八个限购城市销量占比达45%，2019年这一趋势得到进一步加强，2019年1-2月深圳市销量猛增至全国第一，占比20%，其中北京下降主要因牌照未发放导致。新能源乘用车在非限购的二三四线城市渗透率还处于较低水平，但在山东、河南等区域销量已达较高水平，低速替代成为增长动力。A00级电动车与低速电动车都具有微小灵活、经济适用的特点，但是A00级电动车的品质性能更好、上牌上路等方面有保障，补贴后的价格极具竞争力，对低速电动车形成了有力的替代。2017年国内新能源乘用车分省市销量占比数据来源：公开资料整理2019年1-2月国内新能源乘用车分省市销量占比数据来源：公开资料整理

第一节 北京市新能源乘用车市场分析

一、北京市新能源乘用车行业需求分析

二、北京市新能源乘用车发展情况

三、北京市新能源乘用车存在的问题与建议

第二节 上海市新能源乘用车市场分析

一、上海市新能源乘用车行业需求分析

二、上海市新能源乘用车发展情况

三、上海市新能源乘用车存在的问题与建议

第三节 天津市新能源乘用车市场分析

一、天津市新能源乘用车行业需求分析

二、天津市新能源乘用车发展情况

三、天津市新能源乘用车存在的问题与建议

第四节 深圳市新能源乘用车市场分析

一、深圳市新能源乘用车行业需求分析

二、深圳市新能源乘用车发展情况

三、深圳市新能源乘用车存在的问题与建议

第五节 重庆市新能源乘用车市场分析

一、重庆市新能源乘用车行业需求分析

二、重庆市新能源乘用车发展情况

三、重庆市新能源乘用车存在的问题与建议

第八章 中国领先企业新能源乘用车经营分析

第一节 上海乘用车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国第一乘用车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 奇瑞乘用车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 重庆长安乘用车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 比亚迪乘用车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国新能源乘用车行业投资与前景预测

第一节 中国新能源乘用车行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国新能源乘用车行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国新能源乘用车行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国新能源乘用车行业前景预测

- 一、新能源乘用车市场规模预测
- 二、新能源乘用车市场发展预测

图表目录：

图表 新能源乘用车市场产品构成图

图表 新能源乘用车市场生命周期示意图

图表 新能源乘用车市场产销规模对比

图表 新能源乘用车市场企业竞争格局

图表 2014-2017年中国新能源乘用车市场规模

图表 2014-2017年我国新能源乘用车供应情况

图表 2014-2017年我国新能源乘用车需求情况

图表 2020-2026年中国新能源乘用车市场规模预测

图表 2020-2026年我国新能源乘用车供应情况预测

图表 2020-2026年我国新能源乘用车需求情况预测

图表 新能源乘用车市场上游供给情况

图表 新能源乘用车市场下游消费市场构成图

图表 新能源乘用车市场企业市场占有率对比

图表 2014-2017年新能源乘用车市场投资规模

图表 2020-2026年新能源乘用车市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170066.html>