

2020-2026年中国新能源环 卫车行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源环卫车行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国环卫市场之所以这么快步入黄金期，在很大程度上也受益于城镇人口、城镇扩张进程等因素影响，人口红利消失以及运营成本优势近年保持高增长，导致环卫行业市场化率不断提升。

在能源供应和环境保护的压力下，发展新能源汽车已被列入国家战略。《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》（国办发〔2014〕35号）提出以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，把公共服务领域用车作为新能源汽车推广应用的突破口。环卫系统作为公共服务领域的一部分，各新能源汽车示范推广城市政府也将购买使用新能源环卫车作为新能源汽车推广应用工作计划的一部分。新能源环卫车市场规模预测（台） - 2017 2018 2019 2020 城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元) 574 667 745 819 YOY(%) 10% 16% 12% 10% 环卫车辆总数(万台) 21 25 28 30 YOY(%) 10% 16% 12% 10% 新能源环卫车保有量(台,乐观) 31042 65175 105424 151671 渗透率(%,乐观) 14.6% 26.4% 38.2% 50.0% 新能源环卫车销量(台,乐观) 25547 34133 40249 46247 新能源环卫车保有量(台,中性) 25726 52831 84726 121337 渗透率(%,中性) 12.10% 21.40% 30.70% 40% 新能源环卫车销量(台,中性) 20231 27105 31894 36611 新能源环卫车保有量(台,悲观) 20411 40488 64027 91003 渗透率(%,悲观) 9.60% 16.40% 23.20% 30% 新能源环卫车销量(台,悲观) 14916 20077 23539 26976

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源环卫车行业分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国新能源环卫车行业市场发展环境、新能源环卫车整体运行态势等，接着分析了中国新能源环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源环卫车市场竞争格局。随后，报告对新能源环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 新能源环卫车行业界定
- 第一节 新能源环卫车行业定义

第二节 新能源环卫车行业特点分析

第三节 新能源环卫车行业发展历程

第四节 新能源环卫车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源环卫车产业链模型分析

第二章 国际新能源环卫车所属行业发展态势分析

第一节 国际新能源环卫车所属行业总体情况

第二节 新能源环卫车行业重点市场分析

第三节 国际新能源环卫车所属行业发展前景预测

第三章 中国新能源环卫车行业发展环境分析

第一节 新能源环卫车行业经济环境分析

一、2018年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2017年经济增长基本态势

第二节 新能源环卫车行业政策环境分析

一、新能源环卫车行业相关政策

二、新能源环卫车行业相关标准

第三节 新能源环卫车行业技术环境分析

第四章 新能源环卫车所属行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国新能源环卫车技术发展现状

第二节 中外新能源环卫车技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国新能源环卫车技术的对策

第四节 我国新能源环卫车研发、设计发展趋势

第五章 中国新能源环卫车所属行业市场供需状况分析

第一节 中国新能源环卫车所属行业市场规模情况

第二节 中国新能源环卫车所属行业盈利情况分析

第三节 中国新能源环卫车所属行业市场需求状况

一、2012-2018年新能源环卫车所属行业市场需求情况2017-2020年中国新能源环卫车保有量及

渗透率(台,%,乐观)

二、新能源环卫车所属行业市场需求特点分析

三、2020-2026年新能源环卫车所属行业市场需求预测

第四节 中国新能源环卫车所属行业市场供给状况

一、2012-2018年新能源环卫车所属行业市场供给情况

二、新能源环卫车行业市场供给特点分析

三、2020-2026年新能源环卫车所属行业市场供给预测

第五节 新能源环卫车所属行业市场供需平衡状况

第六章中国新能源环卫车所属行业进出口情况分析

第一节 新能源环卫车所属行业出口情况

一、2012-2018年新能源环卫车所属行业出口情况

三、2020-2026年新能源环卫车所属行业出口情况预测

第二节 新能源环卫车所属行业进口情况

一、2012-2018年新能源环卫车所属行业进口情况

三、2020-2026年新能源环卫车所属行业进口情况预测

第七章新能源环卫车行业细分市场调研分析

第一节 细分市场（一）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 细分市场（二）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章中国新能源环卫车行业重点区域市场分析

第一节 新能源环卫车行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国新能源环卫车行业产品价格监测

一、新能源环卫车市场价格特征

二、当前新能源环卫车市场价格评述

三、影响新能源环卫车市场价格因素分析

四、未来新能源环卫车市场价格走势预测

第十章新能源环卫车行业上、下游市场分析

第一节 新能源环卫车行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 新能源环卫车行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章新能源环卫车行业重点企业发展调研

第一节 北京华林特装

一、企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车产销情况分析

四、新能源环卫车企业发展战略

第二节 中联重科

一、新能源环卫车企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概述

二、新能源环卫车企业产品结构

三、新能源环卫车产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 福建龙马

一、企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 江苏奥斯

一、企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 恒润高科

一、企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 南京特种汽车

一、企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 天津清源

一、企业概述

二、企业产品结构

三、新能源环卫车企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 新能源环卫车行业风险及对策

第一节 2020-2026年新能源环卫车行业发展环境分析

第二节 2020-2026年新能源环卫车行业投资特性分析

一、新能源环卫车行业进入壁垒

二、新能源环卫车行业盈利模式

三、新能源环卫车行业盈利因素

第三节 新能源环卫车行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2026年新能源环卫车行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 新能源环卫车行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2026年新能源环卫车行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2020-2026年新能源环卫车企业竞争策略分析

一、提高我国新能源环卫车企业核心竞争力的对策

二、影响新能源环卫车企业核心竞争力的因素

三、提高新能源环卫车企业竞争力的策略

第三节 对我国新能源环卫车品牌的战略思考

一、新能源环卫车实施品牌战略的意义

二、我国新能源环卫车企业的品牌战略

三、新能源环卫车品牌战略管理的策略

第十四章 新能源环卫车行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2026年新能源环卫车行业市场前景展望

第二节 2020-2026年新能源环卫车行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 新能源环卫车项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、新能源环卫车项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 新能源环卫车行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1、新能源环卫车产业链结构图

图表2、2014-2018年全球新能源环卫车需求量

图表3、2020-2026年全球新能源环卫车产品市场增长率

图表4、新能源环卫车主要特性

图表5、2014-2018年中国新能源环卫车行业盈利能力

图表6、2012-2018年中国新能源环卫车行业市场需求情况

图表7、2020-2026年中国新能源环卫车需求预测

图表8、2012-2018年中国新能源环卫车产量

图表9、2020-2026年中国新能源环卫车供给预测
图表10、2012-2018年中国新能源环卫车产量
图表11、2012-2018年中国新能源环卫车出口量
图表12、2020-2026年中国新能源环卫车出口量预测
图表13、2012-2018年中国新能源环卫车进口量
图表14、2020-2026年中国新能源环卫车进口量预测
图表15、2014-2018年作为增强纤维材料用新能源环卫车市场需求情况
图表16、2020-2026年作为增强纤维材料用新能源环卫车市场需求增长
图表17、2014-2018年作为新型无机阻燃用新能源环卫车市场需求情况
图表18、2020-2026年作为新型无机阻燃用新能源环卫车市场需求增长
图表19、新能源环卫车行业区域市场分布
图表20、2014-2018年华东地区新能源环卫车需求量统计
图表 21、2014-2018年中南地区新能源环卫车需求量
图表 22、2014-2018年西部地区新能源环卫车需求量统计
图表23、2013-2018年我国新能源环卫车价格指数分析
图表24、中国新能源环卫车2020-2026年价格指数
图表25、2018年重点公司新能源环卫车产销量
图表26、2018年重点公司新能源环卫车产销量
图表27、2018年重点公司新能源环卫车产销量
图表28、2018年重点公司新能源环卫车产销量
图表29、2020-2026年中国新能源环卫车市场规模增长预测
图表30、新能源环卫车行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175870.html>