

2020-2026年中国普钢行业 前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国普钢行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普通钢材多以板带、型材和线材形式供应。普通钢材是工业上使用最早、用量最大的基本材料，广泛地用于建筑结构、桥梁构件、船体结构、交通运输、机械制造、农业、轻纺、国防工业、金属制品、食品工业、家用电器等国民经济各个部门。

根据我的钢铁网数据，2019年螺纹钢、热轧卷板、冷轧卷板平均吨钢毛利较2016年同比分别上升723.72、543.05、540.29元/吨，增幅分别达159.69%、130.55%、198.86%。2019年主要普钢品种吨钢毛利同比大幅改善（单位：元/吨）

-
2017均值（元/吨）
2016均值（元/吨）
同比变动（元/吨）
同比变动幅度

螺纹钢

1176.91
453.19
723.72
159.69%

热轧板卷

959.03
415.98
543.05
130.55%

冷轧板卷

811.99
271.70
540.29
198.86%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国普钢行业前景展望与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了普钢行业市场发展环境、普钢整体运行态势等，接着分析了普钢行业市场运行的

现状，然后介绍了普钢市场竞争格局。随后，报告对普钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了普钢行业发展趋势与投资预测。您若想对普钢产业有个系统的了解或者想投资普钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界普钢产业发展状况分析

第一节 2019年世界普钢产业运行概况

一、世界普钢产业特征分析

二、全球普钢价格走势分析

三、国外普钢市场消费情况分析

第二节 2019年世界普钢主要国家运行情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、越南

第三节 2020-2026年世界普钢产业发展趋势分析

第二章 2019年世界主要钢铁企业运营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔（Arcelor Mittal）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节 新日本钢铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节 美国钢铁公司（USS）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三章 2019年中国普钢行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国普钢产业运行政策环境分析

一、普钢强制标准

二、建筑用钢标准与国际接轨分析

三、相关产业政策分析

第三节 2019年中国普钢产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国钢材市场运行形势分析

第一节 2019年中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费量分析

三、钢材市场供求分析

第二节 2019年中国钢材期货市场调研

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响

四、中国钢材期货市场开启在即

第三节 2019年中国钢材市场影响因素分析

第五章 2019年中国普钢产业运行形势分析

第一节 2019年中国普钢产业发展综述

国内粗钢需求于2014年达到阶段峰值7.15亿吨，而后走低，2015和2016年分别为6.68和6.73亿吨，2019年12月冶金工业规划院预测2019年的粗钢需求为7.25亿吨，同比增7.7%；根据2019年钢材存量结构计算，钢材的主要终端为建筑、机械、汽车等，这三类终端占比分别达53%、19%和8%。

钢铁下游需求主要来自于建筑（包括地产和基建）、机械、汽车等。根据2019年冶金工业规划研究院发布的钢材存量结构计算，建筑、机械、汽车等这三类终端占比分别达53%、19%和8%。2011~2019年钢铁各下游需求终端历史表现（单位：亿吨）

-

2011A

2012A

2013A

2014A

2015A

2016A

2017A

建筑

3.40

3.50

3.81

3.90

3.60

3.60

3.87

机械

1.18

1.25

1.33

1.40

1.29

1.28

1.36

汽车

0.41

0.42

0.47

0.50

0.50

0.54

0.58

能源

0.29

0.30

0.31

0.32

0.32

0.32

0.33

造船

0.22

0.16

0.13

0.13

0.14

0.12

0.14

家电

0.09

0.09

0.10

0.11

0.11

0.11

0.12

铁道

0.05

0.04

0.05

0.05

0.05

0.05

0.05

集装箱

0.04

0.04

0.05

0.06

0.06

0.04

0.06

其他

0.52

0.60

0.69

0.69

0.63

0.68

0.75

合计

6.20

6.40

6.93

7.15

6.68

6.73

7.25

数据来源：公开资料整理2019年钢铁相关下游行业主要经营数据指标

-

2019年1-12月累计值

2016年1-12月累计值

同比变动幅度

固定资产投资完成额（亿元）

631683.96

596500.75

5.90%

房地产开发投资完成额（亿元）

109798.53

102580.61

7.04%

房屋施工面积（万平方米）

781483.73

758974.80

2.97%

房屋新开工面积（万平方米）

161678.65

166928.13

-3.14%

房屋竣工面积（万平方米）

101486.41

106127.71

-4.37%

商品房销售面积（万平方米）

169407.82

157348.53

7.66%

商品房销售额（亿元）

133701.31

117627.05

13.67%

金属切削机床产量（万台）

64.30

78.32

-17.90%

工业锅炉产量（蒸发量吨）

433674.70

458103.70

-5.33%

铁路机车产量（辆）

1500

1292

16.10%

汽车产量（万辆）

2994.20

2819.31

6.20%

家用电冰箱产量（万台）

8670.30

9238.30

-6.15%

洗衣机产量（万台）

6359.90

5886.10

8.05%

空调产量（万台）

18039.80

16049.30

12.40%

数据来源：公开资料整理

一、中国普钢市场综述

二、底普钢市场再次反弹原因分析

三、央行大幅降息再助普钢市场走强

第二节 2019年中国普钢产业发展方向分析

一、国建筑钢筋深加工发展方向解析

二、我国应当积极推广高强度抗震普钢

三、短期内我国普钢还将以调整为主

四、普钢普钢价格未来不会长期居于热卷之上

第三节 2019年中国普钢产业发展存在的问题分析

第六章 2018-2024年中国炼钢行业数据监测分析

第一节 2018-2024年中国炼钢行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年二季度中国炼钢行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2024年中国炼钢行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2024年中国炼钢行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2024年中国炼钢行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国钢管行业发展现状分析

第一节 钢管相关概述

一、钢管的概念

二、钢管的分类

三、钢管的标准

第二节 2019年中国钢管行业发展现状分析

一、钢管行业影响因素分析

二、中国钢管业面临内外交困局面

三、山东聊城全力打造中国钢管之都

第三节 2019年中国钢管行业的投资策略

一、钢管行业存在的问题分析

二、我国钢管行业应注重创新与重组

三、我国钢管工业的发展建议

第八章 2019年中国普钢产业运行形势分析

第一节 2019年中国普钢产业发展综述

一、普钢产业市场特点分析

二、普钢价格分析

三、普钢技术突破

第二节 2019年中国普钢市场运行形势分析

一、普钢主要消费领域

二、普钢流通特点

三、我国普钢市场产量及分布

四、进出口情况

第三节 2019年中国普钢市场发展动态分析

第九章 2019年中国其它普钢产业运营分析

第一节 2019年中国钢绞线产业现状分析

一、钢绞线表观消费量保持稳定增长

二、钢绞线出口形势分析

三、中国预应力钢绞线产业的历史和现状

第二节 2019年中国钢筋产业发展形势分析

一、国内钢筋行业特征分析

二、钢筋市场区域供需格局分析

三、钢筋进出口形势分析

第三节 2019年中国热轧H型钢市场格局分析

一、我国热轧H型钢的需求及产能概况

二、我国热轧H型钢消费情况简析

三、国内热轧H型钢市场价格走势

四、我国热轧H型钢企业生产策略

五、热轧H型钢市场发展空间广阔

第四节 2019年中国热轧薄板市场发展现状分析

一、国内热轧薄板生产情况分析

二、热轧薄板市场表观消费量变化形势分析

三、热轧薄板进出口贸易分析

第五节 2019年中国中厚板产业发展现状分析

一、中厚板生产现状分析

二、中厚板生产技术与装备的进步

三、中厚板市场价格走势

四、制约中国中厚板产业发展因素分析

第十章 2019年中国普钢产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国普钢产业竞争现状分析

- 一、中国普钢市场竞争环境浅析
- 二、中国普钢业国内竞争格局已初步形成
- 三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

第二节 2019年中国普钢企业应对竞争的策略

- 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- 二、改变中国钢铁业竞争策略
- 三、控制中国钢铁市场的恶性竞争
- 四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第三节 2019年中国钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 2019年中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2019年中国建筑业运行整体现状分析

第一节 2019年中国建筑行业调研概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2019年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2019年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2019年中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 2019年中国钢铁业发展形势分析

第一节 2019年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家的国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2019年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2019年中国钢铁产业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2019年中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略
- 二、钢铁工业主要节能措施
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十四章 2020-2026年中国普钢产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国普钢产业趋势分析

- 一、我国普钢行业走向预测
- 二、普钢工业竞争格局预测

三、普钢细分产品产业预测

第二节 2020-2026年中国普钢市场形势分析

一、普钢需求预测

二、普钢供给预测

三、普钢主要产品价格走势预测

第三节 2020-2026年中国普钢市场盈利能力预测分析

第十五章 2020-2026年中国普钢行业风险及对策建议

第一节 2020-2026年我国普钢产业投资环境分析

第二节 2020-2026年我国普钢行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2020-2026年中国普钢行业风险对策建议

一、具有成本优势的企业

二、具有技术优势的企业

三、企业间要适度的联合重组

四、理性把握普钢需求特点

第四节 建议

图表目录：

图表 2018-2024年中国炼钢行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业从业人数增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业资产规模增长趋势图

图表 2019年二季度中国炼钢行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年二季度中国炼钢行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年二季度中国炼钢行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年二季度中国炼钢行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2018-2024年中国炼钢行业产成品增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业工业销售产值增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业出口交货值增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业销售成本增长趋势图

图表 2018-2024年中国炼钢行业费用使用统计图

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160370.html>