

2020-2026年中国箱包行业 分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国箱包行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据，中国箱包市场2019年整体规模为1858亿元，在过去3年增速都在6%左右。其中旅行箱是增长最快的类目，2019年中国旅行箱销售规模为328亿元，同比增长7%。包袋品类（包括双肩包、商务包、手包钱包等）2019年销售规模为1530亿，整体增速约为5.9%。报告指出，随着中国居民可支配收入增长、国内、境外的旅游需求崛起，出行用品行业也将保持良好增长趋势。 中国箱包行业市场规模

亿人民币

2012

2013

2014

2015

2016

2017

1.包袋

1,086

1,189

1,284

1,360

1,444

1,530

yoy

-

9.5%

8.1%

5.9%

6.2%

5.9%

双肩包

195

213

229

246

262

278

商务包

167

186

201

215

227

239

斜挎包

198

216

234

251

268

286

手包钱包

518

566

612

639

678

717

其他小包

51

55

60

64

67

71

2.行李箱

216

240

263

286

307

328

yoy

-

11.2%

9.6%

8.7%

7.1%

7.0%

箱包行业总量

1,302

1429

1548

1646

1751

1858

yoy

-

9.8%

8.3%

6.3%

6.4%

6.1% 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国箱包行业分析与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了箱包相关概念及发展环境，接着分析了中国箱包规模及消费需求，然后对中国箱包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国箱包制造行业发展环境分析

第一节 箱包制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 箱包制造行业统计标准

一、箱包制造行业统计部门和统计口径

二、箱包制造行业统计方法

三、箱包制造行业数据种类

第三节 箱包制造行业发展环境分析

一、行业发展政策环境分析

二、行业发展经济环境分析

1、国内经济增速情况

2、贸易进出口分析

3、经济环境对行业的影响

第二章 我国箱包制造市场发展分析

第一节 2015-2019年我国箱包制造市场发展研究

第二节 2015-2019年我国箱包制造市场情况

一、2015-2019年我国箱包制造需求情况

二、2015-2019年我国箱包制造市场价格情况

三、2015-2019年重点城市箱包制造市场发展情况

四、2015-2019年我国箱包制造市场发展情况

第三节 2015-2019年我国箱包制造市场结构和价格走势分析

一、2015-2019年我国箱包制造市场结构和价格走势概述

二、2015-2019年我国箱包制造市场结构分析

三、2015-2019年我国箱包制造市场价格走势分析

第四节 2015-2019年我国箱包制造业市场发展特点分析

- 一、2015-2019年我国箱包制造市场格局特点
- 二、2015-2019年我国箱包制造产品创新特点
- 三、2015-2019年我国箱包制造市场服务特点
- 四、2015-2019年我国箱包制造市场品牌特点

第三章 中国箱包制造消费市场分析

第一节 箱包制造行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 箱包制造市场消费需求分析

- 一、箱包制造市场的消费需求变化
- 二、箱包制造行业的需求情况分析
- 三、2015-2019年箱包制造品牌市场消费需求分析

第三节 箱包制造消费市场状况分析

- 一、箱包制造行业消费特点
- 二、箱包制造消费者分析
- 三、箱包制造消费结构分析
- 四、箱包制造消费的市场变化
- 五、箱包制造市场的消费方向

第四章 中国箱包制造行业区域市场分析

第一节 华北地区箱包制造行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测

第二节 东北地区箱包制造行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第三节 华东地区箱包制造行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第四节 华南地区箱包制造行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第五节 华中地区箱包制造行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第六节 西南地区箱包制造行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第七节 西北地区箱包制造行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 箱包制造行业竞争格局分析

第一节 箱包制造行业集中度分析

一、箱包制造市场集中度分析

二、箱包制造企业集中度分析

三、箱包制造区域集中度分析

第二节 箱包制造行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 箱包制造行业竞争格局分析

一、2019年箱包制造行业竞争分析

二、2019年中外箱包制造产品竞争分析

三、2019年国内外箱包制造竞争分析

四、2019年我国箱包制造市场竞争分析

五、2019年我国箱包制造市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要箱包制造企业动向

第六章 2019年中国箱包制造行业发展形势分析

第一节 箱包制造行业发展概况

一、箱包制造行业发展特点分析

二、箱包制造行业投资现状分析

三、箱包制造行业总产值分析

四、箱包制造行业技术发展分析

第二节 2015-2019年箱包制造行业市场情况分析

一、箱包制造行业市场发展分析

二、箱包制造市场存在的问题

三、箱包制造市场规模分析

第三节 2015-2019年箱包制造产销状况分析

一、箱包制造产量分析

二、箱包制造产能分析

三、箱包制造市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 箱包制造行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年箱包制造原材料价格走势
- 二、2015-2019年箱包制造行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年箱包制造行业产销情况
- 二、2015-2019年箱包制造行业库存情况
- 三、2015-2019年箱包制造行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年箱包制造行业价格走势
- 二、2015-2019年箱包制造行业营业收入情况
- 三、2015-2019年箱包制造行业毛利率情况
- 四、2015-2019年箱包制造行业赢利能力
- 五、2015-2019年箱包制造行业赢利水平
- 六、2020-2026年箱包制造行业赢利预测

第八章 箱包制造行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国箱包制造行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国箱包制造行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国箱包制造行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国箱包制造行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 箱包制造重点企业竞争分析

第一节 济南祥兴（福建）箱包集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 达得利箱包有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广州市斐高箱包有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海东方箱包(集团)公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 高碑店白沟箱包(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 崔氏箱包集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 惠普箱包国际集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 鑫旗箱包集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 东阳市华泰箱包集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 厦门箱包集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 箱包制造行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 箱包制造行业投资效益分析

一、2015-2019年箱包制造行业投资状况分析

二、2015-2019年箱包制造行业投资效益分析

三、2020-2026年箱包制造行业投资方向

四、2020-2026年箱包制造行业投资建议

第四节 箱包制造行业投资策略研究

- 一、2015-2019年箱包制造行业投资策略
- 二、2015-2019年箱包制造行业投资策略
- 三、2020-2026年箱包制造行业投资策略
- 四、2020-2026年箱包制造细分行业投资策略

第十一章 箱包制造行业投资风险预警

第一节 影响箱包制造行业发展的主要因素

- 一、2015-2019年影响箱包制造行业运行的有利因素
- 二、2015-2019年影响箱包制造行业运行的稳定因素
- 三、2015-2019年影响箱包制造行业运行的不利因素
- 四、2020-2026年我国箱包制造行业发展面临的挑战
- 五、2020-2026年我国箱包制造行业发展面临的机遇

第二节 箱包制造行业投资风险预警

- 一、2020-2026年箱包制造行业市场风险预测
- 二、2020-2026年箱包制造行业政策风险预测
- 三、2020-2026年箱包制造行业经营风险预测
- 四、2020-2026年箱包制造行业技术风险预测
- 五、2020-2026年箱包制造行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年箱包制造行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 箱包制造行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国箱包制造市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国箱包制造市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国箱包制造发展趋势分析

第二节 2020-2026年箱包制造产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年箱包制造产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年箱包制造产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国箱包制造行业供需预测

- 一、2015-2019年中国箱包制造供给预测
- 二、2020-2026年中国箱包制造需求预测

三、2020-2026年中国箱包制造价格预测

第四节 2020-2026年箱包制造行业规划建议

一、箱包制造行业“十三五”整体规划

二、箱包制造行业“十三五”规划预测

三、2020-2026年箱包制造行业规划建议

第十三章 箱包制造企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、箱包制造价格策略分析

二、箱包制造渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高箱包制造企业竞争力的策略

一、提高中国箱包制造企业核心竞争力的对策

二、箱包制造企业提升竞争力的主要方向

三、影响箱包制造企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高箱包制造企业竞争力的策略

第四节 对我国箱包制造品牌的战略思考

一、箱包制造实施品牌战略的意义

二、箱包制造企业品牌的现状分析

三、我国箱包制造企业的品牌战略

四、箱包制造品牌战略管理的策略

图表目录

图表：箱包制造行业生命周期

图表：箱包制造行业产业链结构

图表：2015-2019年全球箱包制造行业市场规模

图表：2015-2019年中国箱包制造行业市场规模

图表：2015-2019年箱包制造行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国箱包制造市场占全球份额比较

图表：2015-2019年箱包制造行业工业总产值
图表：2015-2019年箱包制造行业销售收入
图表：2015-2019年箱包制造行业利润总额
图表：2015-2019年箱包制造行业资产总计
图表：2015-2019年箱包制造行业负债总计
图表：2015-2019年箱包制造行业竞争力分析
图表：2015-2019年箱包制造市场价格走势
图表：2015-2019年箱包制造行业主营业务收入
图表：2015-2019年箱包制造行业主营业务成本
图表：2015-2019年箱包制造行业销售费用分析
图表：2015-2019年箱包制造行业管理费用分析
图表：2015-2019年箱包制造行业财务费用分析
图表：2015-2019年箱包制造行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年箱包制造行业销售利润率分析
图表：2015-2019年箱包制造行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年箱包制造行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年箱包制造行业产能分析
图表：2015-2019年箱包制造行业产量分析
图表：2015-2019年箱包制造行业需求分析
图表：2015-2019年箱包制造行业进口数据
图表：2015-2019年箱包制造行业出口数据
图表：2015-2019年箱包制造行业集中度
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155728.html>