

2020-2026年中国饮料行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国饮料行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、提供营养或提神。

夏季是饮料行业的传统销售旺季，已有者的激烈竞争、新进入者、新产品的出现等接连不断。作为中国粗粮饮品领导品牌，一榨鲜粗粮饮品在这个夏季隆重推出一榨鲜绿豆汁饮品，清热解毒，消暑解渴，是夏季必备健康饮品。 2019年1-4月，中国限额以上单位商品零售43248亿元，同比增长8.4%。消费升级类商品快速增长，限额以上单位化妆品类、日用品类、石油及制品类、家用电器音像器材类零售额同比分别增长15.9%、12.2%、10.2%、10.1%。其中，化妆品类增速最快。 2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，同比增长9.4%，低于同期社会消费品零售总额增速9.7%。2017-2019年中国饮料类零售额增速情况2017-2019年中国饮料类零售额增速与社会消费品零售总额增速情况对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国饮料行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际饮料行业市场概况分析

第一节 2015-2019年国际饮料市场总体概况

一、全球饮料市场特点分析

二、全球饮料市场消费情况

三、金融危机对全球饮料市场的冲击

四、全球饮料产品发展趋势分析

第二节 2015-2019年欧洲国家饮料市场运行分析

一、保加利亚饮料市场销售情况

二、法国果汁饮料行业调查

三、法国葡萄酒行业调查

四、德国饮料市场情况分析

第三节 2015-2019年亚洲饮料市场运行分析

一、日本饮料市场概况及营销状况分析

二、日本啤酒类饮料行业调查

三、茶饮料成韩国饮料市场主流

四、印度食品饮料市场面临较多发展机遇

五、越南饮料市场巨大潜力，亟待开发

第二章 2015-2019年中国饮料行业市场环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国饮料行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、冷饮食品卫生管理办法

四、果汁饮料总则

五、含乳饮料卫生标准

第三节 2015-2019年中国饮料市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国饮料行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势分析

第二节 2015-2019年中国饮料行业运行状况

一、我国饮料行业持续快速增长

二、危机下中国饮料行业逆势扩张

第三节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

- 一、品牌格局特征
- 二、品牌投资前景
- 三、品牌发展趋势
- 四、中国饮料品牌的沉浮
- 五、国内饮料品牌的投资策略解析
- 六、十大饮料品牌

第四节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、运动饮料和茶饮料遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是要害

第四章 2015-2019年中国饮料市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国饮料市场概况2014-2019年中国饮料市场规模走势

- 一、中国饮料市场的显著特征
- 二、中国饮料市场运作规律分析
- 三、中国饮料市场盛行高端风潮
- 四、乳饮成为中国市场的新热点

第二节 2015-2019年中国饮料消费行业调查

- 一、中国居民饮料消费习惯分析
- 二、中国各类饮品消费市场透析
- 三、高校学生饮料品牌消费态度分析

第三节 2015-2019年中国各地区饮料行业调查

- 一、上海饮料市场发展态势概览
- 二、山东省饮料市场流行健康风
- 三、武汉饮料市场健康饮品畅销
- 四、山西太原饮料市场热点透析

第五章 2015-2019年中国饮料行业上游产业运行分析

第一节 2015-2019年中国食糖工业概况

- 一、中国食糖市场产销分析
- 二、影响食糖价格变动的因素

三、中国食糖生产面临的制约因素及风险

四、未来我国食糖市场形势展望

第二节 2015-2019年中国水果产业运行分析

一、我国水果市场发展概况

二、中国水果市场持续增长态势

三、我国积极推动水果产业健康有序发展

四、中国水果产业的品牌化路径分析

五、影响我国水果贸易的因素分析

第三节 2015-2019年中国蔬菜市场运行分析

一、我国蔬菜产业发展势头良好

二、我国蔬菜产业存在的问题及发展方向

三、加快中国蔬菜产业化现代化进程的思路

第六章 2015-2019年中国软饮料市场运行分析

第一节 2015-2019年中国软饮料行业总体运行综述

一、软饮料工业发展特点

二、中国软饮料市场区域特征突出

三、2015-2019年中国软饮料增势强劲

第二节 2015-2019年中国碳酸饮料运行态势分析

一、碳酸饮料逐渐失宠市场

二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议

三、碳酸饮料健康化成投资规划建议咨询

第三节 2015-2019年中国果汁饮料运行态势分析

一、中国果汁饮料行业发展现状

二、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向

三、果汁行业的未来发展出路

第四节 2015-2019年中国茶饮料运行态势分析

一、茶饮料国际市场状况

二、中国茶饮料市场发展概述

三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧

四、茶饮料产品的发展方向

五、茶饮料销售推向二三线城市

第五节 2015-2019年中国乳饮料运行态势分析

- 一、中国乳饮料市场发展概况
- 二、乳饮料市场亟需治理
- 三、乳饮料市场的开发策略
- 四、中小乳饮料企业的现状及投资策略
- 五、中国乳饮料市场发展趋势探析

第六节 2015-2019年中国功能饮料运行态势分析

- 一、功能饮料品牌分析
- 二、功能饮料价格分析
- 三、我国运动饮料市场发展面临的问题
- 四、我国运动饮料存在的主要安全问题

第七节 2015-2019年中国饮用水运行态势分析

- 一、中国饮用水市场特点分析
- 二、中国高端饮用水行业调查
- 三、我国瓶装水行掀起激烈竞争
- 四、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种

第八节 2015-2019年中国其它软饮料运行态势分析

- 一、鲜花饮料引领饮料市场新潮流
- 二、汤饮料的兴起
- 三、森林饮料

第七章 2015-2019年中国酒饮料市场运行分析

第一节 2015-2019年中国酒精饮料运行总况

- 一、制酒饮料行业生产运行情况
- 二、制酒饮料行业进出口情况
- 三、中国制酒饮料行业利润总额增长分析
- 四、制酒饮料工艺分析

第二节 2015-2019年中国白酒发展情况分析

- 一、我国白酒行业市场情况分析2014-2019年1-11月我国白酒出口量情况2014-2019年1-11月我国白酒出口口金额情况2014-2019年1-11月我国白酒进口量情况2014-2019年1-11月我国白酒进口金额情况
- 二、资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局

三、白酒品牌附加值与竞争力分析

1、提升白酒品牌的附加值

2、提高白酒品牌系统竞争力

第三节 2015-2019年中国葡萄酒发展情况分析

一、中国葡萄酒发展特点

二、中国葡萄酒的制作工艺分析

三、中国葡萄酒行业发展空间巨大

第四节 2015-2019年中国黄酒发展情况分析

一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局

二、中国黄酒市场的发展对策分析

三、黄酒业复兴“文化牌”很重要

第八章 2015-2019年中国茶饮料市场运行分析

第一节 2015-2019年中国茶饮料产业运行综述

一、中国茶产业特点分析

二、中国茶产业与世界先进产茶国的差距分析

三、中国茶主要产品发展概况分析

四、中国茶产业发展存在的问题分析

五、中国茶行业投资策略分析

第二节 2015-2019年中国茶饮料行业调查

一、中国茶饮料市场结构与需求分析

二、中国茶饮料市场悄然崛起势头强劲

三、茶饮料成为饮料市场亮点

第三节 2015-2019年中国凉茶市场动态分析

一、凉茶的起源与凉茶业的兴起

二、中国凉茶产业征战世界级饮料

三、中国凉茶市场的品牌之战

第四节 2015-2019年中国茶饮料发展存在的问题与对策

一、中国茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

二、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析

三、中国凉茶饮料业的投资策略分析

第九章 2015-2019年中国软饮料、饮料酒产量统计分析

第一节 2015-2019年中国软饮料产量统计分析

- 一、2016-2019年全国软饮料产量分析
- 二、2019年主要省份软饮料产量分析
- 三、2019年全国软饮料产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国饮料酒产量统计分析

- 一、2016-2019年全国饮料酒产量分析
- 二、2019年主要省份饮料酒产量分析
- 三、2019年全国饮料酒产量集中度分析

第十章 2015-2019年中国饮料包装行业运行分析

第一节 2015-2019年国际饮料包装行业总体概况

- 一、世界饮料包装市场特点分析
- 二、美国饮料包装市场发展迅猛
- 三、日本饮料包装市场发展浅析
- 四、德国饮料包装材料分析

第二节 2015-2019年中国饮料包装运行简况

- 一、中国饮料包装行业发展综述
- 二、中国食品饮料包装行业发展现状
- 三、国内饮料包装次要细分行业调查
- 四、我国茶饮料瓶包装市场简析
- 五、儿童饮料包装市场及成功案例分析

第三节 2018-2023年中国饮料包装业发展趋势浅析

- 一、世界饮料包装发展趋势分析
- 二、中国饮料包装工业发展趋势
- 三、饮料包装行业未来的发展方向

第十一章 2015-2019年中国饮料行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国饮料行业竞争概况

- 一、中国饮料行业的基本竞争准则
- 二、2015-2019年饮料市场竞争形势分析
- 三、我国软饮料市场竞争日益激烈
- 四、外资购并影响下我国饮料业竞争格局

五、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2015-2019年中国饮料行业细分市场竞争分析

一、中国茶饮料市场竞争分析

二、果汁饮料市场竞争现状分析

三、中国乳业竞争焦点转向奶源

四、我国果乳饮料市场竞争升级

五、中国饮用水行业的竞争格局

第三节 2018-2023年中国饮料业竞争趋势分析

一、饮料业未来竞争与发展五大关键主题

二、饮料市场竞争日趋多元化

三、依赖科技创新提升饮料竞争力

第十二章 2015-2019年国内外饮料行业主体企业竞争力分析

第一节 可口可乐公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 百事可乐公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古伊利实业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东乐百氏集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2018-2023年中国饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国饮料行业趋势预测分析

一、饮料行业发展展望

二、中国中高端饮料产品需求不断扩大

三、中国饮料市场发展潜力

第二节 2018-2023年中国饮料产业市场预测分析

一、饮料市场供需预测分析

二、饮料价格走势预测分析

三、饮料进出口预测分析

第三节 2018-2023年中国饮料产业运行走势预测分析

一、中国饮料市场消费展望

二、中国饮料市场有望跃升至

三、大健康产业和功能饮料前景广阔

第四节 2018-2023年中国饮料产业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2023年饮料行业投资调研分析

第一节 2018-2023年中国饮料业投资形势分析

一、中国饮料行业投资火热

二、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

第二节 2018-2023年中国饮料产业投资机会分析

一、中国特色饮料市场竞争格局

二、中国健康饮料市场竞争格局

第三节 2018-2023年中国饮料产业投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场竞争风险

五、原材料风险

六、进入退出风险

第四节 投资前景研究与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资前景研究与建议

图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2015-2019年中国饮料竞争力分析

图表：2015-2019年中国饮料行业市场规模

图表：2015-2019年全球饮料产业市场规模

图表：2015-2019年饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业资产情况分析

图表：2018-2023年中国饮料市场前景预测

图表：2018-2023年中国饮料发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165359.html>