

2020-2026年中国饮料行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国饮料行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分数）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、提供营养或提神。

夏季是饮料行业的传统销售旺季，已有者的激烈竞争、新进入者、新产品的出现等接连不断。作为中国粗粮饮品领导品牌，一榨鲜粗粮饮品在这个夏季隆重推出一榨鲜绿豆汁饮品，清热解毒，消暑解渴，是夏季必备健康饮品。

2019年4月份，社会消费品零售总额28542亿元，同比名义增长9.4%（扣除价格因素实际增长7.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额11241亿元，增长7.8%。2019年1-4月份，社会消费品零售总额118817亿元，同比增长9.7%。其中，限额以上单位消费品零售额46137亿元，增长8.4%。

在饮料零售方面，2019年4月份饮料类零售总额达153亿元，与去年同期增长10.4%。2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，与去年同期增长9.4%2017-2019年中国饮料类零售总额及同比增速2017-2019年中国饮料类累计总额及同比增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国饮料行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业发展概述

第一节 饮料的概念

一、饮料的定义

二、饮料的特点

三、饮料的分类

第二节 饮料行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 饮料市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章全球饮料行业发展分析

第一节 世界饮料行业发展分析

- 一、2015年世界饮料行业发展分析
- 二、2016年世界饮料行业发展分析
- 三、2019年世界饮料行业发展分析

第二节 全球饮料市场分析

- 一、2019年全球饮料需求分析
- 二、2019年欧美饮料需求分析
- 三、2019年中外饮料市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区饮料行业发展分析

- 一、2015-2019年美国饮料行业分析
- 二、2015-2019年日本饮料行业分析
- 三、2015-2019年欧洲饮料行业分析

第三章我国饮料行业发展分析

第一节 中国饮料行业发展状况

- 一、2019年饮料行业发展状况分析
- 二、2019年中国饮料行业发展动态
- 三、2019年饮料行业经营业绩分析
- 四、2019年我国饮料行业发展热点

第二节 中国饮料市场供需状况

一、2019年中国饮料行业供给能力

二、2019年中国饮料市场供给分析

三、2019年中国饮料市场需求分析

第三节 2016-2019年我国饮料市场分析2014-2019年中国饮料市场规模走势

一、2016年饮料市场分析

二、2019年饮料市场分析

第四章 饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年饮料行业竞争格局分析

一、2019年饮料行业竞争分析

二、2019年中外饮料产品竞争分析

三、2015-2019年国内外饮料竞争分析

四、2015-2019年我国饮料市场竞争分析

五、2015-2019年我国饮料市场集中度分析

六、2018-2023年国内主要饮料企业动向

第五章饮料企业竞争策略分析

第一节 饮料市场竞争策略分析

一、2019年饮料市场增长潜力分析

二、现有饮料行业竞争策略分析

第二节 饮料企业竞争策略分析

一、全球热点对饮料行业竞争格局的影响

二、全球热点后饮料行业竞争格局的变化

三、2018-2023年我国饮料市场竞争趋势

四、2018-2023年饮料行业竞争格局展望

五、2018-2023年饮料行业竞争策略分析

六、2018-2023年饮料企业竞争策略分析

第六章主要饮料企业竞争分析

第一节 伊利

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 光明

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 蒙牛乳业

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节百事

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节可口可乐

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节三元

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节皇氏

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节维维

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2019年）

三、财务状况分析（2014-2019年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第九节露露

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2019年）
- 三、财务状况分析（2014-2019年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第十节椰岛

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2019年）
- 三、财务状况分析（2014-2019年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第七章饮料行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年饮料行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2018-2023年中国饮料市场趋势分析

- 一、2016-2019年饮料市场趋势总结
- 二、2018-2023年饮料发展趋势分析
- 三、2018-2023年饮料市场发展空间
- 四、2018-2023年饮料产业政策趋向

第八章未来饮料行业发展预测

第一节 未来饮料需求与市场预测

- 一、2018-2023年饮料市场规模预测
- 二、2018-2023年饮料行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国饮料行业供需预测

- 一、2018-2023年中国饮料供给预测
- 二、2018-2023年中国饮料需求预测
- 三、2018-2023年中国饮料供需平衡预测

第九章 2016-2019年饮料行业投资现状分析

第一节 2016年饮料行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2019年饮料行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十章 饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年饮料行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析

三、2018-2023年社会环境对行业的影响

第十一章 饮料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 饮料行业投资效益分析

一、2015-2019年饮料行业投资状况分析

二、2018-2023年饮料行业投资效益分析

三、2018-2023年饮料行业投资趋势预测

四、2018-2023年饮料行业的投资方向

五、2018-2023年饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响饮料行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响饮料行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响饮料行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响饮料行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国饮料行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年饮料行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年饮料行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年饮料行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年饮料行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年饮料同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年饮料行业其他风险及控制策略

第十二章 饮料行业投资战略研究

第一节 饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 饮料行业投资战略研究

一、2019年饮料行业投资战略研究

二、2019年饮料行业投资战略研究

三、2018-2023年饮料行业投资形势

四、2018-2023年饮料行业投资战略

图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2015-2019年中国饮料竞争力分析

图表：2015-2019年中国饮料行业市场规模

图表：2015-2019年全球饮料产业市场规模

图表：2015-2019年饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业资产情况分析

图表：2018-2023年中国饮料市场前景预测

图表：2018-2023年中国饮料发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165358.html>