

2020-2026年中国玩具市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玩具市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国玩具市场零售额为110.27亿美元，同比增长5.61%，到2019年，我国玩具市场零售额将有望达到123.85亿美元，我国玩具市场需求将保持较快增长。尽管我国玩具人均消费较过去有明显增长，但和发达国家相比还有相当差距，成长空间巨大。特别是80、90后家长逐渐增加，展现出更强的玩具消费理念和消费能力。

在政策上，2010年11月，国务院专门就学前教育颁发了《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》（国发[2010]41号），明确提出要积极发展学前教育，多种形式扩大学前教育资源，改善农村幼儿园保教条件，配备基本的保教设施、玩教具、幼儿读物等，对玩具产业发展给与了充分支持。

报告目录：

第一部分 世界玩具行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球玩具市场发展分析

三、国外儿童玩具召回管理规定

第二节 世界玩具主要品牌分析

一、日本Azone

二、韩国DreamOfDoll

三、乐高公司

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二章 世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国玩具市场的特点

二、美国安居的范畴及制胜的法宝

三、美国毛绒玩具市场发展分析

四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

第二节 德国

一、德国玩具市场的特点

二、德国玩具市场的营销渠道

三、2019-2019年德国玩具市场分析

第三节 英国

一、2019年英国玩具市场分析

二、英国有关玩具安全性能及质量的规定

三、英国玩具产品开发和销售模式

四、英国玩具主要销售渠道

第四节 法国

一、2019年法国玩具市场发展状况

二、2019年法国玩具市场网上销售状况

三、法国玩具业进出口贸易概况

第五节 瑞士

一、瑞士玩具市场的主要特点

二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

三、瑞士玩具市场销售渠道

第六节 其他国家

第二部分 我国玩具行业发展分析

第三章 2019-2019年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2019-2019年中国玩具产业政策分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》概述

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第二节 2019-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019-2019年我国宏观经济发展情况分析

二、2019-2019年我国居民消费状况分析

第三节 2019-2019年中国玩具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

第四章 2019-2019年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2019-2019年中国玩具行业发展总况

- 一、我国玩具产品的质量状况
- 二、我国玩具行业潜力
- 三、制约我国玩具市场发展的因素
- 四、我国人口结构与玩具消费市场的关系

第二节 2019-2019年中国玩具召回分析

- 一、我国玩具召回状况分析
- 二、我国儿童玩具召回管理规定
- 三、国外玩具召回管理现状及对我国的启示
- 四、“玩具召回”背后的经济政治化倾向

第三节 2019-2019年中国玩具行业品牌分析

- 一、我国玩具品牌现状
- 二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析
- 三、我国玩具企业品牌授权状况分析
- 四、我国玩具行业品牌发展策略分析
- 五、我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2019-2019年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2019-2019年中国玩具市场发展状况

- 一、2019年我国玩具市场回顾
- 二、2020-2026年我国玩具市场发展预测
- 三、2020-2026年中国玩具行业面临挑战以及发展趋势

第二节 2019-2019年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2019-2019年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、我国成人玩具市场规模分析

三、我国成人玩具行业的营销策略

四、我国成人玩具的市场前景分析

第四节 2019-2019年中国老年玩具市场分析

一、我国老年玩具市场分析

二、我国老年玩具市场潜力分析

三、开发老年玩具市场的措施分析

第六章 2019-2019年中国玩具制造行业主要数据监测分析

第一节 2019-2019年中国玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2019年中国玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2019年中国玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2019年中国玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2019年中国玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、产值状况分析

第七章 2019-2019年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 我国玩具行业进出口状况分析

一、当前我国玩具进出口分析

二、我国玩具出口存在的问题分析

三、制约我国玩企出口的深层因素分析

四、我国玩具出口的优势分析

第二节 2019-2019年我国玩具进出口分析

一、2019-2019年我国玩具进出口分析

二、2019年我国玩具进出口分析

三、2020-2026年我国玩具进出口分析

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

一、卖品牌分析

二、市场细分分析

三、国内市场拓展分析

四、相关职能部门的支持分析

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

一、布绒玩具的介绍

二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策

三、我国毛绒玩具市场调查分析

四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

一、木制玩具的相关介绍

二、我国木质玩具发展分析

三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

一、我国塑料玩具的市场潜力分析

二、我国塑料玩具出口状况分析

三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

一、电子玩具介绍

二、我国电子玩具市场分析

三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

一、我国益智玩具发展状况分析

二、益智玩具市场潜力分析

三、我国考古益智玩具发展分析

四、我国益智玩具的市场前景分析

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

一、中国玩具业的主要营销模式

二、中国玩具业的营销渠道结构

三、玩具业营销渠道结构的特点

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

一、中国玩具市场的销售状况

二、玩具营销渠道的六大发展趋势

三、节日玩具营销研究

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第三部分 行业竞争格局分析

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

一、玩具制造行业集中度分析

二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析

三、玩具行业竞争激烈状况分析

第二节 中国玩具产业主要省市分析

一、广东省

二、江苏

三、青岛

四、义乌

五、云和

第三节 中国玩具产业竞争策略分析

第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

第一节 好孩子儿童用品有限公司

一、公司简介

二、公司发展模式

三、公司渠道管理

四、2019-2019年公司经营状况

第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2019年公司经营状况

三、公司产业链分析

四、公司产业布局分析

第三节 广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司实力及前景

三、2019-2019年公司经营状况

四、公司动漫玩具发展前景

第四节 广东群兴玩具股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2019年公司经营状况

三、2020-2026年公司发展新态势

四、公司市场发展策略

第五节 韶关旭日国际有限公司

一、公司简介

二、公司主营产品

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、公司简介

二、公司产品介绍

第七节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第八节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第九节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第十节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十二章 2020-2026年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具机器人消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2020-2026年中国玩具产业市场预测分析

一、玩具产业供给预测分析

二、玩具市场需求变化预测分析

三、玩具进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国玩具产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

第三节 2020-2026年中国玩具产业投资风险分析

图表目录：

图表：2019年我国玩具企业数量统计

图表：2019年我国玩具企业数量统计

图表：2019年我国玩具企业从业人数统计

图表：2019年我国玩具制造业资产规模统计

图表：2019年我国玩具制造业国有企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业集体企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业股份合作企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业股份制企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业私营企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业外商及港澳台投资企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业其他企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业小型企业数量统计

图表：2019年我国玩具制造业国有企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业集体企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业股份合作企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业股份制企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业私营企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业外商及港澳台投资企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业其他企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业大型企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业中型企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业小型企业主营业务收入统计

图表：2019年我国玩具制造业产成品统计

图表：2019年我国玩具制造业工业销售产值统计

图表：2019年我国玩具制造业工业销售产值统计

图表：2019年我国玩具制造业出口交货值统计

图表：2019年我国玩具制造业出口交货值统计

图表：2019年我国玩具制造业主营业务成本统计

图表：2019年我国玩具制造业费用统计

图表：2019年我国玩具制造业利润统计

图表：2019年我国玩具制造业新产品产值统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163638.html>