

# 2020-2026年中国电子商务 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电子商务市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照交易类型，电子商务行业可细分为企业间电子商务、网络购物、本地生活服务等细分行业。2015年电子商务市场细分行业结构稳定，企业间电子商务占比有所下降，整体减少至71.7%，网络购物和本地生活服务O2O在电商市场中的占比较上年提升，其中网络购物增幅最大，为2.7%<sup>4</sup>。随着电子商务进程的加深及网络销售商品品类的不断扩充，网络购物交易规模及其所占比重逐年增加。2016年中国电子商务市场细分行业构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子商务市场深度评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了电子商务行业市场发展环境、电子商务整体运行态势等，接着分析了电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务市场竞争格局。随后，报告对电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务产业有个系统的了解或者想投资电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务行业概述14

第一节电子商务行业定义14

第二节电子商务行业发展历程14

第三节电子商务分类情况23

第二章中国电子商务行业发展环境分析27

第一节中国经济环境分析27

一、GDP运行状况27

二、工业生产形势27

三、固定资产投资28

四、进出口形势29

第二节电子商务行业相关政策29

一、我国电子商务行业的政策法规体系29

二、2019年商务部制定政策支持电子商务发展37

三、2019年国家发文促进电子商务健康发展37

四、我国电子商务税收立法进展情况40

五、电子商务“十三五”发展规划40

第三节中国电子商务行业发展社会环境分析46

一、居民消费情况46

二、居民收入情况48

第三章2019年中国电子商务行业发展状况综合分析50

第一节电子商务整体监测数据50

一、交易规模502012-2019年中国电子商务市场交易规模数据来源：公开资料整理

二、细分领域50

三、区域分布51

四、从业人员52

五、产业融合54

第二节中国主要地区电子商务发展概况与数据55

一、总体概况55

二、广东省56

三、江苏省57

四、浙江省58

五、上海市59

六、北京市61

七、山东省62

第三节2019年中国电子商务十强城市64

第四节电子商务融资分析65

一、市场概况65

二、市场特点65

三、行业分布66

四、地域分布67

五、融资监测表68

第五节2019年电子商务行业发展动态72

一、2019年度中国网络零售行业大事件72

二、2019年倒闭的电商网站73

三、2019年团购行业十大事件盘点73

第四章2019年中国电子商务细分行业发展分析76

第一节B2B电子商务现状与数据76

一、市场规模76

二、企业规模76

三、市场营收77

四、市场份额78

五、用户规模80

六、发展趋势81

第二节网络零售市场现状与数据81

一、交易规模81

二、零售占比82

三、企业规模83

四、市场份额84

五、用户规模85

六、网店规模86

七、移动电商86

八、移动购物88

九、海外代购88

第三节网络团购市场现状与数据89

一、交易规模89

二、开团数量91

三、折扣走势92

四、市场份额92

五、城市分布94

第五章2019年下半年中国电子商务行业分析96

第一节电子商务整体监测数据96

一、交易规模96

二、细分领域96

### 三、人员规模97

#### 第二节B2B电子商务监测数据99

##### 一、交易规模99

##### 二、企业规模99

##### 三、市场营收100

##### 四、市场份额102

##### 五、用户规模103

#### 第三节网络零售监测数据103

##### 一、交易规模103

##### 二、占社会消费品零售总额比例104

##### 三、市场份额105

##### 四、用户规模106

##### 五、移动电商107

#### 第四节电商投诉监测数据109

##### 一、投诉领域109

##### 二、投诉金额110

##### 三、投诉地区111

##### 四、投诉性别112

##### 五、十大网络购物被投诉网站113

##### 六、十大网购购物热点投诉问题114

##### 七、十大网络团购被投诉网站116

##### 八、十大网络团购热点投诉问题117

#### 第五节网络理财监测数据117

##### 一、日年化收益率117

##### 二、理财产品明细119

#### 第六节2019年下半年中国电子商务市场运行动态120

##### 一、2019年下半年B2B行业大事件120

##### 二、2019年下半年网络零售行业大事件123

### 第六章中国电子商务市场竞争分析126

#### 第一节电子商务对五力模型的影响126

##### 一、潜在的进入者126

- 二、替代产品压力127
- 三、现有竞争对手的激烈程度127
- 四、供应者的竞价能力128
- 五、购买者的竞价能力128
- 第二节中国电子商务竞争要素分析129

- 一、价格竞争129
- 二、产品竞争129
- 三、服务竞争132

### 第三节产品应用市场134

- 一、外贸企业电子商务的应用状况134
- 二、工业品领域企业电子商务应用136
- 三、大型企业电子商务的应用141
- 四、中小企业电子商务的应用144

## 第七章电子商务消费者研究148

### 第一节电子商务市场目标客户群体分析148

- 一、目标明确客户148
- 二、目标不是很明确149
- 三、无目标的游客149

### 第二节电子商务市场消费心理分析150

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势150
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析151
- 三、电子商务中现代企业的应对策略152

## 第八章电子商务国内重点生产厂家分析154

### 第一节亚马逊公司 ( Amazon ) 154

- 一、2014年亚马逊经营状况154
- 二、2019年亚马逊经营状况分析156
- 三、2019年亚马逊经营状况分析158

### 第二节广州唯品会信息科技有限公司 ( VipshopHoldingsLimited ) 159

- 一、2014年唯品会经营状况分析159
- 二、2019年唯品会经营状况分析161

### 三、2019年第三季度唯品会经营状况分析163

#### 第三节环球资源（GlobalSources）165

##### 一、2014年环球资源经营状况165

##### 二、2019年环球资源经营状况167

##### 三、2019年环球资源经营状况169

#### 第四节焦点科技股份有限公司171

##### 一、经营效益分析171

##### 二、业务经营分析174

##### 三、财务状况分析175

##### 四、未来前景展望181

#### 第五节浙江网盛生意宝股份有限公司181

##### 一、经营效益分析181

##### 二、业务经营分析185

##### 三、财务状况分析185

##### 四、未来前景展望191

#### 第六节慧聪网有限公司192

##### 五、2014年慧聪网经营状况分析192

##### 六、2019年慧聪网经营状况分析194

##### 七、2019年慧聪网经营状况分析196

## 第九章2020-2026年电子商务行业发展趋势及投资风险分析199

### 第一节当前电子商务市场存在的问题199

#### 一、中国电子商务存在的主要不足199

#### 二、制约电子商务行业发展的瓶颈201

#### 三、中小企业发展电子商务的隐忧202

#### 四、西部地区发展电子商务的挑战及对策203

### 第二节中国电子商务行业前景展望206

#### 一、电子商务面临的机遇与挑战206

#### 二、中国电子商务产业发展前景乐观207

#### 三、2020-2026年中国电子商务市场规模预测209

### 第三节中国电子商务发展趋势210

#### 一、中国电子商务行业的发展方向210

二、我国电子商务行业发展走势分析212

三、中国电子商务未来发展的重点214

第十章浅议电子商务的投资价值与风险217

第一节电子商务的投资建议217

一、垂直行业B2B平台成为市场焦点217

二、B2C成为网购未来发展趋势217

三、跨国电子商务拓展企业发展空间218

第二节电子商务的投资风险218

一、政策风险218

二、信用风险218

三、安全风险219

四、市场风险219

五、技术风险219

第三节投资展望219

部分图表目录：

图表1 2018-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）27

图表2 2018-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）28

图表3 2018-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）29

图表4 2018-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）47

图表5 2018-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）47

图表6 2018-2024年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）48

图表7 2018-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）49

图表8 2010-2019年中国电子商务市场交易规模50

图表9 2019年中国电子商务市场细分行业构成51

图表10 2019年中国电子商务服务企业区域分布图52

图表11 2010-2019年中国电子商务服务企业直接从业人员规模53

图表12 2010-2019年中国电子商务服务企业带动从业人员规模53

图表13 电子商务与国民经济深度融合产业图54

图表14 2019年中国电子商务城市十强榜单64

图表15 2019年中国电子商务投融资事件细分行业分布图66

图表16 2019年中国电子商务投融资事件地域分布图67

图表17 2019年Q1电子商务企业融资案例监测表68

图表18 2019年Q2电子商务企业融资案例监测表69

图表19 2019年Q3电子商务企业融资案例监测表70

图表20 2019年Q4电子商务企业融资案例监测表71

图表21 2010-2019年中国b2b市场交易规模76

图表22 2010-2019年中国b2b电子商务企业规模77

图表23 2010-2019年中国B2B电子商务营收规模77

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157818.html>