

2020-2026年中国功能食品 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国功能食品市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国功能食品行业发展综述15

1.1功能食品定义及分类15

1.1.1功能食品的定义15

(1) 功能食品15

(2) 保健食品15

(3) 两者的区别与联系15

(4) 功能食品特征16

1.1.2功能食品分类17

(1) 按功能分类17

(2) 按产品分类20

1.1.3本报告功能食品研究类别21

1.2行业发展规模历程与现状22

1.2.1中国功能食品行业的发展演变过程22

1.2.2中国现代功能食品行业发展过程23

(1) 起步阶段23

(2) 成长阶段23

(3) 信任危机阶段24

(4) 复兴阶段24

1.3功能食品研究成果和动向分析24

1.3.1功能食品中的主要功能因子分类24

1.3.2我国功能食品的研究动向25

第2章：中国功能食品行业发展环境分析28

2.1行业技术环境分析28

2.1.1营养学及生物技术的发展28

(1) 营养学发展现状28

(2) 生物技术发展现状29

2.1.2高新食品加工技术的发展29

(1) 高新技术在杀菌工艺中的应用30

(2) 高新技术在食品加工中的应用	31
2.2 行业社会环境分析	33
2.2.1 人口老龄化现象加剧	33
2.2.2 现代人亚健康现象普遍	35
2.2.3 消费者膳食营养意识的建立	35
2.3 行业经济环境分析	36
2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析	36
2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析	42
2.4 行业政策环境分析	43
2.4.1 各国功能食品政策	43
(1) 美国	44
(2) 欧洲	45
(3) 中国大陆	45
2.4.2 我国功能食品政策	46

第3章：中国功能食品行业发展状况分析48

3.1 中国功能食品的发展现状	48
3.1.1 功能食品行业发展现状	48
(1) 行业需求规模分析	48
(2) 行业企业数量分析	49
(3) 行业产品结构分析	50
3.1.2 中国功能食品行业现状及特征	51
3.1.3 中国功能食品行业的监管体系	52
3.2 功能食品行业产业链分析	53
3.2.1 功能食品行业产业链简介	53
3.2.2 功能食品行业上游行业分析	54
(1) 功能性食品添加剂及配料行业分析	54
(2) 中药材行业发展情况分析	55
(3) 中草药提取物行业分析	56
3.2.3 功能食品行业下游流通领域分析	57
(1) 中国零售行业发展状况分析	57
(2) 中国居民消费状况分析	58

3.3行业发展趋势和前景分析61

3.3.1功能食品行业发展趋势61

(1) 功能食品发展趋势61

(2) 功能食品配料发展趋势62

3.3.2功能食品行业发展潜力与前景分析62

第4章：中国功能食品行业市场竞争状况分析64

4.1行业总体市场竞争状况分析64

4.2行业国际市场竞争状况分析65

4.2.1国际功能食品市场发展状况65

(1) 美国功能食品市场的发展现状65

(2) 日本功能食品市场的发展现状65

(3) 欧洲功能食品市场的发展现状65

4.2.2国际功能食品分析65

4.2.3跨国公司在投资布局67

(1) 安利67

(2) 康宝莱67

(3) 如新68

4.2.4跨国公司在中国的竞争策略分析69

(1) 从单纯的产品营销，转向全方位营销69

(2) 坚守直销策略，集中优势资源，建立牢不可破的战略区域市场69

(3) 建立市场联销体系，掌控渠道，实现多赢的合作伙伴关系71

(4) 打造企业客户顾问，实现与经销商及顾客的深度沟通72

4.2.5国际竞争推动国内行业市场发展73

4.3行业国内市场竞争状况分析74

4.3.1国内功能食品市场调查分析74

4.3.2上下游议价能力分析75

(1) 上游议价能力分析75

(2) 下游议价能力分析76

4.3.3替代品威胁分析76

4.3.4潜在进入者威胁分析76

第5章：中国功能饮料类产品市场分析78

5.1功能饮料市场78

5.1.1功能饮料概述78

- (1) 功能饮料的定义78
- (2) 功能饮料的分类78

5.1.2功能饮料的发展概况79

- (1) 全球功能饮料的发展现状79
- (2) 中国饮料行业的市场趋势80

5.1.3中国功能饮料市场分析82

- (1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析82
- (2) 功能饮料的典型营销案例分析84

5.2保健酒市场86

5.2.1保健酒市场的发展现状分析86

- (1) 保健酒的定义及发展沿革86
- (2) 国内保健酒市场的发展现状87
- (3) 保健酒的相关政策分析88

5.2.2主要保健酒品牌的竞争策略分析89

- (1) 定位策略89
- (2) 产品策略90
- (3) 分销策略91
- (4) 广告、宣传、促销策略92

5.2.3保健酒的目标消费者分析93

- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析93
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析93
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析94
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析94

5.2.4保健酒市场的发展趋势95

5.3保健茶市场97

5.3.1茶饮市场发展分析97

5.3.2保健茶市场的市场98

5.3.3保健茶的分销渠道分析99

- (1) 综合型大卖场99

- (2) 专营型精品店99
- (3) 药品零售店100
- 5.3.4保健茶市场的前景预测100

第6章：中国功能食品类产品市场分析102

6.1功能性糖果市场102

6.1.1功能糖果概述102

- (1) 功能糖果的定义102
- (2) 功能糖果主要品类分析102
- 6.1.2国内糖果市场与消费情况的分析102
 - (1) 中国糖果行业发展现状103
 - (2) 不同档次的糖果市场分析103
 - (3) 不同品类的糖果市场分析104
 - (4) 国内的糖果品牌与种类分析106

6.1.3功能性糖果的市场分析107

- (1) 功能性糖果的主要种类107
- (2) 不同种类的功能性糖果市场分析108
- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析113
- (4) 功能性糖果的前景预测115

6.2功能性食用油市场116

6.2.1功能性食用油概述116

- (1) 功能性食用油的定义116
- (2) 功能性食用油的分类116
- (3) 功能性食用油中的主要功能性配料117

6.2.2功能性食用油的发展概况117

- (1) 全球功能性食用油的发展现状117
- (2) 功能性食用油的研究方向118

6.2.3中国功能性食用油市场分析118

- (1) 国内食用油市场发展现状概述118
- (2) 中国功能性食用油的发展现状121
- (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析122

6.3功能性烘焙食品市场分析123

6.3.1全球功能性烘焙食品的发展现状	123
6.3.2国内功能性烘焙食品的发展现状	123
6.3.3功能性烘焙食品的主要功能性配料	124
6.3.4目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求	125
6.4蜂产品市场	126
6.4.1蜂产品市场现状分析	126
(1) 渠道	126
(2) 产能	126
(3) 质量	127
(4) 品牌	127
6.4.2蜂产品市场前景预测	127
6.5功能性冰激凌市场	128
6.5.1功能性冰激凌的种类	128
6.5.2国内冷冻饮品市场的市场其趋势	130

第7章：功能食品行业主要企业生产经营分析

7.1福建雅客食品有限公司经营情况分析	132
7.1.1企业发展简况分析	132
7.1.2企业产品结构及新产品动向	132
7.1.3企业销售渠道与网络	133
7.1.4企业产销能力分析	134
7.1.5企业盈利能力分析	134
7.1.6企业运营能力分析	135
7.1.7企业偿债能力分析	136
7.1.8企业发展能力分析	136
7.1.9企业经营状况优劣势分析	137
7.1.10企业最新动态	137
7.2冠生园(集团)有限公司经营情况分析	137
7.2.1企业发展简况分析	137
7.2.2企业产品结构	138
7.2.3企业销售渠道与网络	139
7.2.4企业经营状况优劣势分析	139

7.2.5公司下属企业经济指标分析140

(1) 上海冠生园蜂制品有限公司140

1) 企业产销能力分析140

2) 企业盈利能力分析140

3) 企业运营能力分析141

4) 企业偿债能力分析141

5) 企业发展能力分析142

(2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司142

1) 企业产销能力分析143

2) 企业盈利能力分析143

3) 企业运营能力分析144

4) 企业偿债能力分析144

5) 企业发展能力分析144

(3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司145

1) 企业产销能力分析145

2) 企业盈利能力分析146

3) 企业运营能力分析146

4) 企业偿债能力分析147

5) 企业发展能力分析147

(4) 上海冠生园食品有限公司148

1) 企业产销能力分析148

2) 企业盈利能力分析148

3) 企业运营能力分析149

4) 企业偿债能力分析149

5) 企业发展能力分析150

7.3浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析151

7.3.1企业发展简况分析151

7.3.2企业产品结构151

7.3.3企业产销能力分析152

7.3.4企业盈利能力分析152

7.3.5企业运营能力分析153

7.3.6企业偿债能力分析153

7.3.7企业发展能力分析154
7.3.8企业经营状况优劣势分析154
7.4海南椰岛(集团)股份有限公司经营情况分析155

7.4.1企业发展简况分析155
7.4.2公司组织构架156
7.4.3企业产品结构157
7.4.4企业销售渠道与网络158
7.4.5主要经济指标分析158
7.4.6企业盈利能力分析159
7.4.7企业运营能力分析160
7.4.8企业偿债能力分析161
7.4.9企业发展能力分析161
7.4.10企业经营状况优劣势分析162
7.4.11企业最新发展动向分析162

7.5汪氏蜂业集团经营情况分析162

7.5.1企业发展简况分析162
7.5.2企业产品结构164
7.5.3企业销售渠道与网络164
7.5.4企业经营状况优劣势分析164
7.5.5企业最新发展动向分析164
7.5.6公司下属企业经济指标分析164

(1) 江西汪氏蜂蜜园有限公司165

1) 企业产销能力分析165
2) 企业盈利能力分析165
3) 企业运营能力分析166
4) 企业偿债能力分析166
5) 企业发展能力分析167

(2) 吉林汪氏蜂蜜园有限公司167

1) 企业产销能力分析167
2) 企业盈利能力分析168
3) 企业运营能力分析168
4) 企业偿债能力分析169

5) 企业发展能力分析169

部分图表目录：

图表1：功能食品与保健食品的区别与联系16

图表2：历次保健功能范围公布或调整情况一览表19

图表3：我国功能食品健康声称列表20

图表4：功能食品按消费群体分类21

图表5：中国功能食品的演变示意图22

图表6：中国功能食品行业经历的发展阶段23

图表7：2012-2019年中国65岁以上人口数及增长趋势(单位：万人，%)33

图表8：2012-2019年中国65岁以上人口比重及增长趋势(单位：%)34

图表9：2014-2019年国内生产总值同比增长速度(单位：%)36

图表10：2014-2019年国内规模以上工业增加值增速(月度同比)(单位：%)38

图表11：2014-2019年国内社会消费品零售总额增速(月度同比)(单位：%)38

图表12：2014-2019年国内居民消费价格同比上涨情况(单位：%)40

图表13：2014-2019年国内工业生产者出厂价格同比涨跌情况(单位：%)40

图表14：2014-2019年国内城镇居民人均可支配收入实际增长速度(单位：%)41

图表15：2014-2019年国内农村居民人均收入实际增长速度(单位：%)42

图表16：各国功能食品重要法律规范43

图表17：国内功能食品行业重要监管政策47

图表18：2013-2019年功能食品市场规模(单位：亿元)48

图表19：2013-2019年中国功能食品出口情况表(单位：亿美元)49

图表20：2013-2019年中国规模以上功能食品制造企业的规模结构49

图表21：2013-2019年中国功能食品制造企业在册产品结构图(按保健功能)(单位：%)50

图表22：2013-2019年中国功能食品在册产品结构图(按产品形态)50

图表23：2013-2019年国内前12位功能食品企业销售额排名51

图表24：功能食品行业产品注册监管示意图52

图表25：功能食品行业产业链示意图53

图表26：我国第五次和第六次人口普查年龄结构图58

图表27：我国77种药食两用中药明细61

图表28：2013-2019年中国功能食品行业规模以上企业按企业性质比重图(单位：%)64

图表29：全球功能食品市场走势图(单位：百万美元)66

图表30：全球老龄化人口趋势(单位：百万人)66

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150362.html>