

2020-2026年中国人造石材 市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人造石材市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。

目前我国建材行业得到了进一步的规范,在房地产调控等因素的影响下,传统的建材行业受到了较大的冲击,有可能要进行行业的重新洗牌,而这正是人造石行业的机遇,可以说人造石行业把握住了这个机遇,势必迎来行业大发展的黄金时期。2009-2017年中国人造石制品

(68101910) 进口数据统计表	年份	进口(千克、千美元)	数量	金额	2009年	9798093
	2010年	11556195 15343	2011年	15788164 21379	2012年	44225596 41489
	2013年	45803080 48114	2014年	77672079 76,798	2015年	** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国人造石制品(68101910)出口数据统计表	年份	出口(千克、千美元)	数量	金额	2009年	78782469 50728	2010年	83370328 53376	2011年	103821087 81150	2012年	125471942 113457	2013年	176369534 243569	2014年	274077022 433,040	2015年	** **	2016年	** **	2017年	** **
---	----	------------	----	----	-------	----------------	-------	----------------	-------	-----------------	-------	------------------	-------	------------------	-------	-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人造石材市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报

告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告，投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 人造石材相关概述第一节 人造石材基础阐述一、人造石材类型划分二、人造石材性能特点三、人造石材的应用第二节 人造石材生产工艺对流程一、配料过程二、脱泡过程三、固化过程四、脱模过程 第二章 2017年世界人造石材行业整体运营状况分析第一节 2017年世界人造石材行业运行环境分析一、美国ASTM石材标准二、欧洲EN石材专业标准第二节 2017年国际石材业运行概况一、全球石材资源存量二、全球石材业步入快速发展轨道三、世界石材生产和进出口贸易统计分析第三节 2017年世界人造石材行业市场发展格局一、世界人造石材市场特征分析二、国外人造石材品牌和市场现状三、国际核心企业酝酿涨价四、世界人造石材市场动态分析第四节 2020-2026年世界人造石材产业新趋势探析 第三章 世界部分国家人造石材行业运营状况分析第一节 美国一、美国石材的需求与进口贸易透析二、美国石材市场发展动向分析三、美国跃升为全球石材进口第一大国四、美国建筑石材装饰发展动态透视第二节 意大利一、意大利石材资源及生产概况二、意大利大理石出口效益回升三、意大利石材出口贸易情况四、意大利石材技术出口状况第三节 西班牙一、西班牙石材行业发展概况二、西班牙石材业发展呈下降趋势三、西班牙石材出口贸易分析第四节 巴西一、巴西石材资源状况及特点解析二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国三、巴西石材贸易及影响因素分析四、巴西石材行业发展的政策措施第五节 埃及一、埃及的石材资源状况二、埃及石材的生产与出口形势分析三、埃及石材加工工艺与品种分析四、埃及石材工业招商引资政策解析第六节 印度一、印度主要石材资源分布及开采情况二、印度石材行业发展简述三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策第七节 其他国家一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观二、俄罗斯天然石材受经销商青睐三、日本石材市场简析四、希腊石材产业发展简析 第四章 2017年中国人造石材产业运行环境解析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济增长二、中国居民消费价格指数三、工业生产运行情况四、房地产业投资情况五、中国制造业采购经理指数第二节 2017年中国人造石材市场政策环境分析一、我国石材标准的体系框架二、我国石材工业的标准化建设进展三、建筑装饰工程中人造石材的质量和标准四、进口石材检验监管工作操作程序第三节 2017年中国人造石材产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第五章 中国人造石材行业市场运行态势剖析第一节 中国人造石材产业动态分析一、石材业技术革新奖评选结果正式公示二、泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心三、“中国首席人造石专业展馆”盛大开幕四、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志五、通山打造五个十亿元石材加工产业集群第二节 2015-2017年中国人造石材产业运行现状综述一、中国石材资源的种类、用途及储量分布二、中国大力发展人造石材业的意义三、人造石行业面临新“拐点”四、中低端人造石企业面临重

组五、中国人造石材产业发展优势第三节 中国人造石材产业集群分析一、广东二、福建三、上海第四节 中国人造石材技术新进展一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变二、中国人造石技术研究新进展1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利2、人造合成石材生产新工艺新技术第五节 中国人造石加工业热点问题探讨一、产品的技术和质量标准不统一二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐三、行业管理粗放 第六章 2015-2017年中国人造石材制造行业数据监测分析（3139）第一节 2015-2017年中国人造石材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国人造石材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国人造石材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国人造石材制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国人造石材制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国人造石材市场运行运营态势分析第一节 中国人造石材市场运行特点第二节 中国人造石材运行格局分析一、我国人造石产能获新突破二、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销三、性价比高人造石成装饰材料首选第三节 中国人造石材市场需求热点透析一、杜邦石二、微晶石三、人造石英石第四节 中国人造石材市场应用情况分析一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域二、厨房台面人造石材成首选材料第五节 中国人造石材价格分析一、人造石材价格走势分析二、影响人造石材的因素分析 第八章 2010-2017年中国人造石制品进出口数据监测分析（68101910）第一节 2010-2017年中国人造石制品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国人造石制品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国人造石制品进出口平均单价分析2009-2017年中国人造石制品（68101910）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	1227.99	643.90
2010年	1327.69	640.23
2011年	1354.12	781.63
2012年	938.12	904.24
2013年	1050.45	1381.02
2014年	988.75	1579.99
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 2010-2017年中国人造石制品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 中国人造石材市场营销形势分析第一节 中国人造石材市场营销现状浅析第二节 中国人造石材营销经验借鉴一、唤醒消费意识市场营销扬长避短二、借道陶瓷经验石材营销全面升级三、借鉴家电经验提升配送服务水平第三节 中国网络营销促进石材市场的复兴第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析 第十章 中国人造石材市场竞争格局透析第一节 中国人造石材行业竞争现状一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局第二节 中国

人造石材拟在建项目一、烟台7000万打造北方首家人造石项目二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

第三节 中国人造石材市场竞争优势分析

第四节 中国人造石材的竞争策略分析

第十一章 2017年世界品牌人造石材企业营运状况浅析

第一节 美国杜邦公司一、企业概况二、在华市场销售情况三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图一、企业概况二、在华市场销售情况三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星一、企业概况二、在华市场销售情况三、国际化发展战略分析

第十二章 2017年中国人造石材优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海富美家装饰材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 佛山市三水福茂岗石有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 杜邦应用面材(广州)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 广州市生美电器装饰材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广州市生美电器装饰材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 台州同博装饰材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 河南步锐实业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 齐河县奥利华石料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 沅江市天一高科饰材有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 2017年中国人造石材加工设备运行态势分析

第一节 2017年国际石材机械运行概况一、世界石材加工设备的发展进程二、国际石材加工机械的三大发展方向三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2017年中国石材机械业总体概述一、中国石材加工机械的现代化发展历程二、中国石材工业机械化是大势所趋三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节 2017年中国不同种类石材加工设备运行情况一、矿山开采设备的发展分析二、石材锯切加工设备发展状况三、石材表面磨光加工设备分析四、石材加工环保设备的发展

第四节 2017年中国石材异型制品加工设备运行综述一、石材异型制品的定义及分类二、石材异型制品加工设备解析三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十四章 2020-2026年中国

人造石材前景展望与趋势预测第一节 2020-2026年中国人造石材业前景预测分析一、实体面材人造石发展前景二、人造石渐成家装新宠三、未来人造石材将和天然石材平分秋色四、人造石市场的巨大空间第二节 2020-2026年中国人造石材行业发展趋势分析一、人造石材产业的发展方向二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析三、人造石材加工工艺发展趋势第三节 2020-2026年中国人造石材行业市场预测分析一、人造石材市场供需预测分析二、人造石材进出口贸易预测分析第四节 2020-2026年中国人造石材市场盈利预测分析 第十五章 2020-2026年中国人造石材行业投资前景预测分析第一节 2020-2026年中国人造石材行业投资机会分析一、人造石材投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第二节 2020-2026年中国人造石材行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 2020-2026年中国人造石材行业投资策略分析 图表目录：

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国人造石制品进口数量分析

图表：2010-2017年中国人造石制品进口金额分析

图表：2010-2017年中国人造石制品出口数量分析

图表：2010-2017年中国人造石制品出口金额分析

图表：2010-2017年中国人造石制品进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国人造石制品进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国人造石制品出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143913.html>