

2020-2026年中国云南省旅游市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国云南省旅游市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国云南省旅游市场深度评估与前景趋势报告》分析了云南省旅游行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国云南省旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

1.3.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2017-2019年中国旅游业的发展

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业发展历程

2.1.2 旅游业与环境的关系

2.1.3 旅游业政策选择分析

2.1.4 旅游业发展特征分析

2.1.5 国内旅游业效用分析

2.2 2017-2019年中国旅游业运行状况

2.2.1 行业发展情况

2.2.2 产业收入状况

2.2.3 重要战略情况

2.2.4 国际影响力增强

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游行业发展建议

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 构建现代旅游资源产权制度

2.5.4 旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2017-2019年云南旅游业政策法规分析

3.1 2017-2019年中国旅游业政策背景分析

3.1.1 近年重要政策

3.1.2 最新政策盘点

3.1.3 重点政策解读

3.1.4 产业发展规划

3.2 云南旅游业的法律体系

3.2.1 旅游综合立法

3.2.2 旅游配套法规

3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规

3.3 云南旅游业法治建设建议

3.3.1 建立统一的旅游法律制度

3.3.2 及时废止和修改现有法规

3.3.3 及时制定和完善配套制度

3.3.4 建立旅游业发展补偿机制

3.4 云南省旅游市场秩序整治措施

3.4.1 加强旅游购物管理

3.4.2 规范旅行社经营行为

3.4.3 改进导游管理方式

3.4.4 加强景区景点监管

3.4.5 推行综合监管模式

3.4.6 深化行业协会改革

3.4.7 强化属地管理责任

3.5 “十三五”云南省旅游文化发展支持政策

3.5.1 财政支持政策

3.5.2 金融支持政策

3.5.3 用地支持政策

3.5.4 开放支持政策

第四章 2017-2019年云南旅游业总体现状分析

4.1 云南省旅游业发展综合状况

4.1.1 行业现状总析

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 特色旅游线路

4.2 2017-2019年云南省旅游经济运行分析

4.2.1 2019年运行回顾

4.2.2 2019年运行状况

4.2.3 2019年运行状况

4.3 云南省旅游企业跨国经营状况

4.3.1 企业对外投资总况

4.3.2 旅游企业跨国经营滞后原因

4.3.3 旅游企业跨国经营区域选择

4.3.4 旅游企业跨国经营进入渠道选择

4.4 云

南省旅游产业发展SWOT分析4.4.1 优势(Strengths)4.4.2 劣势(Weaknesses)4.4.3 机遇(Opportunities)4.4.4 挑战(Threats)4.5 云南旅游产业发展中的问题分析4.5.1 旅游质量问题4.5.2 旅游客流问题4.5.3 项目投资问题4.5.4 企业发展问题4.5.5 旅游人才问题4.5.6 其他问题分析4.6 云南省旅游企业竞争力提升策略4.6.1 改善企业与顾客关系4.6.2 实施员工管理人性化4.6.3 改变营销策划方式4.6.4 重树旅游企业形象4.6.5 合纵连横发展策略4.6.6 其他发展策略分析 第五章 2017-2019年云南入境旅游市场分析5.1 云南入境旅游市场现状分析5.1.1 入境旅游市场总体状况5.1.2 主要客源国旅游市场5.1.3 各州市入境旅游市场5.2 云南省入境旅游市场开发面临的问题5.2.1 旅游国际化程度不高5.2.2 产品国际市场竞争力弱5.2.3 宣传促销力度不够5.3 云南省入境旅游国际客源市场开拓建议5.3.1 明确客源目标市场5.3.2 实施精准营销5.3.3 加强区域旅游合作5.3.4 加快推进供给侧改革 第六章 2017-2019年云南假日旅游市场分析6.1 2019年云南假日旅游市场运行现状6.1.1 春节黄金周旅游市场6.1.2 五一小长假旅游市场6.1.3 端午小长假旅游市场6.1.4 国庆黄金周旅游市场6.2 2019年云南假日旅游市场运行现状6.2.1 春节黄金周旅游市场6.2.2 国庆黄金周旅游市场6.3 2019年云南假日旅游市场运行现状6.3.1 元旦小长假旅游市场6.3.2 春节黄金周旅游市场 第七章 2017-2019年云南旅游业主要细分产业分析7.1 文化旅游业7.1.1 文化旅游产业发展特点7.1.2 文化旅游产业发展现状7.1.3 文化旅游市场发展热点7.1.4 民族文化旅游发展现状7.1.5 文化旅游项目建设状况7.1.6 文化旅游发展对策分析7.1.7 文化旅游产业发展规划7.2 乡村旅游业7.2.1 总体发展概述7.2.2 市场支持政策7.2.3 市场发展规模7.2.4 主要特点分析7.2.5 发展模式分析7.2.6 智慧乡村旅游7.2.7 存在问题及建议7.3 会奖旅游业7.3.1 会奖旅游资源优势7.3.2 会奖旅游目的地建设7.3.3 会奖旅游总体现状7.3.4 会奖吸引力指数7.3.5 主要特点分析7.4 古镇旅游业7.4.1 总体发展概述7.4.2 古镇建设模式7.4.3 旅游小镇建设7.4.4 古镇旅游转型7.4.5 成功模式实例7.4.6 存在不足及建议7.5 温泉旅游业7.5.1 产业发展形势7.5.2 开发优势分析7.5.3 产业发展规模7.5.4 安宁温泉旅游7.5.5 制约因素分析7.5.6 存在问题及建议7.6 体育旅游业7.6.1 体育旅游发展规模7.6.2 “旅体融合”发展7.6.3 体育旅游模式探索7.6.4 产业发展前景良好7.7 养老旅游业7.7.1 行业发展现状7.7.2 行业发展优势7.7.3 行业优选区分布7.7.4 行业发展规划7.8 露营地与自驾游7.8.1 行业相关概述7.8.2 行业发展现状7.8.3 行业发展问题7.8.4 行业发展规划 第八章 2017-2019年昆明旅游业发展分析8.1 2017-2019年昆明市旅游业综合分析8.1.1 旅游资源分析8.1.2 行业发展优势8.1.3 行业发展基础8.1.4 行业存在问题8.1.5 行业发展策略8.2 2017-2019年昆明市旅游行业经济运行状况8.2.1 2019年行业运行状况8.2.2 2019年行业运行状况8.2.3 2019年行业运行现状8.3 昆明市假日旅游市场分析8.3.1 国庆黄金周旅游市场8.3.2 春节黄金周旅游市场8.3.3 其他小长假旅游市场8.4 昆明市加快旅游产业发展指导意见8.4.1 总体要求8.4.2 发展目标8.4.3 发展战略8.4.4 重点举措8.4.5 保障措施 第九章 2017-2019年丽江旅游业发展分析9.1 2017-2019年丽江旅游业现状分析9.1.1 旅游经济指标9.1.2 行业发展格

局9.1.3 信息化的建设9.1.4 旅游电商分析9.2 丽江市假日旅游市场分析9.2.1 国庆黄金周旅游市场9.2.2 春节黄金周旅游市场9.2.3 其他小长假旅游市场9.3 丽江主要旅游景区发展分析9.3.1 丽江古城9.3.2 泸沽湖景区9.3.3 玉龙雪山景区9.3.4 东巴万神园景区9.4 丽江旅游业的SWOT分析9.4.1 优势分析9.4.2 劣势分析9.4.3 机遇分析9.4.4 挑战分析9.5 丽江市旅游行业发展存在的困难和问题9.5.1 发展理念方面9.5.2 产品结构方面9.5.3 服务意识方面9.5.4 管理体制方面9.5.5 基础设施建设方面9.5.6 公共服务配置方面9.6 丽江市旅游产业转型升级计划9.6.1 全域深化产业融合9.6.2 全域加强基础配套9.6.3 全域优化旅游招商引资9.6.4 全域强化市场监管9.6.5 全域拓展客源市场

第十章 2017-2019年西双版纳州旅游业发展分析10.1 2017-2019年西双版纳州旅游业综合状况10.1.1 经济运行分析10.1.2 政府扶持状况10.1.3 产业体系状况10.1.4 市场营销状况10.1.5 市场秩序状况10.2 西双版纳州假日旅游市场分析10.2.1 春节黄金周旅游市场10.2.2 国庆黄金周旅游市场10.2.3 其他小长假旅游市场10.3 2017-2019年景洪市旅游业分析10.3.1 2019年旅游经济指标10.3.2 2019年旅游经济指标10.3.3 2019年旅游经济指标10.3.4 市场监管状况分析10.4 西双版纳州旅游产业存在的问题10.4.1 产业基础方面10.4.2 执法体系方面10.4.3 服务质量方面10.4.4 产品结构方面10.4.5 产业融合方面10.4.6 旅游营销方面10.5 “十三五”西双版纳州旅游产业规划10.5.1 环境分析10.5.2 总体要求10.5.3 主要任务10.5.4 保障措施

第十一章 2017-2019年云南其他市州旅游业分析11.1 迪庆州11.1.1 旅游行业发展综述11.1.2 假日旅游市场情况11.1.3 县(市)旅游市场11.1.4 旅游行业发展战略11.1.5 旅游行业发展展望11.2 大理州11.2.1 旅游经济总体运行11.2.2 旅游行业发展亮点11.2.3 假日旅游市场情况11.2.4 县(市)旅游市场11.3 楚雄州11.3.1 旅游经济总体运行11.3.2 旅游行业发展成效11.3.3 假日旅游市场情况11.3.4 县(市)旅游市场11.3.5 旅游行业发展目标11.4 红河州11.4.1 旅游经济总体运行11.4.2 旅游行业发展特征11.4.3 假日旅游市场情况11.4.4 县(市)旅游市场11.4.5 旅游行业发展目标11.5 曲靖市11.5.1 旅游经济总体运行11.5.2 旅游行业发展特征11.5.3 假日旅游市场情况11.5.4 县(市)旅游市场11.6 普洱市11.6.1 旅游经济总体运行11.6.2 旅游行业发展特征11.6.3 假日旅游市场情况11.6.4 县(市)旅游市场11.7 保山市11.7.1 旅游经济总体运行11.7.2 假日旅游市场情况11.7.3 县(市)旅游市场11.7.4 旅游行业发展举措11.8 昭通市11.8.1 旅游经济总体运行11.8.2 假日旅游市场情况11.8.3 县(市)旅游市场11.8.4 旅游行业发展措施11.8.5 旅游行业发展前景11.9 玉溪市11.9.1 旅游市场发展现状11.9.2 假日旅游市场情况11.9.3 旅游行业发展前景11.9.4 旅游行业发展规划11.10 德宏州11.10.1 旅游市场发展现状11.10.2 假日旅游市场情况11.10.3 县(市)旅游市场11.10.4 旅游行业宣传措施11.10.5 旅游行业发展规划11.11 文山州11.11.1 旅游行业发展优势11.11.2 旅游行业现状综述11.11.3 乡村旅游市场分析11.11.4 假日旅游市场情况11.11.5 县(市)旅游市场11.11.6 旅游市场整治措施11.11.7 旅游行业发展战略11.11.8 旅游行业发展规划

第十二章 2017-2019年云南旅游业标杆企业运营分析12.1 云南旅游股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 华侨城入主12.1.3 主营业务分析12.1.4

经营效益分析12.1.5 业务经营分析12.1.6 财务状况分析12.1.7 未来前景展望12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 主营业务分析12.2.3 经营效益分析12.2.4 业务经营分析12.2.5 财务状况分析12.2.6 未来前景展望12.3 云南民族村有限责任公司12.3.1 企业基本情况12.3.2 建设发展特色12.3.3 业务运营状况12.3.4 企业发展规划12.4 其他旅游业企业概况12.4.1 云南省旅游投资有限公司12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司12.4.5 云南心景旅游集团有限公司 第十三章 云南旅游业投资潜力分析13.1 中国旅游业投资机遇分析13.1.1 国际化机遇13.1.2 市场需求机遇13.1.3 政策引导机遇13.1.4 交通支撑机遇13.1.5 转型升级机遇13.2 云南旅游业投资软环境分析13.2.1 鼓励外资及民资进入13.2.2 改善投资法制环境13.2.3 完善鼓励政策及措施13.2.4 大力推进招商引资13.3 2017-2019年云南旅游投资市场现状分析13.3.1 多元化投资格局13.3.2 旅游重大项目投资状况13.3.3 招商引资成效显著13.3.4 旅游投资规划分析13.4 云南旅游市场投资机会分析13.4.1 十大旅游项目13.4.2 自驾游相关领域13.4.3 邮轮游市场13.4.4 旅游地产13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析13.5.1 投融资模式单一13.5.2 投资效率不高13.5.3 投资主体小而散13.5.4 投资结构不平衡13.5.5 对投融资的建议 第十四章 云南旅游业投资风险预警14.1 旅游业壁垒分析14.1.1 技术壁垒14.1.2 品牌与网络壁垒14.1.3 行为性壁垒14.1.4 退出壁垒14.2 宏观经济环境风险14.2.1 国际经济风险14.2.2 国内经济风险14.2.3 云南经济风险14.3 项目投资开发风险14.3.1 决策风险14.3.2 市场风险14.3.3 区位选择风险14.3.4 政策风险14.4 自然等外部因素风险14.4.1 自然灾害14.4.2 人为灾害14.4.3 安全因素14.4.4 生态风险14.5 投资风险的防范14.5.1 有效控制决策风险14.5.2 有效控制市场风险14.5.3 正确进行区位选择14.5.4 正确面对政策风险 第十五章 云南旅游业前景趋势分析15.1 云南旅游业发展前景展望15.1.1 行业发展计划15.1.2 行业发展趋势15.2 “十三五”云南省旅游产业发展规划15.2.1 发展形势（ ）15.2.2 总体思路15.2.3 总体布局15.2.4 主要任务15.2.5 重点项目15.2.6 保障措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174589.html>