

2020-2026年中国气相色谱 仪行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国气相色谱仪行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气相色谱仪，是指用气体作为流动相的色谱分析仪器。其原理主要是利用物质的沸点、极性及吸附性质的差异实现混合物的分离。待分析样品在气化室气化后被惰性气体（即载气，亦称流动相）带入色谱柱内，柱内含有液体或固体固定相，样品中各组分都倾向于在流动相和固定相之间形成分配或吸附平衡。随着载气的流动，样品组分在运动中进行反复多次的分配或吸附/解吸，在载气中分配浓度大的组分先流出色谱柱，而在固定相中分配浓度大的组分后流出。组分流出色谱柱后进入检测器被测定，常用的检测器有电子捕获检测器（ECD）、氢火焰检测器（FID）、火焰光度检测器（FPD）及热导检测器（TCD）等。气相色谱仪通常可用于分析土壤中热稳定且沸点不超过500℃的有机物，如挥发性有机物、有机氯、有机磷、多环芳烃、酞酸酯等，具有快速、有效、灵敏度高等优点，在土壤有机物研究中发挥重要作用。能直接用于气相色谱分析的样品必须是气体或液体，因此土壤样品在分析前需要通过一定的前处理方法将待测物提取到某种溶剂中。常用的前处理方法有索氏提取法、超声提取法、振荡提取法、微波提取法等，此外一些新兴的前处理方法如固相萃取法、固相微萃取法、加速溶剂萃取法及超临界萃取法等也正得到广泛使用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国气相色谱仪行业发展态势与投资可行性报告》共八章。首先介绍了气相色谱仪相关概念及发展环境，接着分析了中国气相色谱仪规模及消费需求，然后对中国气相色谱仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气相色谱仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国气相色谱仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气相色谱仪行业相关概述

第一节 气相色谱仪行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 气相色谱仪行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2018年气相色谱仪行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国气相色谱仪行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国气相色谱仪行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2018-2026年中国气相色谱仪市场供需分析

第一节 中国气相色谱仪市场供给状况

- 一、2018-2026年中国气相色谱仪产量分析
- 二、2020-2026年中国气相色谱仪产量预测

第二节 中国气相色谱仪市场需求状况

- 一、2018-2026年中国气相色谱仪需求分析
- 二、2020-2026年中国气相色谱仪需求预测

第三节 2018年中国气相色谱仪市场价格分析

第四章 中国气相色谱仪行业产业链分析

第一节 气相色谱仪行业产业链概述

第二节 气相色谱仪上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游产品价格走势分析

第三节 气相色谱仪下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2018-2018年气相色谱仪所属产品进出口数据分析

第一节 2018-2018年气相色谱仪进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2018-2018年气相色谱仪出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内气相色谱仪生产厂商竞争力分析

第一节 赛默飞世尔科技(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 上海仪电分析仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 山东智普信息科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 长沙市天恒科学仪器设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 山东金普分析仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2020-2026年中国气相色谱仪行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国气相色谱仪行业投资前景分析

一、气相色谱仪行业发展前景

二、气相色谱仪发展趋势分析

三、气相色谱仪市场前景分析

第二节 2020-2026年中国气相色谱仪行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年气相色谱仪行业投资策略及建议

第八章 气相色谱仪企业投资战略与客户策略分析

第一节 气相色谱仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 气相色谱仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 气相色谱仪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 气相色谱仪企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161684.html>