

2020-2026年中国家用燃气 灶具市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用燃气灶具市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年10月全国家用燃气灶具产量为364.6万台，同比下降2.38%。2018年1-10月中国家用燃气灶具产量为3210.9万台，同比增长1.08%。2018年1-10月中国家用燃气灶具产量及增长情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用燃气灶具市场评估与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了中国家用燃气灶具行业市场发展环境、家用燃气灶具整体运行态势等，接着分析了中国家用燃气灶具行业市场运行的现状，然后介绍了家用燃气灶具市场竞争格局。随后，报告对家用燃气灶具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用燃气灶具行业发展趋势与投资预测。您若想对家用燃气灶具产业有个系统的了解或者想投资中国家用燃气灶具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国燃气灶具所属行业发展状况

第一节中国燃气灶具行业发展情况

一、中国灶具演进与分类

二、中国燃气灶具市场热卖类型分析

三、燃气灶面板用材差异分析

第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年社会固定资产投资分析

四、2018年全社会消费品零售总额

五、2018年城乡居民收入增长分析

六、2018年居民消费价格变化分析

第三节2018年中国燃气灶具行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

第四节中国燃气灶具行业政策环境发展分析

一、七项家电维修标准将正式实施

二、我国亟待建立燃具产品标准体系

第二章2018年中国燃气灶具市场发展分析

第一节2018年中国燃气灶具市场发展分析

一、中国燃气灶市场规模

二、中国燃气灶市场竞争格局分析

三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴

第二节2018年中国燃气灶具市场结构分析

一、中国燃气灶产品结构分析

二、中国燃气灶品牌结构分析

三、中国燃气灶产品价格结构分析

四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节2018年中国燃气灶区域市场占有率分析

一、2018年华东地区燃气灶市场占有率分析

二、2018年华中地区燃气灶市场占有率分析

三、2018年华南地区燃气灶市场占有率分析

四、2018年华北地区燃气灶市场占有率分析

五、2018年东北地区燃气灶市场占有率分析

六、2018年西南地区燃气灶市场占有率分析

七、2018年西北地区燃气灶市场占有率分析

第三章2018年燃气灶具产品供需分析

第一节2018年燃气灶具生产供给总体分析2018年1-10月中国家用燃气灶具累计产量及增长情况

第二节2018年燃气灶具区域供给分析

一、2018年燃气灶具区域供给分布

二、2018年燃气灶具区域供给变化分析

三、2018年燃气灶具区域供给状况

第三节2018年中国可使用气体燃料的家用炉灶所属行业进出口分析

一、2018年中国燃气灶产品进口分析

（一）中国燃气灶进口数量情况

（二）中国燃气灶进口金额情况

二、2018年中国燃气灶产品出口分析

（一）中国燃气灶出口数量情况

（二）中国燃气灶出口金额情况

三、2018年中国燃气灶产品进出口均价分析

（一）中国燃气灶进口均价分析

（二）中国燃气灶出口均价分析

四、2018年中国燃气灶产品进出口流向分析

（一）中国燃气灶进口来源地情况

（二）中国燃气灶出口目的地情况

第四章中国燃气灶具重点企业分析

第一节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节广东万和电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节湖南迅达科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节樱花卫厨（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节中山市百得燃气用具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节浙江普田电器有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节广州市红日燃具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节能率（中国）集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五章2020-2026年中国燃气灶具市场预测

第一节2020-2026年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、中高端、智能化成为燃气灶具的趋势

第二节2020-2026年中国燃气灶市场规模预测

第三节2020-2026年中国燃气灶市场结构预测

部分图表目录：

图表12018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102018年中国人口数量及其构成情况

图表112018年中国人口数量变化趋势图

图表122005-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表132018年中国燃气灶市场规模统计

图表142018年中国燃气灶市场规模增长趋势图

图表152018年中国燃气灶市场规模

图表162018年中国燃气灶市场平均价格趋势图

图表172018年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布

图表182018年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布

图表192018年中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

图表202018年中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势

图表212018年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比

图表222018年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布

图表23中国燃气灶销售渠道结构图

图表242018年全国燃气灶销售前十位品牌占有率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181787.html>