

2020-2026年中国电器设备 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电器设备行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电气设备主要集中在85与84HS二位码目录下，我们对这两个目录的四位码进行进一步梳理，并剔除其他行业商品，美国2019年从中国进口电气设备218亿美元，其中，输变电设备占比73%（主要是变压器和电缆103亿美元），2019年美国从中国进口输变电设备金额为159亿美元；发电设备占比17%（主要是发电机和电动机），2019年美国从中国进口发电设备金额为37.3亿美元；蓄电池占比10%，2019年美国从中国进口蓄电池金额为21.4亿美元。

国家电网投资额从2008年2500亿元增长至2016年近5000亿元，8年时间投资额增长一倍，年均复合增速达到9%，近年国家电网投资额保持在4800-4900亿元，投资增速近年有所放缓。我国电网市场空间在5000亿元左右数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电器设备行业分析与投资潜力分析报告》共十九章。首先介绍了中国电器设备行业市场发展环境、电器设备整体运行态势等，接着分析了中国电器设备行业市场运行的现状，然后介绍了电器设备市场竞争格局。随后，报告对电器设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电器设备行业发展趋势与投资预测。您若想对电器设备产业有个系统的了解或者想投资中国电器设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 电器设备行业相关概述

第一节 电器设备行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电器设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国电器设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电器设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电器设备行业2020-2026规划概述

第一节 2012-2017电器设备行业发展回顾

一、2012-2017电器设备行业运行情况

二、2012-2017电器设备行业发展特点

三、2012-2017电器设备行业发展成就

第二节 电器设备行业2020-2026总体规划

一、电器设备行业2020-2026规划纲要

二、电器设备行业2020-2026规划指导思想

三、电器设备行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

一、2020-2026规划的总体战略布局

二、2020-2026规划对经济发展的影响

三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

- 一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026美元地位继续削弱
- 七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

- 一、2020-2026我国经济将长期趋好
- 二、2020-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026我国产业体系预测
- 五、2020-2026我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026我国经济国家化预测
- 七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章 电器设备行业全球发展分析

第一节 全球电器设备市场总体情况分析

- 一、全球电器设备行业的发展特点
- 二、2012-2019年全球电器设备市场结构
- 三、2012-2019年全球电器设备行业发展分析

四、2012-2019年全球电器设备行业竞争格局

五、2012-2019年全球电器设备市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲电器设备行业发展概况

2、2012-2019年欧洲电器设备市场结构

3、2020-2026欧洲电器设备行业发展前景预测

二、北美

1、北美电器设备行业发展概况

美国从中国进口商品主要以有线电话、电报机、数据处理设备、监视器、投影仪为主。①据联合国商品贸易统计数据库（由联合国统计署创建，是目前全球最大、最权威的国际商品贸易数据型资源库），2019年美国从中国进口金额超过5000亿美元商品，其中电气设备和机械设备占比约50%；②但联合国统计署对电气设备与机械设备的行业划分包含通信、电子、汽车等等制造业，与A股行业划分差异较大，我们对85和84二位码目录下的四位码目录进一步梳理发现主要是以有线电话、电报机、数据处理设备、监视器、投影仪为主。2019年美国从中国进口商品主要是以有线电话、电报机、数据处理设备、监视器、投影仪为主

HS二位码

行业简称

2019年美国从中国进口金额(亿美元)

占从中国进口的比重(%)

占美国进口总额的比重(%)

占美国从全球进口该商品的比重(%)

85

电机、电气设备及其零件

1500. 29

28. 51

6. 30

42. 05

84

机器、机械器具及其零件

1124. 02

21. 36

4. 67

32. 20

94

家具、寝具、灯具等

348. 34

6. 62

1. 45

51. 81

95

玩具、游戏品、运动用品

267. 49

5. 08

1. 11

81. 73

39

塑料及其制品

175. 72

3. 34

0. 73

32. 02

87

车辆及其零部件

155. 70

2. 96

0. 65

5. 29

61

针织服装及衣着附件

148. 91

2. 83

0. 62

32. 52

64

鞋靴等及其零件

148. 40

2. 82

0. 62

55. 74

62

非针织服装及衣着附件

135. 16

2. 57

0. 56

35. 72

73

钢铁及其制品

123. 99

2. 36

0. 51

31. 70

90

光学、计量、医疗等精密仪器及设备

123. 15

2. 34

0. 51

14. 29

63

碎织物

84. 40

1. 60

0. 35

54. 60

29

有机化学品

80. 46

1. 53

0. 33

17. 46

42

皮革及其制品等

77. 28

1. 47

0. 32

57. 24

99

杂项

62. 10

1. 18

0. 26

6. 80

83

贱金属杂项制品

52. 91

1. 01

0. 22

43. 60

44

木及木制品

42. 77

0. 81

0. 18

20. 20

其他

其他行业汇总

610. 43

11. 60

2. 53

-

合计

5261. 52

100. 00

21. 92

- 数据来源：公开资料整理

2、2012-2019年北美电器设备市场结构

3、2020-2026北美电器设备行业发展前景预测

据美国土木工程师协会于2016年发布的美国基础设施投资缺口研究报告，美国电网投资缺口持续扩大将严重损害经济社会的发展。到2025年，投资缺口额将累计达到1770亿美元，到2040年，则将进一步超过5650亿美元。若这一情况继续得不到解决，将给美国经济发展成本造成很大负担，同时促使美国家庭生活成本和企业经营成本的上升，最终导致全国GDP的下滑。据该报告推算，到2025年，美国GDP将减少8190亿美元，失业人口增加10.2万，到2040年，GDP将扩大减幅至1.9万亿美元，失业人口升至24.2万。美国电网投资缺口将持续扩大

数据来源：公开资料整理

三、日本

1、日本电器设备行业发展概况

2、2012-2019年日本电器设备市场结构

3、2020-2026日本电器设备行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国电器设备行业发展概况

2、2012-2019年韩国电器设备市场结构

3、2020-2026韩国电器设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017电器设备行业总体发展状况

第一节 电器设备行业特性分析

第二节 电器设备产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017电器设备行业发展分析

一、2012-2017电器设备行业发展态势分析

二、2012-2017电器设备行业发展特点分析

三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017电器设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017电器设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国电器设备市场规模分析

第一节 2012-2017中国电器设备市场规模分析

第二节 2012-2017我国电器设备区域结构分析

第三节 2012-2017中国电器设备区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国电器设备市场规模预测

第七章我国电器设备行业运行分析

第一节 我国电器设备行业发展状况分析

一、我国电器设备行业发展阶段

二、我国电器设备行业发展总体概况

三、我国电器设备行业发展特点分析

四、我国电器设备行业商业模式分析

第二节 2012-2019年电器设备行业发展现状

一、2012-2019年我国电器设备行业市场规模

二、2012-2019年我国电器设备行业发展分析

三、2012-2019年中国电器设备企业发展分析

第三节 2012-2019年电器设备市场情况分析

一、2018-2024年中国电器设备市场总体概况

二、2012-2019年中国电器设备市场发展分析

第四节 我国电器设备市场价格走势分析

一、电器设备市场定价机制组成

二、电器设备市场价格影响因素

三、2012-2019年电器设备价格走势分析

四、2020-2026电器设备价格走势预测

第八章 2020-2026我国电器设备市场供需形势分析

第一节 我国电器设备市场供需分析

一、2012-2019年我国电器设备行业供给情况

1、我国电器设备行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2012-2019年我国电器设备行业需求情况

1、电器设备行业需求市场

2、电器设备行业客户结构

3、电器设备行业需求的地区差异

三、2012-2019年我国电器设备行业供需平衡分析

第二节 电器设备产品（服务）市场应用及需求预测

一、电器设备产品（服务）应用市场总体需求分析

1、电器设备产品（服务）应用市场需求特征

2、电器设备产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026电器设备行业领域需求量预测

1、2020-2026电器设备行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026电器设备行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业电器设备产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2020-2026电器设备行业产业结构调整分析

第一节 电器设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电器设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 电器设备行业竞争力优势分析

第一节 电器设备行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国电器设备行业竞争力分析

一、我国电器设备行业竞争力剖析

二、我国电器设备企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内电器设备企业竞争能力提升途径

第三节 电器设备行业SWOT分析

一、电器设备行业优势分析

二、电器设备行业劣势分析

三、电器设备行业机会分析

四、电器设备行业威胁分析

第十一章 2020-2026电器设备行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电器设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电器设备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、电器设备行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国电器设备行业竞争格局综述

一、电器设备行业竞争概况

- 1、中国电器设备行业品牌竞争格局
- 2、电器设备业未来竞争格局和特点
- 3、电器设备市场进入及竞争对手分析

二、电器设备行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2012-2019年电器设备行业竞争格局分析

一、2012-2019年国内外电器设备竞争分析

二、2012-2019年我国电器设备市场竞争分析

- 三、2012-2019年我国电器设备市场集中度分析
- 四、2012-2019年国内主要电器设备企业动向
- 五、2012-2019年国内电器设备企业拟在建项目分析

第四节 电器设备企业竞争策略分析

- 一、提高电器设备企业核心竞争力的对策
- 二、影响电器设备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电器设备企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026电器设备行业重点企业发展形势分析

第一节 许继电气

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第二节 国电南瑞

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第三节 特变电工

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第四节 中国西电

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第五节 平高电气

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第四部分投资前景展望

第十三章 2020-2026电器设备行业投资前景展望

第一节 电器设备行业2020-2026投资机会分析

一、电器设备投资项目分析

二、可以投资的电器设备模式

三、2020-2026电器设备投资机会

第二节 2020-2026电器设备行业发展预测分析

一、2020-2026电器设备发展分析

二、2020-2026电器设备行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为电器设备行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026电器设备行业投资价值评估分析

第一节 电器设备行业投资特性分析

一、电器设备行业进入壁垒分析

二、电器设备行业盈利因素分析

三、电器设备行业盈利模式分析

第二节 2020-2026电器设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026电器设备行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国电器设备行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国电器设备行业总产值预测

三、2020-2026中国电器设备行业销售收入预测

四、2020-2026中国电器设备行业利润总额预测

五、2020-2026中国电器设备行业总资产预测

第十五章 2020-2026电器设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017电器设备存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026电器设备发展方向分析

二、2020-2026电器设备行业发展规模预测

三、2020-2026电器设备行业发展趋势预测

第三节 2020-2026电器设备行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 电器设备行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和电器设备经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026时期电器设备行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章 2020-2026电器设备行业面临的困境及对策

第一节 2019年电器设备行业面临的困境

第二节 电器设备企业面临的困境及对策

一、重点电器设备企业面临的困境及对策

1、重点电器设备企业面临的困境

2、重点电器设备企业对策探讨

二、中小电器设备企业发展困境及策略分析

1、中小电器设备企业面临的困境

2、中小电器设备企业对策探讨

三、国内电器设备企业的出路分析

第三节 中国电器设备行业存在的问题及对策

一、中国电器设备行业存在的问题

二、电器设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电器设备市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026电器设备行业投资战略研究

第一节 电器设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电器设备品牌的战略思考

一、电器设备品牌的重要性

二、电器设备实施品牌战略的意义

三、电器设备企业品牌的现状分析

四、我国电器设备企业的品牌战略

五、电器设备品牌战略管理的策略

第三节 电器设备经营策略分析

一、电器设备市场细分策略

二、电器设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电器设备新产品差异化战略

第四节 电器设备行业投资战略研究

一、2019年电器设备行业投资战略

二、2020-2026电器设备行业投资战略

三、2020-2026细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 电器设备行业研究结论及建议

第二节 电器设备子行业研究结论及建议

第三节 电器设备行业2020-2026投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电器设备行业生命周期

图表：电器设备行业产业链结构

图表：2012-2019年全球电器设备行业市场规模

图表：2012-2019年中国电器设备行业市场规模

图表：2012-2019年电器设备行业销售收入

图表：2018-2024年电器设备行业利润总额

图表：2020-2026年电器设备行业资产总计

图表：2012-2019年电器设备行业销售费用分析

图表：2012-2019年电器设备行业管理费用分析

图表：2012-2019年电器设备行业财务费用分析

图表：2012-2019年电器设备行业销售毛利率分析

图表：2012-2019年电器设备行业销售利润率分析

图表：2012-2019年电器设备行业成本费用利润率分析

图表：2018-2024年电器设备行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155470.html>