

2020-2026年中国智能客服 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能客服行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国客服软件市场主要由电信运营商、呼叫中心设备厂商、传统呼叫中心厂商、传统客服软件厂商、系统集成商、云客服SaaS厂商、客服机器人厂商等构成。

由于客服人员招人难、培训成本高、流动性大，不易管理，而客服机器人可以全天24小时工作，还能通过实时数据反馈不断学习，企业有足够的动力用客服机器人取代一部分人工客服。根据智能客服厂商给出的数据，客服机器人正在以40-50%的比例替代人工客服工作。

中国大约有500万全职客服，以年平均工资6万计算，再加上硬件设备和基础设施，整体规模约4000亿人民币。按照40-50%的替代比例，并排除场地、设备等基础设施以及甲方预算缩减，大概会有200-300亿规模留给智能客服公司。

客服机器人背后的知识库还能通过实时提示和点选编辑的方式帮助人工客服更高效地提供服务。因为对于企业来说，销售和客服人员培训成本很高，且经验无法有效传递，这种人机协作模式可以让企业客服和销售人员更专注于提供核心价值和服务。客服机器人落地效果评测指标

考量因素

相应能力

评测指标

基础算法能力

单轮算法能力

准确率、覆盖率

多轮对话能力

任务完成度；中断/跳出/调回；快速开发能力

人机协作

答案采纳率

业务解决能力/服务满意度

服务场景拆解能力；业务理解能力

转人工率；问题解决率；客户满意度

知识建设成本

训练师平台

行业知识图谱

知识图谱行业种类，完善度

知识维护成本

自主学习

自主学习完成度

知识运营平台

甲方自操作度

服务支持及保障

服务支持及保障级别

可扩展性

系统扩展性，开放性

接口扩展性，接口丰富程度 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能客服行业发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了智能客服行业市场发展环境、智能客服整体运行态势等，接着分析了智能客服行业市场运行的现状，然后介绍了智能客服市场竞争格局。随后，报告对智能客服做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能客服行业发展趋势与投资预测。您若想对智能客服产业有个系统的了解或者想投资智能客服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能客服行业相关基础概述及研究机构

1.1智能客服的定义及分类

1.1.1智能客服的界定

1.1.2智能客服产品特性

1.1.3智能客服分类

1、金融

2、教育

3、电商/零售

4、汽车/硬件

5、生活服务

6、政企

1.2智能客服行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3智能客服行业研究机构

1.3.1智能客服行业介绍

1.3.2智能客服行业研究优势

1.3.3智能客服行业研究范围

第二章2014-2019年中国智能客服行业市场发展环境分析

2.1中国智能客服行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国智能客服行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国智能客服行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国智能客服行业技术环境分析

2.4.1智能客服生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国智能客服行业上、下游产业链分析

3.1智能客服行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2智能客服行业产业链

3.2智能客服行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1智能客服原材料产业发展现状

3.2.2智能客服原材料产业供给分析

3.2.3智能客服原材料供给价格分析

3.2.4智能客服原材料供给区域分布

3.3智能客服行业下游-经销商情况分析

3.3.1智能客服经销商发展现状

3.3.2智能客服经销商规模情况

3.3.3智能客服经销商区域分布

3.4智能客服行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均智能客服消费情况

3.4.2智能客服消费者地域分布情况

3.4.3智能客服消费者品牌忠诚度分析

第四章国际智能客服行业市场发展分析

4.12014-2019年国际智能客服行业发展现状

4.1.1国际智能客服行业发展现状

4.1.2国际智能客服行业发展规模

4.1.3国际智能客服主要技术水平

4.22014-2019年国际智能客服市场需求研究

4.2.1国际智能客服市场需求特点

4.2.2国际智能客服市场需求结构

4.2.3国际智能客服市场需求规模

4.32014-2019年国际区域智能客服行业研究

4.3.1欧洲智能客服市场

1、欧洲智能客服市场现状分析

2、欧洲智能客服市场规模分析

3、欧洲智能客服市场趋势预测

4.3.2美国智能客服市场

1、美国智能客服市场现状分析

2、美国智能客服市场规模分析

3、美国智能客服市场趋势预测

4.3.3日韩智能客服市场

1、日韩智能客服市场现状分析

2、日韩智能客服市场规模分析

3、日韩智能客服市场趋势预测

4.4国际智能客服著名品牌分析

4.52020-2026年国际智能客服行业发展展望

4.5.1国际智能客服行业发展趋势

4.5.2国际智能客服行业规模预测

4.5.3国际智能客服行业发展机会

第五章2014-2019年中国智能客服行业发展概述

5.1中国智能客服行业发展状况分析

5.1.1中国智能客服行业发展阶段

5.1.2中国智能客服行业发展总体概况

5.1.3中国智能客服行业发展特点分析

1、中国智能客服市场规模快速增长

2、中国智能客服行业消费升级发展

3、中国智能客服行业健康化发展

5.22014-2019年智能客服行业发展现状

5.2.12014-2019年中国智能客服行业发展热点

5.2.22014-2019年中国智能客服行业发展现状

5.2.32014-2019年中国智能客服企业发展分析

5.3智能客服行业替代品及互补产品分析

5.3.1智能客服行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对智能客服行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2智能客服行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对智能客服行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国智能客服行业细分市场分析

目前，智能客服产品在金融行业的应用主要在证券、银行、保险、互联网金融等细分领域。从需求上看，金融行业售前服务仍以电销为主，对呼叫中心产品的效率提升、服务质量把控、以及数据安全要求较高，售后则主要以用户咨询、回访为主，对客服机器人产品的准确性以及外呼产品的易用性等要求较高。

5.4.1金融行业智能客服市场

- 1、金融行业智能客服市场发展现状
- 2、金融行业智能客服市场规模
- 3、金融行业智能客服市场痛点及需求分析金融行业场景痛点及客服产品需求

场景

痛点

产品需求及功能要求

售前场景

电销需求旺盛，对效率和数据隔离要求高；

用户征信信息是风控关键，数据安全难以保障；

销售过程难以把控，敏感词难以监控

云呼叫中心云电销系统，任务管理、数据管理；

保障数据安全性，防止客户信息泄露；

电销系统支持敏感词报警和会话实时监控；

售后场景

用户咨询问题相似度高，重复性解答消耗较高人工客服成本；
金融对业务知识点要求性高，客服培训成本高，且客户咨询难度高；
用户回访场景多，对外呼效率要求高
客服机器人准确理解用户问题；
知识库快速查询和提取，客服机器人自动查询回复；
客户系统与外呼系统对接，支持自动弹屏 数据来源：公开资料整理

5.4.2 教育培训行业智能客服市场

- 1、教育培训行业智能客服市场发展现状
- 2、教育培训业智能客服市场规模
- 3、教育培训业智能客服市场痛点及需求分析

教育培训行业场景痛点及客服产品需求

场景

痛点

产品需求及功能要求

售前场景

网站访客流量转化率低；
销售线索流转复杂，执行效率低；
销售漏斗数据不全面，无法进行精细化运营。
通过浏览轨迹分析和主动触达，提升转化效率；
线索分析、全渠道响应接待、一键沟通；
包括用户浏览轨迹、所有客户访问分析等数据在内的一整套转化率漏斗。

售后场景

存在大量重复性问题，消耗人力成本；
业务知识多，员工培训和学习成本高；
用户回访场景多，对外呼效率要求高
客服机器人准确理解用户问题并快速响应回答；
知识库快速查询和提取，客服机器人辅助人机协作；
智能外呼系统，外呼系统与CRM系统融合 数据来源：公开资料整理

5.4.3 电商/零售行业智能客服市场

- 1、电商/零售行业智能客服市场发展现状
- 2、电商/零售行业智能客服市场规模
- 3、电商/零售行业智能客服市场痛点及需求分析

电商行业的客服需求主要集中在网上，以售前咨询和售后服务为主，由于咨询量大、重复问

题多，且服务效果难以把控，因此需要通过客服机器人减轻人工客服工作压力，同时提升客服体验，及时跟踪和把握客服效果。电商/零售行业场景痛点及客服产品需求

细分行业

痛点

产品需求及功能要求

电商

访客咨询量大，重复性问题多，耗时耗力；

服务效果难以把控，转化率低，售后影响客户评价；

客服机器人承担部分工作；

通过浏览轨迹分析和主动触达，提升转化效率；

客服质检分析，实时监控

餐饮

线下服务量大，人力成本高

智能客服系统提升线下客服体验，提升客服效率；

生活消费

传统生活消费品线上渠道客服需求大；

线上线下客户数据打通及管理难度高

需要在线客服和客服机器人提升线上客服体验；

积累用户数据，提升用户转化，提升客户管理水平

零售商超

线下客服工作量大，客户数据难以管理跟踪

智能客服系统提升线下客服工作效率，用户画像、数据分析提升客户管理水平 数据来源：公开资料整理

5.4.4汽车/硬件行业智能客服市场

1、汽车/硬件行业智能客服市场发展现状

2、汽车/硬件行业智能客服市场规模

3、汽车/硬件行业智能客服市场痛点及需求分析

制造业的客服需求主要集中在汽车、消费电子、家电等领域，此外上游制造商也存在大量客服需求，只是智能客服公司对这块市场的渗透较少。由于汽车、家电、消费电子具有很强的售后服务需求，而且售后服务还包含一定的增值服务，因此这些企业很重视售后服务效率以及管理水平的提升。汽车/硬件行业场景痛点及客服产品需求

细分行业

痛点

产品需求及功能要求

家电

线上咨询量大，耗费大量人工时间；

专业问题多，客服培训成本高，服务效率低

客服机器人承担部分人工客服工作；

通过知识库和人机协作辅助提升人工客服工作效率。

消费电子

售前转化率低，客服效果难以把控；

通过浏览轨迹分析和主动触达，提升售前转化效率；

汽车

线上线下客户数据打通和追踪管理困难；

售后服务需求量大，涉及到维修、保修、退换货等问题较多，服务体验难以把控。

打通线上线下客户数据，提升服务体验；

通过售后业务知识库，提升服务体验及增值服务转化率。

其他制造

客户咨询和售后服务量大；

业务复杂，客服人员培训成本高；

企业内部系统和外部客服系统数据未打通，效率低下。

客服系统与企业内部订单管理系统打通，提升客服工作效率；

客服机器人承担部分客服问题，并辅助人工客服工作。 数据来源：公开资料整理

5.4.5生活服务行业智能客服市场

1、生活服务行业智能客服市场发展现状

2、生活服务行业智能客服市场规模

3、生活服务行业智能客服市场痛点及需求分析

物流、旅游、酒店住宿等生活服务平台由于业务量大、用户使用频率高，也存在着不同程度的客服痛点。生活服务行业痛点及智能客服产品需求

场景

痛点

产品需求及功能要求

出行

OMO平台兴起，两端用户客服量巨大；客服数据蕴含巨大价值，数据分析需求量大

客服机器人解决大量重复问题，且24小时在线，及时响应，保证客服体验；客服及客户数据分析，帮助发现问题，提升客服效果。

物流

快递查询、咨询量大；快速送货提醒量大，效率低，成本高

客服机器人24小时响应查询咨询需求；智能外呼减轻快递提醒工作量，提升效率。

旅游

旅游相关景点、住宿、交通、饮食信息咨询量大；访客数据及需求难以把控

旅游相关知识库，解答大量咨询问题；根据访客查询、浏览轨迹提供套餐推荐、服务跟踪等。

酒店住宿

线上线下服务咨询、订单处理量大，流程效率不高

线上客服机器人承担部分咨询量；用AI优化整套酒店预定系统

其他生活服务

生活服务O2O线上咨询、线下反馈回访等；汽车服务及二手车平台等，客服需求量大，且涉及较多专业知识。

移动客服系统便捷沟通，客服机器人回答简单重复问题；知识库辅助人工客服，提升工作效率
数据来源：公开资料整理

5.4.6政企行业智能客服市场

1、政企行业智能客服市场发展现状

2、政企行业智能客服市场规模

3、政企行业智能客服市场痛点及需求分析

在国家大力推行智慧政务、提升政务办公效率的大环境下，政府机构对新兴技术产品也表现出了浓厚兴趣，这也给了技术创业公司切入政府部门的契机。

除了政府部门，运营商、电力企业、航空公司等国企由于自身业务特点，也有大量客服需求，一方面，这些企业一般需要大规模的呼叫中心以及客服质检需求，另一方面，他们也急需通过线上、线下客服机器人减少人工客服工作量，降低成本、提升效率，因此这些领域也是智能客服公司激烈竞争的市场。政企行业主要痛点及智能客服产品需求

行业分类

主要痛点

产品需求

政府

线上政务查询及办理；线下政务咨询及办理

客服机器人快速回复，辅助查询及办理相关事务；线下客服机器人辅助办理。

运营商

业务查询/咨询/办理量大；人工客服成本高，效率低；线下服务人流量大，人力成本和场地成本高

语音/文字客服机器人完成大量简单重复性问题；线下智能设备自动查询办理，节省人工成本，减轻服务压力

电力企业

业务查询及办理工作量大；线下服务成本高

客服机器人快速回复，辅助查询及办理相关事务；线下客服机器人辅助办理业务

航空公司

业务查询及咨询量大；售中、售后服务需求大

客服机器人完成简单业务查询及办理，并辅助完成售后引导。 数据来源：公开资料整理

5.5智能客服行业渠道与行业品牌分析

5.5.1智能客服行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2智能客服行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端智能客服市场

5.6中国智能客服行业发展问题及对策建议

5.6.1中国智能客服行业发展制约因素

5.6.2中国智能客服行业存在问题分析

5.6.3中国智能客服行业发展对策建议

第六章中国智能客服所属行业运行指标分析及预测

6.1中国智能客服所属行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国智能客服所属行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国智能客服所属行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国智能客服所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国智能客服行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2019年中国智能客服行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国智能客服行业市场规模预测

6.42014-2019年中国智能客服区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国智能客服行业市场供需分析及预测

6.5.1中国智能客服行业市场供给分析

1、2014-2019年中国智能客服行业市场供给规模分析

2、2020-2026年中国智能客服行业市场供给规模预测

6.5.2中国智能客服行业市场需求分析

1、2014-2019年中国智能客服行业需求规模分析

2、2020-2026年中国智能客服行业需求规模预测

6.62014-2019年中国智能客服行业产品价格分析

6.6.12014-2019年中国智能客服行业产品价格回顾

6.6.22014-2019年中国智能客服产品当前市场价格统计分析

6.6.32014-2019年中国智能客服产品价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国智能客服产品价格预测

6.7智能客服行业进出口分析

6.7.1出口分析

- 1、2014-2019年智能客服所属行业出口总况分析
- 2、2014-2019年智能客服所属行业出口量及增长情况
- 3、2014-2019年智能客服所属行业行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2014-2019年智能客服所属行业进口总况分析
- 2、2014-2019年智能客服所属行业进口量及增长情况
- 3、2014-2019年智能客服所属行业行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+智能客服行业发展现状及前景

7.1互联网给智能客服行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代智能客服行业大环境变化分析

7.1.2互联网给智能客服行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给智能客服行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+智能客服行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+智能客服行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+智能客服行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+智能客服行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+智能客服行业投资布局分析

1、中国互联网+智能客服行业投资切入方式

2、中国互联网+智能客服行业投资规模分析

3、中国互联网+智能客服行业投资业务布局

7.2.2智能客服行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+智能客服行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+智能客服行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+智能客服行业参与者结构
- 2、中国互联网+智能客服行业竞争者类型
- 3、中国互联网+智能客服行业市场占有率

7.2.5中国智能客服企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+智能客服行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+智能客服行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+智能客服行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+智能客服行业市场发展趋势分析

第八章中国智能客服行业消费市场调查

8.1智能客服市场消费需求分析

8.1.1智能客服市场的消费需求变化

8.1.2智能客服行业的需求情况分析

8.1.3智能客服品牌市场消费需求分析

8.2智能客服消费市场状况分析

8.2.1智能客服行业消费特点

8.2.2智能客服行业消费结构分析

8.2.3智能客服行业消费的市场变化

8.2.4智能客服市场的消费方向

8.3智能客服行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4智能客服行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国智能客服行业市场竞争格局分析

9.1中国智能客服行业竞争格局分析

9.1.1智能客服行业区域分布格局

9.1.2智能客服行业企业规模格局

9.1.3智能客服行业企业性质格局

9.1.4智能客服国际竞争格局分析

- 1、国际智能客服品牌格局
- 2、国际智能客服区域格局
- 3、国际智能客服市场集中度分析
- 4、中国智能客服市场国产品牌占比分析

9.2中国智能客服行业竞争五力分析

- 9.2.1智能客服行业上游议价能力
- 9.2.2智能客服行业下游议价能力
- 9.2.3智能客服行业新进入者威胁
- 9.2.4智能客服行业替代产品威胁
- 9.2.5智能客服行业现有企业竞争

9.3中国智能客服行业竞争SWOT分析

- 9.3.1智能客服行业优势分析（S）
- 9.3.2智能客服行业劣势分析（W）
- 9.3.3智能客服行业机会分析（O）
- 9.3.4智能客服行业威胁分析（T）

9.4中国智能客服行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国智能客服行业竞争策略建议

第十章智能客服行业领先企业竞争力分析

10.1智齿客服

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析

10.2、小能科技

- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析

10.3、环信

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4、容联七陌

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5、小i机器人10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6追一科技

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7云问科技

10.7.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8极限元

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国智能客服行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国智能客服行业市场发展潜力分析

- 11.1.1中国智能客服行业市场空间分析
- 11.1.2中国智能客服行业竞争格局变化
- 11.1.3中国智能客服行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国智能客服行业发展趋势分析
- 11.2.1中国智能客服行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国智能客服行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国智能客服行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国智能客服行业投资机会与建议
- 11.3.1中国智能客服行业投资前景展望
- 11.3.2中国智能客服行业投资机会分析
- 11.3.3中国智能客服行业投资建议

第十二章2020-2026年中国智能客服行业投资分析与风险规避

- 12.1中国智能客服行业关键成功要素分析
- 12.2中国智能客服行业投资壁垒分析
- 12.3中国智能客服行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国智能客服行业融资渠道与策略
- 12.4.1智能客服行业融资渠道分析
- 12.4.2智能客服行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国智能客服行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外智能客服行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外智能客服行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国智能客服行业商业模式探讨

- 13.2.1个体经营的零售模式
- 13.2.2超市卖场零售模式
- 13.2.3连锁零售模式
- 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国智能客服行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2智能客服行业投资可行性评估
- 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：智能客服行业特点
- 图表：智能客服行业生命周期
- 图表：智能客服行业产业链分析
- 图表：2014-2019年智能客服行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年智能客服行业市场规模预测
- 图表：2014-2019年中国智能客服行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国智能客服行业供给规模预测
- 图表：2014-2019年中国智能客服行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国智能客服行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国智能客服行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国智能客服行业企业竞争结构

图表：2014-2019年智能客服行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国智能客服行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国智能客服行业产能预测

图表：2020-2026年中国智能客服行业消费量预测

图表：2020-2026年中国智能客服市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国智能客服行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166214.html>