

2020-2026年中国保温杯市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保温杯市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温杯（Vacuum cup）一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。

保温杯从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。

功能多样“一杯多用”已成为新款保温杯的流行做法。几乎每一款保温杯都有自己与众不同的特点，有的是双重盖设计，开车时只要按一下中间的红色小键，水就会自动流出来，而不会溅湿在车上；有的在保温杯中间设计有茶隔设计，可将茶叶与茶水快速过滤，非常适用办公室的小白领使用；还有的是双杯设计，底盒盖还有盛茶叶、糖、咖啡的暗格等，而采用不锈钢双层制作的真空内胆，不仅可以盛放开水，也可以盛放冰水等，有的杯体还具有焖烧功能，功能最少的保温杯也至少具备2项以上的功能，而最多功能的保温杯具备4~5种功能，无论是外出旅游还是居家使用都非常方便。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保温杯市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国保温杯行业市场发展环境、保温杯整体运行态势等，接着分析了中国保温杯行业市场运行的现状，然后介绍了保温杯市场竞争格局。随后，报告对保温杯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保温杯行业发展趋势与投资预测。您若想对保温杯产业有个系统的了解或者想投资中国保温杯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界保温杯行业整体运营状况分析

第一节2019年世界保温杯行业运行格局

一、世界保温杯市场特征分析

二、世界主要保温杯品牌综述

三、世界保温杯市场发展动态分析

第二节2019年世界主要国家保温杯市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2020-2026年世界保温杯行业发展趋势分析

第二章2019年世界品牌保温杯在华营运情况浅析

第一节膳魔师THERMOS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节虎牌Tiger

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节象印保温杯

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2019年中国保温杯行业市场发展环境解析

第一节2019年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国保温杯市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2019年中国保温杯市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2019年中国保温杯行业市场运行态势剖析

第一节中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节2019年中国保温杯产业现状综述

- 一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目
- 二、中国不锈钢保温杯市场规模分析
- 三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链

第三节2019年中国保温杯重点产区运营格局45

- 一、浙江
- 二、广东

第四节2019年中国保温杯发展瓶颈分析

第五章2019年中国保温杯业内热点产品运营态势分析

第一节2019年中国保温杯市场动态分析

- 一、不锈钢保温产品销势现状
- 二、永康保温杯行业外贸内销升温
- 三、保温杯套装销售情况分析

第二节2019年中国保温杯市场运行分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2019年中国保温杯市场进出口形势分析

第四节2019年中国保温杯市场价格分析

- 一、品牌价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第六章2019年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2019年中国保温杯行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2019年中国保温杯行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2019年保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第七章2012-2019年中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据监测分析

第一节2012-2019年中国保温瓶及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2019年中国保温瓶及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2019年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

第四节2012-2019年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2019年中国保温杯市场竞争格局透析

第一节2019年中国保温杯市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2019年中国保温杯市场竞争格局

- 一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、永康差异化开发促产品“增值”
- 三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

第三节2020-2026年中国保温杯行业竞争趋势分析

第九章2019年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节南龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节雄泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节膳魔师（中国）家庭制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节先行集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节上海虎生电子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节保康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节浙江嘉益日用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节昆山富隆家庭用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节永康市新多杯业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章2019年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节2019年中国不锈钢产业发展综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

第二节2019年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节2019年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节2019年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节2019年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节2019年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十一章2020-2026年中国保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国保温杯行业发展前景分析

第二节2020-2026年中国保温杯行业发展趋势分析

一、保温杯的流行趋势分析

二、保温杯产业的发展方向

三、保温杯技术的创新趋势

第三节2020-2026年中国保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节2020-2026年中国保温杯市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引（）

第一节2020-2026年中国保温杯行业投资周期分析

第二节2020-2026年中国保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2020-2026年中国保温杯行业投资规划指引（）

图表目录：

图表1：2019年国内生产总值初步核算数据

图表2：GDP环比增长速度

图表3：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表4：2019年居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表5：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表6：2019年居民消费价格主要数据

图表7：2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表8：2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表9：2019年工业生产者价格主要数据

图表10：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表11：2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表12：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表13：2012-2019年我国进出口总额（亿美元）

图表14：2019年我国外贸进出口统计情况

图表15：保温杯相关产品进出口关税税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179707.html>