2020-2026年中国房地产估价市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产估价市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/179022.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国房地产市场发展迅猛，对房地产估价行业服务质量提出了更高要求。但由于立法滞后、恶性竞争普遍、从业人员素质低等问题困扰，房地产估价行业发展受到很大制约。因此，制定切实可行的解决对策，成为促进房地产估价行业健康发展的首要关键。

经过多年的探索与发展，我国房地产估价行业已有长足进步，法律体系和市场环境逐步完善，服务领域不断拓展，基本建立起统一开放的房地产估价市场。据统计，截至2016年底，我国经官方网络注册的房地产估价机构多达4323家。

目前，房地产估价行业主要存在三大问题，阻碍着行业的进一步发展。

1

缺乏专门的法律。在现有的法律中，并未形成以估价机构资质标准和估价师注册为核心的房地产估价法律法规体系，同时缺乏房地产估价各项法律、法规和规章制度的实施细则，相关技术标准、技术规范也有待完善。

2

不正当竞争现象严重。我国房地产估价机构准入门槛较低，造成机构数量多、规模小，普遍缺乏品牌意识，核心竞争力薄弱。在激烈的市场竞争中，这些机构往往采取不正当手段谋取利益，致使恶性竞争频发。

3

从业人员素质较低。国内房地产估价行业起步较晚，从业门槛较低，导致从业人员缺乏科学性和严谨性，专业素质不足，遵守职业道德的情况较差。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产估价市场深度评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国房地产估价行业市场发展环境、房地产估价整体运行态势等，接着分析了中国房地产估价行业市场运行的现状，然后介绍了房地产估价市场竞争格局。随后，报告对房地产估价做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产估价行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产估价产业有个系统的了解或者想投资中国房地产估价行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章 房地产估价行业发展综述

第.一节 房地产估价行业综述
一、房地产估价行业定义
二、房地产估价行业分类
第二节 房地产估价行业基本内容
一、房地产估价对象
二、房地产估价人员
三、房地产估价原则
四、房地产估价程序
第三节 影响房地产价格的因素分析
一、影响房地产价格的一般因素
1、经济因素
2、社会因素
3、行政因素
二、影响房地产价格的区域因素
1、影响居住房地产价格的区域因素
2、影响商业房地产价格的区域因素
3、影响工业房地产价格的区域因素
三、影响房地产价格的个别因素
1、土地的个别因素
2、建筑物个别因素
四、影响房地产价格的供求因素
1、房地产的供给
2、房地产的需求
3、房地产市场的供求均衡
4、房地产市场的非均衡

第二章房地产估价行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节 房地产估价行业政治法律环境（P）
一、房地产估价行业准入制度
1、《房地产估价机构管理办法》
2、《房地产估价师注册管理办法》
3、《注册房地产估价师管理办法》

二、房地产估价行业执业资格制度
1、《房地产估价师执业资格制度暂行规定》
2、《房地产估价师执业资格考试实施办法》
三、房地产估价行业执业规范制度
1、《房地产估价规范》
2、《城市房屋拆迁估价指导意见》
3、《房地产抵押估价指导意见》
4、《关于加强房地产估价机构监管有关问题的通知》
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、房地产估价产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、房地产估价产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、地价评估方法
二、拆迁房屋评估方法
三、期房评估方法
四、在建工程估价方法
五、现房评估方法

第二部分行业深度分析
第三章我国房地产估价所属行业运行现状分析
第.一节 房地产行业整体运营状况
一、房地产开发景气指数
二、房地产开发投资情况

1、房地产开发投资
2、房地产新开工面积2015-2025年中国房屋新开工面积测算(亿平米)
3、房地产竣工面积
三、房地产市场销售情况
第二节 我国房地产估价所属行业发展状况分析
一、我国房地产估价行业发展阶段
二、我国房地产估价行业发展总体概况
三、我国房地产估价行业发展特点分析
四、我国房地产估价行业商业模式分析
第三节 2014-2019年房地产估价所属行业市场运行现状
一、行业市场规模
二、行业资产规模
三、行业利润总额
第四节 2014-2019年中国房地产估价所属行业企业发展分析
一、企业数量及结构分析
二、从业人员规模分析
三、房地产估价师数量分析
第五节 房地产估价市场供需平衡分析
一、房地产估价市场需求分析
1、全国土地出让总量分析
2、全国供应用地价格分析
3、二手房挂牌总量分析
二、房地产估价市场运营现状
1、房地产估价机构数量分析
2、房地产估价机构收入规模
3、房地产估价机构收入结构

第三部分市场全景调研
第四章房地产估价所属行业细分市场分析
第.一节 土地使用权出让价格评估市场分析
一、土地出让方式及价格管理
二、土地估价原则

三、基准地价评估
1、基本概念
2、发展历程
3、方法和步骤
四、宗地价格评估
1、基本概念
2、评估途径
3、评估步骤
五、高层建筑地价分摊
1、按建筑面积分摊
2、按房地价值分摊
3、按土地价值分摊
六、土地市场成交情况
1、土地市场简介
2、土地供应量分析
3、土地成交价格分析
七、土地使用权出让估价业务企业竞争
第二节 房屋租赁价格评估市场分析
一、全国房屋出租市场分析
二、房屋租赁价格指数分析
三、公共租赁住房建设情况
1、公租房政策支持
2、公租房租赁价格
3、全国公租房数量
4、地方公租房数量
四、房屋租赁价格评估情况
第三节 房地产转让价格评估市场分析
一、房地产转让方式
二、房地产转让评估的特点
三、转让价格评估方法
四、手房成交情况
1、二手房供应量分析

2、二手房成交量分析
3、二手房成交价格分析
五、房地产转让估价业务企业排名
第四节 房地产抵押价格评估市场分析
一、房地产抵押性质
二、房地产抵押价格评估方法
三、房地产抵押价格评估价值性
四、房地产抵押估价业务企业排名
第五节 房屋征收价格评估市场分析
一、房屋征收方式
二、房屋征收价格评估方法
三、房屋征收评估价格分析
四、房屋征收估价案例分析
五、房屋征收估价业务企业排名
第六节 房屋拆迁评估市场分析
一、房屋拆迁补偿情况
二、房屋拆迁评估注意事项
三、房屋拆迁评估价格分析
四、房屋拆迁评估存在的问题
第七节 其他房地产估价市场分析
一、房地产保险估价市场分析
二、房地产课税估价市场分析
三、企业经济活动中涉及的房地产估价市场分析

第四部分竞争格局分析
第五章 2020-2026年房地产估价行业竞争形势分析
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、房地产估价行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力

5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、房地产估价行业竞争格局分析
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
三、房地产估价行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
四、房地产估价行业SWOT分析
第二节 中国房地产估价行业竞争格局综述
一、房地产估价行业竞争概况
二、中国房地产估价行业竞争力分析
三、中国房地产估价竞争力优势分析
四、房地产估价行业主要企业竞争力分析
第三节 房地产估价行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章房地产估价行业领先企业经营形势分析
第.一节 房地产估价行业企业总体发展状况
一、按营业总收入排名
二、按评估建筑面积排名
三、按评估土地面积排名
四、按评估总价值排名
第二节 房地产估价行业重点企业经营情况
一、中证房地产评估造价集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源情况

5、企业服务领域分析

6、企业经营情况分析

7、企业优劣势分析

二、深圳市世联土地房地产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业人力资源情况

5、企业服务领域分析

6、企业经营情况分析

7、企业典型项目分析

8、企业优劣势分析

9、企业最新发展动向

三、北京首佳房地产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业服务领域分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、北京康正宏基房地产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业服务领域分析

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、坤韵房地产评估（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业人力资源情况

4、企业服务领域分析

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

六、博文房地产评估造价集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业人力资源情况

4、企业服务领域分析

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

七、国众联资产评估土地房地产估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业服务领域分析

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

八、江苏华盛兴伟房地产评估造价咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质能力分析

3、企业人力资源情况

4、企业服务领域分析

5、企业优劣势分析

九、深圳市国策房地产土地估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业资质能力分析

4、企业服务领域分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、天目苏建房地产评估有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业资质能力分析
4、企业服务领域分析
5、企业优劣势分析
6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望
第七章 2020-2026年房地产估价行业前景及趋势预测
第.一节 2020-2026年房地产估价市场发展前景
一、2020-2026年房地产估价市场发展潜力
二、2020-2026年房地产估价市场发展前景展望
三、2020-2026年房地产估价细分行业发展前景分析
第二节 2020-2026年房地产估价市场发展趋势预测
一、2020-2026年房地产估价行业发展趋势
二、2020-2026年房地产估价市场规模预测
1、房地产估价行业市场容量预测
2、房地产估价行业营业收入预测
三、2020-2026年房地产估价行业应用趋势预测
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国房地产估价行业供需预测
一、2020-2026年中国房地产估价行业供给预测
二、2020-2026年中国房地产估价机构数量预测
三、2020-2026年中国房地产估价投资规模预测
四、2020-2026年中国房地产估价行业需求预测
五、2020-2026年中国房地产估价行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2020-2026年房地产估价行业投资机会与风险防范
第.一节 房地产估价行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、房地产估价行业投资现状分析
第二节 2020-2026年房地产估价行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、房地产估价行业投资机遇
第三节 2020-2026年房地产估价行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国房地产估价行业投资建议
一、房地产估价行业未来发展方向
二、房地产估价行业主要投资建议
三、中国房地产估价企业融资分析

第六部分发展战略研究
第九章房地产估价行业发展战略研究
第.一节 房地产估价行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国房地产估价品牌的战略思考
一、房地产估价品牌的重要性
二、房地产估价实施品牌战略的意义
三、房地产估价企业品牌的现状分析
四、我国房地产估价企业的品牌战略
五、房地产估价品牌战略管理的策略
第三节 房地产估价经营策略分析
一、房地产估价市场细分策略
二、房地产估价市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、房地产估价新产品差异化战略
第四节 房地产估价行业投资战略研究
一、2019年房地产估价行业投资战略
二、2020-2026年房地产估价行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略

第十章研究结论及发展建议
第.一节 房地产估价行业研究结论及建议
第二节 房地产估价子行业研究结论及建议
第三节房地产估价行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2007-2019年我国房地产开发投资累计及同比增速
图表：2011-2019年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）
图表：2011-2019年我国房地产开发投资结构（按区域）
图表：2007-2019年我国房地产新施工面积及同比增速

图表：2011-2019年房地产新开工面积累计情况
图表：2007-2019年房地产累计竣工面积及同比增速
图表：2011-2019年房地产竣工面积结构（按产品）
图表：2008-2019年商品房销售面积累计
图表：2011-2019年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）
图表：2014-2019年中国房地产估价行业市场规模
图表：2014-2019年中国房地产估价行业资产规模
图表：2014-2019年中国房地产估价行业利润总额
图表：2014-2019年中国房地产估价行业企业数量及结构分析
图表：2014-2019年中国房地产估价行业从业人员规模分析
图表：2014-2019年中国房地产估价师数量分析
图表：2014-2019年全国土地出让总量分析
图表：2014-2019年全国供应用地价格分析
图表：2014-2019年二手房挂牌总量分析
图表：2014-2019年房地产估价机构数量分析
图表：2014-2019年房地产估价机构收入规模
图表：2014-2019年房地产估价机构收入结构
图表：2019年中国住房用地供应计划
图表：2010-2019年主要城市居住用地均价
图表：2020-2026年房地产估价行业市场容量预测
图表：2020-2026年房地产估价行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国房地产估价行业供给预测
图表：2020-2026年中国房地产估价机构数量预测
图表：2020-2026年中国房地产估价投资规模预测
图表：2020-2026年中国房地产估价行业需求预测
图表：2020-2026年中国房地产估价行业供需平衡预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/179022.html