

# 2020-2026年中国美甲产品 产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国美甲产品产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美甲产品指用于进行美化指甲所需的各种用品。

随着美甲行业的发展，美甲产品越来越专业，品种也越来越多。硬件包括：美甲台、美甲座椅、美甲灯、美甲机等等。耗材包括：甲油系列、光疗系列、水晶系列、饰品系列、彩绘系列、美甲专用笔等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国美甲产品产业发展现状与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了美甲产品相关概念及发展环境，接着分析了中国美甲产品规模及消费需求，然后对中国美甲产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美甲产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国美甲产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界美甲行业市场分析

第一节 2015-2019年世界美容业运行总况

一、世界美容业新亮点呈现

二、全球各地美容院发展状况分析

三、世界信贷危机对整形美容行业的影响

四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2015-2019年世界美甲行业市场运行格局

一、世界美甲产品市场特征分析

二、世界主要美甲产品品牌综述

三、世界美甲产品市场发展动态分析

四、世界美甲产品市场浅析

第三节 2015-2019年世界主要国家美甲市场运行分析

一、美国

二、法国

### 三、韩国

## 第二章 2015-2019年中国美甲产品行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2019年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

### 第三节 2015-2019年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

### 第四节 2015-2019年中国美甲产品市场社会环境分析

## 第三章 2015-2019年中国美容行业整体运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

### 第二节 2015-2019年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

### 第三节 2015-2019年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

### 第四节 2015-2019年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第五节 2015-2019年中国美容行业存在的问题与策略应对

一、潜规则制约中国美容行业的发展

二、中国美容行业征管的问题诸多

三、中国专业线美容行业群龙无首

四、美容业发展需要建设品牌文化

五、发展美容经济的四个关键点

六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章 2015-2019年中国美甲行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国美甲产品行业动态分析

一、美发美甲韩流涌动

二、美国CPSC对中国产袋装美甲产品实施召回

第二节 2015-2019年中国美甲市场运行总况

一、中国美甲业已初具规模

二、美甲是前景广阔的手工艺术

第三节 2015-2019年中国美甲市场运行综述

一、中国美甲消费市场总体分析

二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节 2015-2019年中国美甲行业热点问题探讨

第五章 2015-2019年中国美甲产品业内热点产品运营态势分析

第一节 2015-2019年中国美甲产品市场供需分析

一、供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2015-2019年中国美甲产品市场价格分析

一、品牌产品价格分析

## 二、影响美甲产品价格的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国美甲产品热点产品追踪

#### 一、指甲油

#### 二、洗甲水

#### 三、假指

## 第六章 2015-2019年中国美甲店运行格局分析

### 第一节 2015-2019年中国美甲加盟店现状分析

### 第二节 2015-2019年中国美甲店店面选址模式探讨

### 第三节 2015-2019年中国美甲店专用美甲设备点评

#### 一、打磨机

#### 二、吸尘器

#### 三、彩绘机

### 第四节 2015-2019年中国美甲店经营管理定位策略分析

## 第七章 2015-2019年中国美甲产品市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国美甲行业竞争现状

#### 一、露华浓推出美甲产品 与美甲沙龙媲美

#### 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

#### 三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

#### 四、海豚湾打响美甲品牌大战

### 第二节 2015-2019年中国美甲产品市场竞争格局

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2020-2026年中国美甲产品行业竞争趋势分析

## 第八章 2015-2019年世界品牌美甲产品在华营运状况分析

### 第一节 OPI指甲油

### 第二节 美宝莲

### 第三节 ZA姬芮（真皙）

### 第四节 谜尚

## 第五节 迪奥

## 第六节 露华浓

## 第七节 香奈儿（尔）

## 第八节 歌诗华

## 第九节 奥利甲油

# 第九章 2015-2019年中国美甲产品行业重点企业调研分析

## 第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江中意美实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 金华市佳隆日化有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2020-2026年中国美甲产品行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国美甲产品行业前景分析

- 一、美甲业蕴藏巨大商机
- 二、美甲消费市场前景巨大
- 三、美甲设备前景展望

### 第二节 2020-2026年中国美甲产品行业趋势探析

- 一、美甲行业的发展规模预测分析
- 二、美甲规模化经营将由大品牌主导
- 三、产品和服务呈现多元化发展趋势

### 第三节 2020-2026年中国美甲产品行业市场预测分析

### 第四节 2020-2026年中国美甲产品市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国美甲产品行业投资战略研究

### 第一节 2019年中国美甲产品行业投资特性

### 第二节 2020-2026年中国美甲产品行业投资机会分析

- 一、美甲：纤指百变变出诱人商机
- 二、指甲美容成市场新投资热点

### 第三节 2020-2026年中国美甲产品行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156475.html>