

# 2020-2026年中国婴幼儿配 方奶粉产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿配方奶粉产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 婴幼儿配方奶粉行业概述

#### 第一节 婴幼儿配方奶粉概述

- 一、婴幼儿配方奶粉的概述
- 二、婴幼儿奶粉配方的作用
- 三、婴幼儿奶粉分段及好处
- 四、婴幼儿配方奶粉的分类
- 五、婴幼儿配方奶粉发展历程
- 六、婴幼儿配方奶粉重要指标
- 七、婴幼儿配方奶粉的选择
- 八、婴幼儿配方奶粉需要符合的条件

#### 第二节 各式婴幼儿奶粉分析

- 一、较大婴儿奶粉（断奶奶粉）
- 二、一般奶粉
- 三、医疗用奶粉
- 四、无乳糖奶粉（豆蛋白奶粉）
- 五、低过敏性蛋白水解配方奶粉

### 第二章 2019年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 2011-2019年中国婴幼儿奶粉市场政策透析

- 一、中国制定乳品奶粉安全国家新标准
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶业整顿和振兴规划纲要》解析
- 四、《乳品质量监督管理条例》解读
- 五、《乳制品工业产业政策（2009年修订）》
  - 1、修订政策的背景

2、修订过程中把握的主要原则

3、修订的主要内容

六、《食品安全法》对婴幼儿奶粉的影响

第三节 2019年中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析

一、2014年中国人口及结构总体情况

二、2014年中国人口及地区分布状况

三、2014年中国人口出生率情况分析

四、2019年中国婴幼儿总数情况分析

第四节 2019年中国乳制品产业环境分析

一、2019年中国奶类及牛奶产量分析

二、2019年中国乳制品行业发展概述

三、2006-2019年中国乳制品产量增长分析

第五节 2019年中国重点地区乳制品概况分析

一、内蒙古奶业概况分析

1、多项指标位于全国前列

2、奶牛存栏数稳步增加

3、牛奶产量逐年增加

4、规模化养殖程度不断提高

5、乳品企业竞争力增强

二、黑龙江奶业概况分析

1、奶牛养殖现状

2、奶牛养殖成本变动情况

3、生鲜乳质量安全监管情况

4、乳制品企业生产现状

5、乳制品终端销售市场情况

三、山东省奶业概况分析

1、山东奶业基本情况

2、生鲜乳产销情况

3、奶业困境原因分析

4、应对措施

四、陕西省奶业概况分析

1、陕西省羊乳产业发展势头强劲

- 2、低温液态奶越来越受到市场追捧的消费者的喜爱
- 3、乳制品进口销量的销售价降低对陕西省牛乳产业造成极大冲击
- 4、养殖业和加工业利益共享机制尚未有效建立
- 5、奶价下滑，奶牛生产受到影响

#### 五、广东省奶业概况分析

- 1、奶牛标准化规模养殖水平高
- 2、建立起了协调规范的生鲜奶购销制度
- 3、建立起完善的质量监管体系
- 4、严格自律诚信经营

#### 六、河南省奶业概况分析

#### 七、江苏省奶业概况分析

##### （一）奶牛生产经营情况统计与分析

##### （二）乳品加工企业生产经营情况统计与分析

### 第三章 2019年中国奶粉行业整体运行态势分析

#### 第一节 奶粉行业概述

- 一、奶粉的分类
- 二、国产奶粉质量抽检与质量体系
- 三、符合标准的进口奶粉品牌

#### 第二节 2019年中国奶粉行业运行总况

- 一、中国奶粉市场特点分析
- 二、农村奶粉市场分析
- 三、民族品牌齐打高端奶粉牌

#### 第三节 2019年中国奶粉市场运行动态分析

- 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、婴幼儿奶粉市场潜力被看好

#### 第四节 2012-2019年中国奶粉市场热点聚焦

- 一、“三鹿奶粉事件”重击奶粉行业
- 二、乳制品消费转变
- 三、2019年中国奶粉价格情况
- 四、2019年“洋奶粉”价格下降以及原因分析

五、&ldquo;奶粉限购潮&rdquo;席卷全球

六、国内乳企纷纷贴上&ldquo;洋标签&rdquo;

七、2019年进口乳品新规则及影响

#### 第五节 2019年国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

一、进口奶粉低价冲击国产奶业

二、升级配方洋品牌优势凸显分析

三、进口量激增国产奶粉原料价格迫近临界点

四、韩国每日乳业高端奶粉进入中国市场

五、美国原产旭贝尔奶粉布局中国高端市场

六、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

#### 第六节 2019年中国奶粉行业波特五力模型分析

一、行业内竞争强度

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

### 第四章 2019年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析

#### 第一节 全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、发达国家婴细幼儿奶粉的法律规定

1、欧盟奶业相关政策

2、美国奶业相关政策

3、日本奶业相关政策

二、英特尔拓展中国婴幼儿奶粉市场

三、美国婴幼儿奶粉被指含高氯酸盐

四、美国第.一大婴幼儿奶粉广告诉讼案

#### 第二节 2019年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

一、婴幼儿奶粉市场容量高速增长

二、奶粉企业加大研发力度

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

1、技术创新是制胜法宝

## 2、综合竞争时代

## 3、忠诚度成决胜关键

### 第三节 2011-2019年中国婴儿配方奶粉市场调研

#### 一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式

#### 二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

#### 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况分析

#### 四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

#### 五、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

#### 六、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

#### 七、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

#### 八、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

#### 九、消费者正在使用婴儿配方奶粉品牌情况

## 第五章 2010-2019年中国婴幼儿奶粉市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析

#### 一、2019年中国婴幼儿食品市场规模分析

#### 二、2019年中国婴幼儿配方奶粉零售量

#### 三、2019年中国婴幼儿配方奶粉零售规模

### 第二节 2019年中国婴幼儿奶粉细分市场分析

#### 一、2019年中国婴幼儿配方奶粉市场结构

#### 二、2019年中国标准婴儿配方奶粉零售规模

#### 三、2019年中国幼儿配方奶粉零售规模分析

### 第三节 2019年中国婴幼儿奶粉市场结构分析

#### 一、婴幼儿奶粉高端市场分析

#### 二、婴幼儿奶粉中端市场分析

#### 三、高端婴幼儿奶粉市场增长迅速

### 第四节 2019年中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题

#### 一、产品线过长质量不高

#### 二、产品组合深度不够

#### 三、销售形式传统单一有待整合

#### 四、终端激励不足促销细化不够

#### 五、奶粉质量存在的问题分析

## 第六章 2019年中国婴幼儿奶粉竞争格局分析

### 第一节 中国奶粉市场竞争总体概况

- 一、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键
- 三、国外企业竞相争夺中国奶粉市场
- 四、中外奶粉市场大打“奶源”牌
- 五、洋奶粉本土化欲垄断国内市场
  - 1、洋品牌均称中国将是最大市场
  - 2、洋品牌占市场份额上升至80%
  - 3、老百姓信誉及垄断促洋奶粉肆意涨价
  - 4、业内称与洋品牌相比国内企业还有较大差距
  - 5、土洋品牌将掀标准之争

### 第二节 2019年中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析
- 二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局
  - 1、中高端奶粉占主导
  - 2、国内奶粉品牌市场占有率分析

### 三、中国奶粉市场竞争日益激烈

### 第三节 2019年中国高端奶粉市场竞争状况

- 一、洋品牌领跑高端婴幼儿奶粉市场
- 二、国内高端婴幼儿奶粉市场空间巨大
- 三、高端婴幼儿奶粉市场竞争日益激烈
- 四、国产品牌进军高端婴幼儿奶粉市场

### 第四节 奶粉行业品牌关注度分析

- 一、整体品牌关注度分析
- 二、品牌属性情况分析
- 三、国产品牌关注度

### 第五节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局预测分析

- 一、外资品牌仍处高端塔尖
- 二、国内品牌将呈现两极分化
- 三、品牌企业受益营销模式突破

## 第七章 中国婴幼儿奶粉品牌消费情况分析

### 第一节 多美滋

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

### 第二节 惠氏

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

### 第三节 美赞臣

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

### 第四节 伊利

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

### 第五节 雀巢

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

### 第六节 贝因美

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第七节 雅培

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第八节 飞鹤

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第九节 圣元

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第十节 光明

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第十一节 合生元

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第十二节 雅士利

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第十三节 澳优

- 一、消费者购买渠道分析

- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析

## 第八章 2009-2019年中国奶粉行业进出口情况分析

### 第一节 2009-2019年中国奶粉进口分析

- 一、中国奶粉进口数量情况
- 二、中国奶粉进口金额情况

### 第二节 2009-2019年中国奶粉出口分析

- 一、中国奶粉出口数量情况
- 二、中国奶粉出口金额情况

### 第三节 2009-2019年中国奶粉进出口均价分析

### 第四节 2012-2019年中国奶粉进出口流向分析

- 一、中国奶粉进口来源地情况
- 二、中国奶粉出口目的地情况

## 第九章 2019年婴幼儿奶粉技术发展分析

### 第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程

### 第二节 婴幼儿奶粉技术的研究

- 一、母乳配方奶粉的研究
- 二、婴幼儿奶粉新配方的研究
- 三、早产儿奶粉市场开发

### 第三节 免疫球蛋白（IG）在婴儿配方奶粉中的应用

- 一、国际上将IG应用于乳制品的研究进展情况
- 二、免疫球蛋白应用于婴儿奶粉的研究开发现状

### 第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

- 一、DHA和AA的生理功能
- 二、母乳中的DHA和AA
- 三、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的必要性
- 四、国内外婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA现状
- 五、婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA应注意问题

#### （1）脂肪酸平衡问题

(2) 推荐量

(3) 氧化

(4) EPA影响婴幼儿的生长发育

## 第五节 婴幼儿配方奶粉的核心

一、婴幼儿配方奶粉的实质

二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

## 第十章 2019年中国奶牛场生产管理状况分析

### 第一节 奶牛场的基本状况

一、所有制形式

二、建成时间

三、人员结构

四、奶牛存栏量

### 第二节 奶牛场的饲养管理状况

一、牛群结构

二、单产水平

三、TMR饲喂技术采用情况

四、机械化挤奶情况

五、粗饲料使用情况

六、疾病防治情况

### 第三节 奶牛场原料奶的质量情况

一、乳脂率和乳蛋白率

二、细菌总数和体细胞数

### 第四节 奶牛场效益情况

一、原料奶收购价格

二、饲养成本

三、盈利情况

### 第五节 2019年奶牛养殖业形势分析

一、原料奶价格不会有更大回升

二、奶牛存栏提升

三、生产成本上涨

## 第十一章 2019年中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析

### 第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析

一、主要品牌婴幼儿配方奶粉的横向对比

二、低价位不合格婴幼儿奶粉品牌分析

### 第二节 多美滋

一、多美滋换“马甲”涨10%

二、多美滋金盾推出益生元营养米粉

三、多美滋优阶系列产品采用“分阶段营养强化”新理念

四、多美滋获2012中国婴童品牌百强评选奶粉榜提名

### 第三节 美赞臣

一、赞臣A+早产儿配方奶粉惠及早产宝宝

二、美赞臣在华建婴儿营养中心

三、美赞臣举办国际儿科领袖峰会

四、美赞臣高端品牌攻略分析

### 第四节 惠氏

一、惠氏名列2012最受欢迎婴儿奶粉品牌

二、惠氏要做婴幼儿配方奶粉第一品牌

三、惠氏以制药的经验制造奶粉

四、惠氏为幼儿打造“乐动天赋”新年音乐会

### 第五节 雀巢

一、雀巢高价收购惠氏

二、雀巢益生菌奶粉预防婴儿过敏

三、雀巢奶粉钙及磷含量过低被警告

四、雀巢在广东投资5亿元扩产食品厂

### 第六节 雅培

一、雅培公司120年成长秘密解析

二、雅培全球召回折射中国网购弊端

三、雅培启动家庭科教公益项目

### 第七节 伊利

一、伊利在上海“SAIL CHINA”获得九大奖项

二、伊利用专利数据诠释创新精神

三、伊利全面启动品牌升级

#### 四、伊利11亿元新西兰婴儿奶粉项目获批

#### 第八节 蒙牛

- 一、蒙牛国内市场的优势进一步扩大
- 二、蒙牛携手国际巨头抢滩高端奶粉市场
- 三、蒙牛31.8亿港元收购现代牧业股份
- 四、蒙牛用科技实力提升品牌竞争力

#### 第九节 完达山

- 一、完达山奶粉实现功能细分
- 二、完达山打造绿色奶源基地
- 三、完达山乳业迎来高速发展期
- 四、“完达山”2012年度品牌荣耀

#### 第十节 圣元

- 一、圣元抓牢质量关赢得市场
- 二、圣元乳业打造百年民族品牌
- 三、圣元优博奶粉以高端质量得到广泛赞誉

### 第十二章 2019年中国婴幼儿奶粉营销分析

#### 第一节 2019年国产婴幼儿奶粉市场营销分析

- 一、婴幼儿奶粉主流品牌营销模式分析
- 二、婴幼儿奶粉市场面临跨区域营销问题
- 三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析
- 四、消费者教育与口碑传播营销策略

#### 第二节 2019年中国婴儿食品广告投放分析

- 一、婴幼儿食品广告投放整体状况
- 二、婴幼儿食品广告投放特点分析
- 三、婴儿奶粉广告投放分析

#### 第三节 2019年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品和需求
- 二、价格和价值
- 三、渠道和方便性
- 四、促销和传播
- 五、以产品为中心到以需求为中心

## 六、奶粉新营销组合因素的产生

### 第四节 2019年中国婴幼儿奶粉四种成功营销模式

#### 一、全面投入型营销

#### 二、传统通路型营销

#### 三、渠道激励型营销

#### 四、高空投入型营销

### 第五节 2019年国产品牌婴幼儿奶粉营销策略选择

#### 一、加强品质管理提高产品质量

#### 二、进行市场细分占领农村市场

#### 三、通过整合营销突出品牌个性

#### 四、重视医务渠道建设抢占市场先机

#### 五、做好深度分销重视促销和人性化管理

## 第十三章 中国婴幼儿奶粉负面事件影响分析

### 第一节 三聚氰胺事件分析

#### 一、三鹿婴幼儿奶粉三聚氰胺超标

#### 二、22家企业婴幼儿奶粉检出三聚氰胺

#### 三、伊利VS蒙牛回应“毒奶粉”事件

#### 四、三聚氰胺使国内乳业巨头损失惨重

### 第二节 安徽阜阳劣质奶粉事件

#### 一、“空壳奶粉”与“大头娃娃”

#### 二、安徽阜阳劣质奶粉事件概况

#### 三、阜阳劣质奶粉事件各方应对措施

#### 四、安徽阜阳劣质奶粉事件调查结果

### 第三节 国际婴幼儿奶粉品牌负面事件

#### 一、雀巢奶粉重金属含量执行双重标准

#### 二、美赞臣公司出现含有金属颗粒婴幼儿奶粉

#### 三、雅培公司召回500万罐问题奶粉

#### 四、美素丽儿奶粉造假案

#### 五、新西兰乳制品被检出双氰胺

### 第四节 婴幼儿奶粉其他不合格事件

#### 一、三种婴儿奶粉磷钙铁锌严重低于标准含量

- 二、婴幼儿乳粉三成不合格
- 三、婴幼儿奶粉营养强化剂不达标
- 四、邮寄洋奶粉发现致命阪崎肠杆菌

## 第十四章 2019年中国奶粉行业重点企业分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

### 第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第五节 澳优乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业在华情况介绍

### 第六节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第七节 American Dairy（飞鹤乳业）

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业运营指标分析

四、企业发展情况分析

## 第八节 Mead Johnson NutrilTion（美赞臣）

一、美赞臣公司简介

二、企业经济指标分析

三、企业运营指标分析

四、企业发展优势分析

## 第九节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 第十节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

# 第十五章 2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

## 第一节 2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

一、未来五年，行业复合增长率预计将达到15%

二、行业前十大集中度有望提高到80%以上

三、国产龙头企业将受益于本土渠道优势和品牌修复

## 第二节 2020-2026年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

一、政府对行业的政策支持力度加大

二、农村市场将成为争夺重点

三、市场将出现高端混战

四、市场竞争下行业购并不可避免

五、婴幼儿奶粉“无香”是大趋势

### 第三节 2020-2026年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

一、目标市场的重新审视

二、品牌架构的重新审视

三、品牌内涵的重新审视

四、产品创新的重新审视

五、品牌传播的重新审视

六、渠道管理的重新审视

### 第四节 2020-2026年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

一、2020-2026年中国婴幼儿食品零售规模预测分析

二、2020-2026年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测

三、2020-2026年中国标准配方奶粉零售规模预测

四、2020-2026年中国幼儿配方奶粉零售规模预测

## 第十六章 2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业投资战略研究

### 第一节 2012-2019年中国婴幼儿奶粉投资概况

一、雀巢天价收购惠氏

二、辉山婴幼儿奶粉基地投资概况

三、伊利公告购买新西兰大洋洲乳业有限公司100%股权

四、雅士利宣布投资11亿元新西兰建厂

五、贝因美拟投资2000万欧元在爱尔兰设立全资子公司

四、未来中国婴幼儿奶粉业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国奶粉业市场投资机会分析

一、中国已经成为世界奶粉消费大国

二、中国婴幼儿奶粉投资潜力分析

三、高端市场的投资机会分析

四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国婴幼儿奶粉投资风险预警

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

五、成本价格风险

#### 第四节 中智林 2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业投资建议

一、婴幼儿奶粉SWOT分析

二、适时进军高端奶粉市场

三、二三线市场还有待开发

图表目录：

图表 1：婴幼儿奶粉主要成分标准

图表 2：可选配料标准

图表 3：有食品添加剂的标准表

图表 4：污染物限量标准表

图表 5：2008-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6：2010-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7：2009-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 8：2009-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9：2018-2024年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 10：2011-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 11：2009-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 12：2009-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 13：2009-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 14：2009-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 15：2018-2024年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 16：2018-2024年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 17：2009-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 18：2008-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 19：2014年年末人口数及其构成

图表 20：2013-2019年中国人口分省市统计

图表 21：2010-2019年中国出生人口数量分析

图表 22：2006-2019年中国乳制品产量增长分析

图表 23：澳大利亚婴幼儿配方乳制品生产企业在华注册名单

图表 24：新西兰婴幼儿配方乳制品生产企业在华注册名单

图表 25：全面二胎放开后新生儿数量测算

图表 26：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况

图表 27：消费者对婴儿配方奶粉营养成分了解情况

图表 28：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

图表 29：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

图表 30：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154616.html>