

2020-2026年中国科普教育 基地产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国科普教育基地产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国科普教育基地产业发展现状与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了科普教育基地行业市场发展环境、科普教育基地整体运行态势等，接着分析了科普教育基地行业市场运行的现状，然后介绍了科普教育基地市场竞争格局。随后，报告对科普教育基地做了重点企业经营状况分析，最后分析了科普教育基地行业发展趋势与投资预测。您若想对科普教育基地产业有个系统的了解或者想投资科普教育基地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章科普教育基地行业发展综述1

第一节科普教育基地行业定义1

一、科普教育基地定义1

二、科普教育基地的认定1

三、科普教育基地的功能和作用2

四、科普教育基地的科普优势5

第二节科普教育基地行业分类6

一、科技场馆类科普教育基地类6

二、公共场所类科普教育基地类6

三、教育科研类科普教育基地类6

四、生产设施类科普教育基地类6

五、信息传媒类科普教育基地6

第三节科普教育基地的角色、功能和特点7

一、科普教育基地的角色7

二、科普教育基地的功能7

三、科普教育基地的特点8

第四节科普教育基地的重要作用9

一、科普教育基地是科普工作的重要载体9

二、科普教育基地是提高全民素质的有效平台9

第二章科普教育基地行业市场环境及影响分析11

第一节科普教育基地行业政治法律环境11

一、行业政策环境分析11

二、政策环境对行业的影响36

第二节行业经济环境分析36

一、宏观经济形势分析36

1、中国GDP增长情况分析36

2、工业经济发展形势分析37

3、社会固定资产投资分析44

4、全社会消费品零售总额47

5、城乡居民收入增长分析51

6、居民消费价格变化分析53

二、宏观经济环境对行业的影响54

第三节行业社会环境分析59

一、科普教育基地产业社会环境59

1、人口环境状况59

2、教育、科学技术和文化62

3、卫生和社会服务65

4、资源、环境和安全生产66

5、中国城镇化率67

6、居民的各种消费观念和习惯68

二、社会环境对行业的影响72

第四节行业技术环境分析72

一、行业技术环境分析72

二、技术环境对行业的影响73

第三章国际科普教育行业发展分析及经验借鉴74

第一节全球科普教育市场总体情况分析74

一、全球科普教育行业的发展现状74

一、全球科普教育行业的发展特点76

第二节全球主要国家（地区）市场分析77

一、美国77

二、法国78

三、德国79

四、日本79

五、韩国80

六、印度81

第三节国外科普教育发展的启示81

一、我国科普教育基地发展对比概况81

二、国外科普教育发展的启示81

1、充分发挥科普场馆的作用81

2、做好科普教育基地建设规划82

3、利用现有基础建设一批科普教育基地82

4、加强示范引导，进一步提高科普工作的社会动员能力83

5、加强各科普基地之间的交流与合作84

第四章我国科普产业运行现状分析85

第一节科普产业发展综述85

一、科普产业的内涵、分类85

1、科普产业的内涵85

2、科普产业的分类87

二、科普产业的构成要素88

三、科普产业与相关产业之间的联系与区别90

四、公益性科普事业与经营性科普产业的关系92

五、发展科普产业的法律、法规、政策依据92

第二节我国科普产业迫切性和必然性分析96

一、发展我国科普产业的迫切性96

二、发展我国科普产业是科普事业发展的必然趋势98

第三节我国科普产业发展的需求分析99

一、科普产业需求概述99

二、科普产业的国家需求99

三、科普产业的社会需求100

四、科普产业的公众需求101

五、科普产业的市场需求103

第四节我国科普产业发展的主要业态分析107

一、科普展教品产业发展分析107

二、科普图书出版产业发展分析109

三、科普动漫产业发展分析112

四、科普影视产业发展分析114

五、科普游戏产业发展分析116

六、科普玩具产业发展分析117

七、科普旅游产业发展分析119

第五节我国科普产业发展存在的问题121

一、科普产业发展现状121

二、发展科普产业的观念滞后122

三、科普产业的创新不足123

四、政策法规不配套、不完善127

五、体制、机制创新不够127

六、制度体系不完善128

七、高素质经营管理人才匮乏132

八、相关理论研究严重滞后133

第六节“十三五”期间我国科普产业发展的主要任务133

一、建设科普产业研发中心133

二、扶持新兴科普产业业态发展134

三、实施重大科普项目135

四、加快科普产业园区和科普产业示范基地建设135

五、实施科普产业人才建设工程136

第七节“十三五”期间我国科普产业发展的对策建议137

一、正确定位、转变理念137

二、支持科普研发及激励科普创新138

三、强化科普服务创新138

四、完善科普产业统筹机制141

五、推动建立和完善科普产业发展的准入制度141

六、加大资金支持及拓宽融资渠道141

- 七、采取有力措施拉动科普市场需求142
- 八、积极建设科普产业发展的公共服务平台142
- 九、培养和造就科普产业经营人才143
- 十、强化科普产业发展的理论支撑143

第五章我国科普教育基地行业运行现状分析145

第一节我国科普教育基地行业发展概况145

- 一、科普教育基地的社会化创建145
- 二、科普教育基地的规范化发展146

第二节我国科普教育基地行业发展特点146

第三节我国科普教育基地行业发展制约因素147

- 一、科普经费多元化程度较低147
- 二、科普创新能力不强148
- 三、科普专业人才欠缺148
- 四、科普经费投入软硬失衡148

第四节我国科普教育基地行业发展经验分析148

- 一、重视发挥全国性科普教育基地的示范引导作用148
- 二、建立和完善联合协作的工作机制149
- 三、加大对科普教育基地的政策性扶持力度149
- 四、科普教育基地内部管理日趋成熟规范151

第五节科普教育基地行业发展现状152

- 一、我国科普教育基地行业市场规模152
- 二、我国科普教育基地行业发展分析153

第六节科普教育基地市场运行分析154

- 一、科普教育基地数量大幅增长154
- 二、科普教育基地覆盖面更加广泛154
- 三、科普教育基地科普资源量不断增长154
- 四、科普教育基地突出了自身科普优势155

第七节我国科普教育基地市场价格走势分析155

- 一、科普教育基地市场价格走势分析155
- 二、科普教育基地免费开放中存在的问题156
 - 1、基地免费开放存在资金压力156

- 2、科普教育基地管理机制存在的问题157
- 3、免费开放后服务机制存在的问题158
- 三、科普教育基地免费开放后的对策分析160
 - 1、针对资金问题的解决策略160
 - 2、针对管理和服务存在问题的解决策略160
 - 3、逐步完善免费开放评估体系162

第六章我国科普教育基地市场供需形势分析164

第一节科普产业供需形势分析164

一、科普产业供给分析164

- 1、科普机构数164
- 2、科普人员数164
- 3、科普经费总额165
- 4、科普资源总体规模166
- 5、科普基础设施建设规模168

二、科普产业需求分析169

- 1、学术交流规模169
- 2、科学技术普及活动规模170
- 3、青少年科技教育规模170
- 4、国际民间科技交流活动规模171
- 5、科技活动和社会服务规模172

第二节科普教育基地供给分析173

- 一、科普教育基地总体数量173
- 二、科协命名的科普教育基地数量173
- 三、农村科普教育基地数量174
- 四、科技馆数量174

第三节科普教育基地需求分析175

- 一、科普教育基地参观人数175
- 二、科普网站浏览人数175
- 三、科技馆展厅面积176

第四节科普教育基地供需平衡分析176

第七章我国科普教育基地发展水平监测评估177

第一节科普教育基地发展指数测评指标及其依据177

一、发展测评的依据177

二、数据来源及数据处理方法177

三、评估原则177

四、评估指标的设计177

第二节我国科普教育基地发展水平评估178

一、调查范围说明178

二、我国科普教育基地的总体状况178

1、我国科普教育基地的总量及其分布178

2、我国科普教育基地的总体资源情况208

3、科普教育基地的科普服务及科普效果状况209

4、科普教育基地的分类结构现状209

三、我国科普教育基地总量指标的结构分析210

1、科普教育基地的资产结构及其增长率分析210

2、科普教育基地的人才队伍结构分析210

3、科普教育基地的科普经费收支结构分析210

4、科普教育基地的展教品更新率分析211

5、科普教育基地的服务条件分析211

四、科普教育基地主要指标的分类分析212

1、科普教育基地拥有展示（科普活动）面积的分类对比212

2、科普教育基地挂图的总体分布状况分析212

3、科普教育基地专兼职科普人员的分类对比213

4、科普教育基地总资金和科普资金的分类分析213

5、科普教育基地总支出和科普资金支出的分类分析214

6、科普教育基地展览展示覆盖人数的分类分析214

7、科普教育基地社会关注度的分类分析214

五、我国科普教育基地建设工作的总体评价215

1、构建“社会主导型”青少年科普基地建设215

2、强化“政府主导型”青少年科普基地潜力215

3、兴办校园类等“专设型”青少年科普基地216

4、组建专业的基地评估队伍217

5、以科普旅游带动青少年科普基地发展217

第八章我国科普教育基地细分市场分析及预测219

第一节场馆类基地发展分析预测219

一、场馆类基地发展概述及分类219

二、科技馆发展分析222

1、科技馆发展概述222

2、科技馆发展规模223

3、科技馆发展问题224

4、科技馆发展对策226

5、2020-2026年科技馆发展趋势228

三、文化馆发展分析229

1、文化馆发展概述229

2、文化馆发展规模230

3、文化馆发展问题230

4、文化馆发展对策230

5、2020-2026年文化馆发展趋势231

四、青少年宫发展分析232

1、青少年宫发展概述232

2、青少年宫发展规模233

3、青少年宫发展问题233

4、青少年宫发展对策235

5、2020-2026年青少年宫发展趋势236

第二节社会场所类基地发展分析预测237

一、社会场所类基地发展概述及分类237

二、动植物园发展分析239

1、动植物园发展概述239

2、动植物园发展规模241

3、动植物园发展问题241

4、动植物园发展对策243

5、2020-2026年动植物园发展趋势248

三、海洋公园发展分析249

- 1、海洋公园发展概述249
- 2、海洋公园发展规模252
- 3、海洋公园发展问题253
- 4、海洋公园发展对策253
- 5、2020-2026年海洋公园发展趋势255
- 四、地质公园发展分析255
 - 1、地质公园发展概述255
 - 2、地质公园发展规模256
 - 3、地质公园发展问题258
 - 4、地质公园发展对策260
 - 5、2020-2026年地质公园发展趋势260
- 五、森林公园发展分析262
 - 1、森林公园发展概述262
 - 2、森林公园发展规模262
 - 3、森林公园发展问题263
 - 4、森林公园发展对策263
 - 5、2020-2026年森林公园发展趋势263
- 六、自然保护区发展分析265
 - 1、自然保护区发展概述265
 - 2、自然保护区发展规模265
 - 3、自然保护区发展问题及对策265
 - 4、2020-2026年自然保护区发展趋势268
- 第三节科研院所类基地发展分析预测269
 - 一、科研院所类基地发展概述及分类269
 - 二、国家实验室发展分析271
 - 1、国家实验室发展概述271
 - 2、国家实验室发展规模273
 - 3、国家实验室发展问题274
 - 4、国家实验室发展对策275
 - 5、2020-2026年国家实验室发展趋势286
 - 三、大学研究院发展分析287
 - 1、大学研究院发展概述287

- 2、大学研究院发展规模291
- 3、大学研究院发展问题292
- 4、大学研究院发展对策298
- 5、2020-2026年大学研究院发展趋势306
- 四、气象台发展分析308
 - 1、气象台发展概述308
 - 2、气象台发展规模310
 - 3、气象台发展问题310
 - 4、气象台发展对策313
 - 5、2020-2026年气象台发展趋势316
- 第四节生产设施类基地发展分析预测317
 - 一、生产设施类基地发展概述及分类317
 - 二、高新技术产业园发展分析319
 - 1、高新技术产业园发展概述319
 - 2、高新技术产业园发展规模320
 - 3、高新技术产业园发展问题321
 - 4、高新技术产业园发展对策324
 - 5、2020-2026年高新技术产业园发展趋势326
 - 三、农业园区发展分析328
 - 1、农业园区发展概述328
 - 2、农业园区发展规模330
 - 3、农业园区发展动力及问题331
 - 4、农业园区发展对策333
 - 5、2020-2026年农业园区发展趋势336
 - 四、展览馆发展分析337
 - 1、展览馆发展概述337
 - 2、展览馆发展规模338
 - 3、展览馆发展问题339
 - 4、展览馆发展对策339
 - 5、2020-2026年展览馆发展趋势341
- 第五节其他基地类发展分析预测343

第九章我国科普教育基地细分行业发展模式345

第一节科普教育基地发展创新分析345

一、科普教育基地的作用345

二、科普教育基地的创新345

1、展品方面创新345

2、科普形式创新346

三、结论346

第二节科技馆发展模式分析348

一、科技馆建设模式分析348

1、科技馆建设流程分析348

2、科技馆建设关键分析349

3、科技馆建设方向分析350

二、科技馆发展模式分析351

1、多元化筹资是必然之路351

2、设计规模和布局要适应需要351

3、重视高新技术、前沿科学和时事科技的展览351

4、交互式展览日益成为主要展览方式352

5、常设展览教育和其他科普活动并重352

三、科技馆运作模式分析352

1、政府主导352

2、社会力量参与352

3、满足公众需求353

四、科技馆展示内容建设框架分析353

1、科学乐园353

2、科技与生活353

3、科学与发行353

4、技术与创新353

5、地方科技与产业354

第三节植物园发展模式分析354

一、现阶段中国植物园的科学传播模式354

1、现阶段模式的建构与分析354

2、现阶段中国植物园科学传播的主要特点356

二、理想的中国植物园科学传播模式357

1、理想模式的建构与分析357

2、理想的中国植物园科学传播的主要特点359

第四节海洋公园发展模式分析360

一、国外海洋公园的建设背景360

1、美国的国家海滨360

2、澳大利亚的海洋公园(保护区)361

3、加拿大的海洋公园361

二、国家海洋公园的建设设想363

1、概念界定363

2、制度建设364

3、体系规划364

4、开发管理364

三、国家海洋公园的建设意义365

1、利于保护海洋生态环境和自然资源365

2、成为科学研究和环境教育的重要场所365

3、成为生态旅游新的目的地366

4、维护国家主权的政治意义366

四、我国海洋公园分级管理体系366

1、二级管理体系366

2、三级管理体系367

3、五级管理体系367

五、二级管理模式的管理行为分析368

1、国家级海洋公园的管理行为分析368

2、地方级海洋公园的管理行为分析372

3、问题出现的预测与对策373

第五节城市森林公园项目运作模式分析374

一、项目相关产业关系及价值链分析374

二、项目产业运作方案376

三、项目运作模式目标378

第六节科技园发展模式分析379

一、科技园建设模式分析379

- 1、政府主导模式379
- 2、市场主导模式380
- 3、混合型模式380
- 二、科技园管理模式分析381
 - 1、政府型科技园管理模式分析381
 - 2、市场型科技园管理模式分析381
 - 3、政府参与型科技园管理模式分析381
- 第七节现代农业园区发展模式分析382
 - 一、现代农业园区管理运行模式的维度382
 - 1、管理主观382
 - 2、核心功能382
 - 3、投资结构383
 - 4、利益联结机制383
 - 5、土地流转机制383
 - 6、技术推广机制383
 - 二、现代农业园区运营模式分析384
 - 1、政府主办模式384
 - 2、政府搭台企业营运模式384
 - 3、企业主办模式385
 - 4、科研院校带动模式385
 - 三、现代农业园区典型开发模式分析386
 - 1、孙桥开发模式386
 - 2、德州开发模式386
 - 3、定西开发模式387
 - 4、天翼开发模式387
 - 5、重庆开发模式388
 - 6、贵阳开发模式389
 - 7、市民农园模式390
 - 8、湿地农园模式391
 - 9、科技硅谷模式392
 - 10、景区农业主题模式393
 - 11、许昌开发模式394

第十章科普教育基地区域发展现状及规划396

第一节北京市科普教育基地发展现状及规划396

一、发展现状396

二、发展规划398

三、发展重点398

四、发展措施399

第二节天津市科普教育基地发展现状及规划401

一、发展现状401

二、存在问题403

三、发展重点404

四、发展措施404

第三节河北省科普教育基地发展现状及规划405

一、发展现状405

二、发展规划405

三、发展重点405

四、发展措施406

第四节安徽省科普教育基地发展现状及规划410

一、发展现状410

二、发展规划411

三、发展重点411

四、发展措施411

第五节湖南省科普教育基地发展现状及规划415

一、发展现状415

二、发展规划415

三、发展重点416

四、发展措施416

第六节四川省科普教育基地发展现状及规划420

一、发展现状420

二、发展规划421

三、发展重点422

四、发展措施422

第七节云南省科普教育基地发展现状及规划424

一、发展现状424

二、存在问题427

三、发展重点428

四、发展措施428

第八节宁夏区科普教育基地发展现状及规划429

一、发展现状429

二、发展规划430

三、发展重点430

四、发展措施430

第十一章2020-2026年科普教育基地行业领先机构经营形势分析434

第一节场馆类科普教育基地经营形势分析434

一、中国科学技术馆434

1、机构发展概况434

2、机构组织结构分析435

3、机构科普范围分析435

4、机构科普活动分析436

5、机构科普展览分析436

6、机构科普影院分析445

7、机构建设情况分析446

8、机构发展动态450

二、中国消防博物馆451

1、机构发展概况451

2、机构科普范围分析451

3、机构科普活动分析451

4、机构馆徽设计分析452

5、机构发展动态454

三、中国电影博物馆455

1、机构发展概况455

2、机构发展历史分析456

3、机构科普范围分析456

- 4、机构科普活动分析457
- 5、机构场馆布局分析461
- 6、机构主题影院分析462
- 7、机构发展动态463

四、中国科学院国家科学图书馆463

- 1、机构发展概况463
- 2、机构组织结构分析465
- 3、机构科普范围分析465
- 4、机构科普活动分析465
- 5、机构科普巡展分析466
- 6、机构发展动态468

五、广东科学中心469

- 1、机构发展概况469
- 2、机构组织结构分析469
- 3、机构科普范围分析469
- 4、机构科普活动分析469
- 5、机构科普联盟基地分析469
- 6、机构创新科普方式分析469
- 7、机构发展动态470

六、中国铁道博物馆470

- 1、机构发展概况470
- 2、机构组织结构分析472
- 3、机构科普范围分析473
- 4、机构科普活动分析473
- 5、机构科教展馆分布473
- 6、机构发展动态475

第二节公共场所类科普教育基地经营形势分析477

一、北京植物园477

- 1、机构发展概况477
- 2、机构组织结构分析478
- 3、机构科普范围分析480
- 4、机构科普活动分析480

- 5、机构科普教育分析480
- 6、机构发展动态481
- 二、中国科学院武汉植物园481
 - 1、机构发展概况481
 - 2、机构组织结构分析483
 - 3、机构科普范围分析484
 - 4、机构科普活动分析484
 - 5、机构科研成果分析488
 - 6、机构创新文化发展分析488
 - 7、机构发展动态489
- 三、中国科学院华南植物园490
 - 1、机构发展概况490
 - 2、机构组织结构分析491
 - 3、机构科普范围分析491
 - 4、机构科普活动分析492
 - 5、机构科普场馆规模分析492
 - 6、机构科普园林园艺分析497
 - 7、机构发展动态497
- 四、兴隆热带植物园498
 - 1、机构发展概况498
 - 2、机构科普范围分析498
 - 3、机构科普活动分析498
 - 4、机构科普特色分析499
 - 5、机构发展动态499
- 五、四川江油国家地质公园500
 - 1、机构发展概况500
 - 2、机构地貌景观分析500
 - 3、机构人文景观分析502
 - 4、机构研究价值分析503
 - 5、机构动植物资源分析503
- 六、上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区503
 - 1、机构发展概况503

- 2、机构组织结构分析504
 - 3、机构主要任务及管理职能分析504
 - 4、机构科普活动分析505
 - 5、机构鸟类科普基地分析506
 - 6、机构市场化管理分析507
 - 7、机构发展动态507
- 第三节科研院所类科普教育基地经营形势分析507
- 一、上海航宇科普中心507
 - 1、机构发展概况507
 - 2、机构科普范围分析508
 - 3、机构科普活动分析508
 - 4、机构发展动态508
 - 二、中国科学院南京地质古生物研究所509
 - 1、机构发展概况509
 - 2、机构组织结构分析509
 - 3、机构科普范围分析510
 - 4、机构科普活动分析511
 - 5、机构科研成果分析511
 - 6、机构国际交流分析512
 - 7、机构发展动态512
 - 三、海峡（福州）大熊猫研究交流中心513
 - 1、机构发展概况513
 - 2、机构科普范围分析513
 - 3、机构科普活动分析513
 - 4、机构科教特色分析513
 - 5、机构科普合作分析514
 - 6、机构建设情况分析514
 - 7、机构发展动态514
 - 四、国家农业信息化工程技术研究中心514
 - 1、机构发展概况514
 - 2、机构组织结构分析515
 - 3、机构科普范围分析516

4、机构国际合作分析516

5、机构科研合作分析516

6、机构科普产品分析518

7、机构发展动态518

五、中国林业科学研究院热带林业研究所519

1、机构发展概况519

2、机构科普范围分析519

3、机构科研平台分析519

4、机构发展动态521

六、中国科学院寒区旱区环境与工程研究所521

1、机构发展概况521

2、机构组织结构分析523

3、机构主要任务分析524

4、机构辉煌成果分析524

5、机构合作发展分析524

6、机构战略定位分析524

7、机构发展动态525

第四节生产设施类科普教育基地经营形势分析525

一、中国黄金实景博览苑525

1、机构发展概况525

2、机构科普范围分析526

3、机构科普活动分析526

4、机构科普特色分析526

5、机构科普基地规模分析527

6、机构发展动态528

二、广西现代农业技术展示中心529

1、机构发展概况529

2、机构组织结构分析529

3、机构科普范围分析530

4、机构多元化基地发展分析530

5、机构农业科普分析530

6、机构发展动态531

三、天津泰达股份有限公司531

- 1、机构发展概况531
- 2、机构组织结构分析532
- 3、机构科普范围分析532
- 4、机构科普活动分析532
- 5、机构生活垃圾处理项目533
- 6、机构战略合作分析533
- 7、机构研发中心分析533
- 8、机构发展动态534

四、黑龙江黑宝药业股份有限公司535

- 1、机构发展概况535
- 2、机构营销网络分析536
- 3、机构科普范围分析537
- 4、机构科普特色分析537
- 5、机构科普基地规模分析537
- 6、机构发展动态537

五、上海正义园艺有限公司537

- 1、机构发展概况537
- 2、机构科普范围分析538
- 3、机构科普活动分析538
- 4、机构科普基地规模分析538
- 5、机构一体化发展分析539
- 6、机构发展动态539

六、武汉开隆高新农业发展有限公司539

- 1、机构发展概况539
- 2、机构科普范围分析540
- 3、机构生产方式分析540
- 4、机构科普基地规模分析540
- 5、机构发展动态540

第五节其他类科普教育基地经营形势分析540

一、中国北方国际射击场540

- 1、机构发展概况540

- 2、机构科普范围分析542
- 3、机构科普活动分析542
- 4、机构科普基地规模分析542
- 5、机构发展动态542
- 二、上海超级计算中心542
 - 1、机构发展概况542
 - 2、机构组织结构分析543
 - 3、机构科普范围分析543
 - 4、机构科普活动分析543
 - 5、机构科普资源分析544
 - 6、机构科研项目合作分析545
 - 7、机构建设情况分析545
 - 8、机构发展动态.545
- 三、上海市青少年校外活动营地-东方绿舟546
 - 1、机构发展概况546
 - 2、机构科普理念分析547
 - 3、机构科普范围分析547
 - 4、机构科普基地规模分析547
 - 5、机构发展动态547
- 四、天津市东丽区育才中学547
 - 1、机构发展概况547
 - 2、机构科普范围分析547
 - 3、机构科教发展分析548
 - 4、机构科教基地构建548
 - 5、机构发展动态548
- 五、奉化市滕头学生社会实践基地549
 - 1、机构发展概况549
 - 2、机构科普荣誉分析549
 - 3、机构科普范围分析550
 - 4、机构科教优势分析550
 - 5、机构发展动态550
- 六、河北衡水中学550

- 1、机构发展概况550
- 2、机构历史沿革分析551
- 3、机构“衡中模式”分析552
- 4、机构办学条件分析553
- 5、机构发展动态553

第十二章2020-2026年科普教育基地行业前景及趋势预测554

第一节2020-2026年科普教育基地市场发展前景554

- 一、2020-2026年科普教育基地市场发展潜力554
- 二、2020-2026年科普教育基地市场发展前景展望554
- 三、2020-2026年科普教育基地细分行业发展前景分析556

- 1、教育农业园556
- 2、生物教育科普园556

第二节2020-2026年科普教育基地市场发展趋势预测557

- 一、科普基础设施建设进入高速增长期557
- 二、科普创新进程加快557
- 三、互动和体验式科普将成为科普教育的主流558
- 四、科普服务需求将上升559
- 五、基地科普服务形式呈现多样化和特色化559

第三节2020-2026年科普教育基地市场发展方向预测560

- 一、农村地区科普教育基地的建设560
- 二、科普教育基地的经费投入保障561
- 三、科普教育基地的人才队伍建设563
- 四、社会科普资源的整合和管理564

第四节2020-2026年中国科普教育基地行业供需预测565

- 一、2020-2026年中国科普教育基地行业供给预测565
- 二、2020-2026年中国科普教育基地行业需求预测566
- 三、2020-2026年中国科普教育基地行业供需平衡预测566

第十三章2020-2026年科普教育基地行业投资价值评估分析568

第一节科普教育基地行业投资特性分析568

- 一、科普教育基地行业进入壁垒分析568

二、科普教育基地行业盈利因素分析569

三、科普教育基地行业盈利模式分析570

1、政府模式570

2、企业模式570

3、科研院校模式571

4、中小学模式571

第二节2020-2026年科普教育基地行业发展的影响因素572

一、有利因素572

1、需求是科普产业发展的原动力572

2、市场是科普产业发展的推动力573

二、不利因素573

1、对于经营性科普产业的观念认识不够573

2、支持科普产业发展的政策协调相对滞后574

3、支持科普产业发展的财政金融税收政策亟待完善574

4、支持科普产业发展的人才激励机制尚未形成574

第三节2020-2026年科普教育基地行业投资价值评估575

一、行业投资效益分析575

二、产业发展的空白点分析576

1、当前发展科普旅游的国际国内背景576

2、各地应当而且可以大力发展科普旅游产业577

3、发展科普旅游产业需要解决好几个问题578

三、投资回报率比较高的投资方向580

四、新进入者应注意的障碍因素581

1、遵循市场规律581

2、发展科普服务行业582

3、科普的公平普惠582

第十四章2020-2026年科普教育基地行业发展战略584

第一节我国科普教育基地建设中存在的问题584

一、基地总体布局不均衡584

二、资金来源渠道狭窄585

三、社会大科普格局未能建立585

- 四、建设标准、规范及政策法规不完善586
- 五、科普人才队伍建设机制陈旧586
- 六、基础理论研究滞后587
- 第二节完善我国科普教育基地体系建设的对策587
 - 一、合理配置科普教育资源587
 - 二、加强科普人才队伍建设588
 - 三、加强科普教育基地的信息化建设588
- 第三节科普教育基地人才发展策略分析589
 - 一、科普教育基地人才队伍建设的意义589
 - 二、科普教育基地人才队伍建设现状590
 - 1、基地岗位设置及工作人员学历情况590
 - 2、基地对工作人员各种素质的重视程度592
 - 3、基地人才缺口情况592
 - 4、基地人才培养情况594
 - 三、科普教育基地人才发展策略分析596
 - 1、创新人才激励机制596
 - 2、活化外联合作机制596
 - 3、主攻急需匮乏人才597
 - 4、多渠道募集人才培养经费598
- 第四节科普教育基地可持续发展战略分析599
 - 一、科普教育基地可持续发展面临的问题599
 - 1、科普教育基地资源配置不均衡599
 - 2、科普教育基地运行缺乏有效的制度规范599
 - 3、科普教育基地的税收优惠制度缺乏配套制度支撑599
 - 4、科普教育基地的人才资源缺乏持续保障600
 - 二、科普教育基地可持续发展战略分析601
 - 1、合理配置全国科普教育资源601
 - 2、制定全国统一的科普教育基地认定与管理制度602
 - 3、建立全国科普教育基地税收优惠制度长效化机制602
 - 4、全方位、多层次地开展科普教育基地人才资源开发603
- 第五节科普教育基地行业投资战略研究604
 - 一、2020-2026年科普教育基地行业投资战略604

- 1、创新科普教育基地的科普方式604
 - 2、联合学校推行科普写作604
 - 3、进行文化传媒方面的科普605
 - 4、整合网络资源，发展网络科普606
- 二、2020-2026年细分行业投资战略606

第十五章科普教育基地行业案例分析研究610

第一节中国科学院华南植物园建设案例分析610

- 一、建立有效的科普激励机制和人才队伍610
- 二、新时期植物园科普教育的主要内容610
- 三、新时期植物园科普教育的方法和措施611
 - 1、专类植物分区611
 - 2、复式展览厅612
 - 3、科普期刊612
 - 4、互联网络612
 - 5、科普旅游613
 - 6、其他方法和措施614
- 四、新时期植物园科普需要注意的几个问题615
 - 1、员工培训615
 - 2、科普对象615
 - 3、资金支持615
 - 4、负荷管理616

第二节浦东新区科普教育基地运营模式案例分析616

- 一、浦东新区科普教育基地概述616
 - 1、浦东新区科普教育基地的发展背景616
 - 2、浦东新区科普教育基地的特性617
- 二、浦东新区科普教育基地运营及管理模式分析618
 - 1、浦东新区科普教育基地的运营及管理模式分类618
 - 2、政府投资型科普教育基地运营及管理分析619
 - 3、政府推动型科普教育基地运营及管理分析620
 - 4、企业投资型科普教育基地运营及管理分析620
- 三、浦东新区科普教育基地运营及管理存在的问题621

- 1、政府投资型科普教育基地存在的问题621
- 2、政府推动型科普教育基地存在的问题622
- 3、企业投资型科普教育基地存在的问题624
- 四、浦东新区科普教育基地运营及管理的对策625
 - 1、各部门要提高认识625
 - 2、科普教育基地要加强管理629
- 第三节华南植物园品牌活动策划案例分析630
 - 一、概述630
 - 二、举办特色活动挖掘植物园科普品牌文化630
 - 三、利用植物园的特色资源推出品牌花卉展631
 - 四、借助社会关注热点举办特色主题活动632
 - 五、通过形式多样的活动推广亚洲最大的温室群景区632
 - 六、借助美女经济文化打造华南植物园科普旅游品牌634
 - 七、寒暑假期间推出“体验绿色奥秘”互动活动634
 - 八、扩大旅游资源，推行夜游华南植物园活动635
 - 九、总结635

第十六章 高端研究院研究结论及发展建议638

第一节 科普教育基地行业研究结论及建议638

第二节 科普教育基地子行业研究结论及建议640

一、教育农园640

- 1、教育农园的含义640
- 2、教育农园的功能640
- 3、教育农园的设计特点641
- 4、几个典型教育农园的科普内容642

二、生物科普教育基地643

- 1、生物科普教育基地的意义643
- 2、我国生物科普教育基地644
- 3、国外生物科普教育基地647

第三节 科普教育基地行业发展建议650

一、行业发展策略建议650

- 1、创新是科普产业发展的驱动力650

- 2、科普产业发展的基本原则651
- 二、行业投资方向建议652
- 三、行业投资方式建议653
- 1、“十三五”期间科普产业发展的主要任务653
- 2、促进科普产业发展的对策建议655

部分图表目录：

图表：全国科普教育基地示例图1

图表：现有科普产业产品分类88

图表：“十三五”期间科普基础设施投入和需求105

图表：动漫作品需求调研(1)113

图表：动漫作品需求调研(2)114

图表：认为动漫形式对科学普及会产生更好的接受效果的比例114

图表：2016-2019年我国科普教育基地行业市场规模153

图表：2019年我国科普教育基地地区覆盖占比154

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168446.html>