

2020-2026年中国税务大数据行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国税务大数据行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

税务机关是我国信息化建设起步较早的领域，特别是随着以“金税工程”为代表的信息系统的实施，各省税务机关基本上都实现了业务信息化的全覆盖，积累了庞大的数据资源。

但是，受制于业务条块分隔、粗放式管理等问题，各部门的业务系统大多是独立建设、自成体系；而且各地税务机关往往根据业务需求自行开发辅助的应用系统，造成了系统各自为政、标准不统一、业务难以协同、数据无法交换和共享等问题，成为制约税务业务整合应用、向纵深发展的瓶颈。

所谓“互联网+财税服务”，就是在财税服务领域，以互联网为依托，将税收服务（基础服务、增值服务）纳入现代服务业，通过数据分析、风险预警、解决方案一体化的财税互联网解决模式，对企业财税活动施加影响和调节。大数据带来的税务变革 “互联网+财税服务”与大数据密不可分 是以互联网为主的一套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术）在税收管理方面的应用过程。税务管理利用大数据技术，不仅使税务管理呈现新的特征，而且有助于加快税务管理变革进程，实现税收风险管理。

税务成本最小化 大数据时代，互联网和相关信息技术提升了信息交流的广度和深度。如果建立部门之间信息共享制度后，税务机关能更便捷地获取纳税人的涉税信息，通过分析涉税信息，挖掘涉税信息的技术含量，能够深入分析企业税务风险，降低税收管理成本。当然，纳税人通过互联网平台，利用大数据技术也能低成本高效率获取税务信息，加强企业层面的税务管理。

税务组织扁平化 互联网和大数据的应用，使得税务数据在纳税人和税务机关之间的传递不需要层级过滤。税务管理不需要在不同的区域设置不同的层级。税务数据的获得有利于优化资源配置，实现税收职能重构和组织结构的扁平化。

税务结构社会化 大数据技术时代，互联网+税务得到快速发展，税务机关能够实现与中介组织、社会其他部门的合作，能够将相关税务工作“外包”。税务机关作为税务工作的管理者，更能将有限的管理资源用于提供更为精准的纳税服务，传统的税收征管制度将有所改革调整，税务管理结构的社会化将有更大的发展空间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国税务大数据行业深度研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国税务大数据行业市场发展环境、税务大数据整体运行态势等，接着分析了中国税务大数据行业市场运行的现状，然后介绍了税务大数据市场竞争格局。随后，报告对税务大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国税务大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对税务大数据产业有个系统的了解或者想投资中国税务大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 税务大数据行业发展基本情况

第一节 税务大数据行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 税务大数据行业特征分析
大数据时代，借助于互联网进行财税服务，必须首先实现财税信息电子化，建立公共平台和企业服务平台，实现数据集成和信息共享。大数据背景下的“互联网+财税服务”具有以下显著特征 一 借助互联网搭建服务平台 二 信息数字化 三 信息共享

一、产业链分析

二、税务大数据行业在国民经济中的地位

三、税务大数据行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、税务大数据行业生命周期

第二章 2017年中国税务大数据行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国税务大数据行业政策环境分析

一、税务大数据行业政策法规分析

二、税务大数据行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国税务大数据行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第三章 2012-2017年中国税务大数据行业经济运行状况分析

第一节 2012-2017年中国税务大数据行业发展分析

- 一、2012年中国税务大数据行业主要经济指标
- 二、2013年中国税务大数据行业主要经济指标
- 三、2014年中国税务大数据行业主要经济指标
- 四、2015年中国税务大数据行业主要经济指标
- 五、2017年中国税务大数据行业主要经济指标

第二节 2012-2017年中国税务大数据行业规模分析

- 一、2012-2017年税务大数据行业企业规模分析
- 二、2012-2017年税务大数据行业资产增长分析
- 三、2012-2017年税务大数据行业销售收入分析
- 四、2012-2017年税务大数据行业利润总额分析

第三节 2012-2017年中国税务大数据行业经营效益分析

- 一、2012-2017年税务大数据行业偿债能力分析
- 二、2012-2017年税务大数据行业盈利能力分析
- 三、2012-2017年税务大数据行业毛利率分析
- 四、2012-2017年税务大数据行业运营能力分析

第四节 2012-2017年中国税务大数据行业成本费用分析

- 一、2012-2017年税务大数据行业销售成本分析
- 二、2012-2017年税务大数据行业销售费用分析
- 三、2012-2017年税务大数据行业管理费用分析
- 四、2012-2017年税务大数据行业财务费用分析

第四章 中国税务大数据行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角税务大数据行业企业规模

- 三、长三角税务大数据行业收入利润
- 四、长三角税务大数据行业经营效益
- 五、长三角税务大数据行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角税务大数据行业企业规模
- 三、珠三角税务大数据行业收入利润
- 四、珠三角税务大数据行业经营效益
- 五、珠三角税务大数据行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾税务大数据行业企业规模
- 三、环渤海湾税务大数据行业收入利润
- 四、环渤海湾税务大数据行业经营效益
- 五、环渤海湾税务大数据行业市场前景

第五章 我国税务大数据行业产业链分析

第一节 税务大数据行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 税务大数据上游行业分析

- 一、税务大数据成本构成
- 二、2013-2017年上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对税务大数据行业的影响

第三节 税务大数据下游行业分析

- 一、税务大数据下游行业分布
- 二、2013-2017年下游行业发展现状
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对税务大数据行业的影响

第六章 税务大数据市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 税务大数据行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 税务大数据行业竞争格局分析

- 一、2017年税务大数据行业竞争分析
- 二、2017年国内外税务大数据竞争分析
- 三、2017年中国税务大数据市场竞争分析
- 四、2017年中国税务大数据市场集中度分析

第七章 中国税务大数据行业企业经营情况分析（企业可自选）

第一节 航天信息股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 福建博思软件股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 广州普金计算机科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第五节 神州数码信息服务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第六节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第八章 2020-2026年中国税务大数据行业投资前景预测分析

第一节 2020-2026年中国税务大数据行业投资前景分析

一、税务大数据行业市场前景预测

二、税务大数据行业销售收入预测

三、税务大数据行业投资机会分析

第二节 2020-2026年中国税务大数据行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年中国税务大数据行业投资策略及建议

第九章 税务大数据企业投资战略与客户策略分析

第一节 税务大数据企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 税务大数据企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 税务大数据企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 税务大数据企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章 研究结论及投资建议（）

第一节 税务大数据行业研究结论

第二节 税务大数据行业投资价值评估

第三节 税务大数据行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2017年中国税务大数据行业经济财务指标统计

图表：2012-2017年中国税务大数据企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年中国税务大数据行业从业人员统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业资产总额统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业资产增长趋势图

图表：2012-2017年中国税务大数据行业销售收入统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业销售收入增长趋势图

图表：2012-2017年中国税务大数据行业利润总额统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业利润增长趋势图

图表：2012-2017年中国税务大数据行业资产负债率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业成本费用利润率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业销售利润率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业资产利润率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业毛利率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业应收账款周转率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业流动资产周转率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业总资产周转率情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业成本费用结构构成情况

图表：2012-2017年中国税务大数据行业销售成本统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业销售费用统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业管理费用统计

图表：2012-2017年中国税务大数据行业财务费用统计

图表：2020-2026年中国税务大数据行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145641.html>