

2020-2026年中国旅游业行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游业行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国旅游业发展综述及发展环境分析

1.1旅游业概述

1.1.1旅游业简析

- (1) 旅游业定义
- (2) 旅游业六要素
- (3) 旅游产业三要素

1.1.2旅游业发展阶段

- (1) 旅游业发展阶段划分
- (2) 目前中国旅游业所处的阶段

1.1.3旅游业在国民经济中的重要地位

1.1.4中国发展旅游业的意义

- (1) 发展旅游业是中国经济转型的必然选择
- (2) 发展旅游业已成为国际共识

1.2旅游业发展环境分析

1.2.1旅游业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2旅游业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析

1.2.3旅游业交通环境分析

- (1) 铁路运输业发展情况
- (2) 公路运输业发展情况
- (3) 港口运输业发展情况
- (4) 航空运输业发展情况

1.2.4旅游业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

1.3旅游业投资特性分析

1.3.1行业准入条件放宽

1.3.2鼓励多种资本参与

(1) 推进国有企业改制

(2) 支持民营及中小企业发展

(3) 积极引进外资企业

第2章 旅游业市场发展分析

2.1全球旅游市场发展分析

2.1.1全球国际旅游人数分析

2.1.2全球国际旅游收入分析

2.1.3全球国际旅游支出排行

2.1.4全球领先旅游业企业发展分析

(1) 美国胜腾旅游集团

(2) 万豪国际集团

(3) 喜达屋集团

(4) 瑞士旅业集团 (Kuoni)

2.2中国国内旅游市场发展分析

2.2.1中国国内旅游概况

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

2.2.2国内旅游的发展特征

(1) 节假日旅游进一步集中

(2) 一日游占主导地位

(3) 观光游仍是主体

(4) 区域旅游热点更加凸显

2.2.3中国国内旅游市场发展预测

2.3中国入境旅游市场发展分析

2.3.1中国入境旅游概况

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

2.3.2 入境旅游主要特点

- (1) 入境游客以港澳台同胞为主
- (2) 入境外国游客以亚欧人为主
- (3) 入境外国游客以男性为主
- (4) 旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- (5) 入境游客年龄主要在25-65岁之间

2.3.3 入境旅游市场发展预测

2.4 中国出境旅游市场发展分析

2.4.1 中国出境旅游概况

2.4.2 出境旅游目的地概况

- (1) 已开放的出境旅游目的地
- (2) 出境旅游中的热门目的地

2.4.3 网民出境旅游意向调查

2.4.4 出境旅游市场发展预测

2.5 中国黄金周旅游市场发展分析

2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析

- (1) 十一黄金周旅游人数
- (2) 十一黄金周旅游收入

2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析

- (1) 春节黄金周旅游人数
- (2) 春节黄金周旅游收入

2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析

2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状

- (1) 旅游景区海外市场扩张现状
- (2) 酒店业海外市场扩张现状
- (3) 餐饮业海外市场扩张现状
- (4) 旅行社海外市场扩张现状

2.6.2 旅游业海外扩张存在问题

2.6.3 未来海外市场前景展望

2.6.4 行业海外扩张对策建议

第3章 中国旅游业子行业发展分析

3.1 旅游景区发展分析

3.1.1 旅游景区基本情况

3.1.2 旅游景区数量规模

3.1.3 旅游景区经营情况

(1) 接待游客数量

(2) 营业收入规模

(3) 门票收入情况

(4) 新兴旅游景区发展情况

3.1.4 旅游景区结构特征

3.2 酒店业发展分析

3.2.1 星级酒店发展分析

(1) 星级酒店数量规模

(2) 星级酒店构成情况

(3) 星级酒店收入规模

(4) 星级酒店经营状况

(5) 重点旅游城市酒店经营情况

(6) 星级酒店运行特点总结

3.2.2 中国酒店业品牌格局

3.2.3 经济型连锁酒店发展分析

(1) 经济型酒店数量规模

(2) 经济型酒店市场规模

(3) 经济型酒店区域分布

(4) 经济型酒店价格分布

(5) 经济型酒店市场格局

3.2.4 中国酒店业发展趋势

3.3 餐饮业发展分析

3.3.1 餐饮业发展概况

3.3.2 餐饮业集中度分析

3.3.3 餐饮百强企业经营分析

3.3.4 餐饮业发展趋势

3.4 旅行社发展分析

3.4.1 旅游社发展概况

(1) 行业发展规模

(2) 行业经营状况

3.4.2 旅行社业务分析

(1) 旅行社业务结构分析

(2) 入境旅游业务分析

(3) 国内旅游业务分析

(4) 出境旅游业务分析

3.4.3 旅行社总体结构分析

(1) 旅行社区域分布

(2) 旅行社经营状况

(3) 旅行社类别分布

3.4.4 旅行社行业转型分析

(1) 旅行社行业发展阶段

(2) 旅行社行业分工体系

(3) 旅行社行业集中度

(4) 旅行社行业盈利能力

3.4.5 国际旅行社的发展借鉴

(1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

(2) 欧美旅行社的一体化进程

(3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第4章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

4.1 城乡居民旅游消费分析

4.1.1 城乡居民收入分析

(1) 城乡居民收入情况

(2) 居民收入与旅游消费相关性分析

4.1.2 城乡居民旅游消费分析

(1) 城乡居民出游率变化

(2) 城乡居民人均旅游消费情况

(3) 城乡居民出游目的分析

4.2 旅游市场消费格局

4.2.1 旅游市场总体消费格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

4.2.2 高端旅游市场分析

- (1) 度假游市场分析
- (2) 出境旅游市场分析
- (3) 商务会展游市场分析

4.2.3 中端旅游市场分析

- (1) 休闲度假游市场分析
- (2) 自驾游市场分析
- (3) 自由行市场分析

4.2.4 低端旅游市场分析

4.3 旅游业业态发展分析

4.3.1 旅游业态发展总体趋势

- (1) 传统业态升级
- (2) 新兴业态快速成长

4.3.2 高端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——高星级酒店发展分析
- (2) 新兴业态——邮轮旅游发展分析
- (3) 新兴业态——免税业发展分析

4.3.3 中端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——传统景区发展分析
- (2) 新兴业态——自由行业务发展分析
- (3) 新兴业态——旅游文化演艺发展分析

4.3.4 低端旅游市场业态发展分析

- (1) 传统业态——传统景区发展分析
- (2) 新兴业态——经济型酒店发展分析

第5章 中国城市旅游发展分析

5.1 城市旅游总体状况

5.2 北京市旅游业发展分析

5.2.1 北京市旅游消费分析

(1) 北京市入境游发展情况

(2) 北京市国内游发展情况

5.2.2北京市旅游景区发展分析

(1) 北京市旅游资源分类

(2) 北京市游客旅游消费倾向

(3) 北京市旅游资源优势分析

(4) 北京市旅游景区价格分析

(5) 北京市旅游景区经营分析

(6) 北京市城市旅游营销分析

5.2.3北京市旅行社发展分析

5.2.4北京市旅游业配套市场分析

(1) 北京市住宿市场分析

(2) 北京市餐饮市场分析

(3) 北京市交通情况分析

(4) 北京市旅游信息服务市场分析

(5) 北京市娱乐市场分析

5.2.5北京市旅游市场综合评价

5.2.6北京市旅游“十三五”规划

5.3上海市旅游业发展分析

5.3.1上海市旅游消费分析

(1) 上海市游客总量及结构

(2) 上海市旅游收入及结构

5.3.2上海市旅游景区发展分析

(1) 上海市旅游资源分类

(2) 上海市游客旅游消费倾向

(3) 上海市旅游资源优势分析

(4) 上海市旅游景区价格分析

(5) 上海市旅游景区经营分析

(6) 上海市城市旅游营销分析

5.3.3上海市旅行社发展分析

5.3.4上海市旅游业配套市场分析

(1) 上海市住宿市场分析

(2) 上海市餐饮市场分析

(3) 上海市交通情况分析

(4) 上海市旅游信息服务市场分析

(5) 上海市娱乐市场分析

5.3.5 上海市旅游市场综合评价

5.3.6 上海市旅游“十三五”规划

5.4 广州市旅游业发展分析

5.4.1 广州市旅游消费分析

5.4.2 广州旅游景区发展分析

(1) 广州市旅游资源分类

(2) 广州市游客旅游消费倾向

(3) 广州市旅游资源优势分析

(4) 广州市旅游景区价格分析

(5) 广州市旅游景区经营分析

(6) 广州市城市旅游营销分析

5.4.3 广州市旅行社发展分析

5.4.4 广州市旅游业配套市场分析

(1) 广州市住宿市场分析

(2) 广州市餐饮市场分析

(3) 广州市交通情况分析

(4) 广州市旅游信息服务市场分析

(5) 广州市娱乐市场分析

5.4.5 广州市旅游市场综合评价

5.4.6 广州市旅游业“十三五”规划

5.5 深圳市旅游业发展分析

5.5.1 深圳市旅游消费分析

5.5.2 深圳市旅游景区发展分析

(1) 深圳市旅游资源分类

(2) 深圳市游客旅游消费倾向

(3) 深圳市旅游资源优势分析

(4) 深圳市旅游景区价格分析

(5) 深圳市旅游景区经营分析

(6) 深圳市城市旅游营销分析

5.5.3 深圳市旅游业配套市场分析

(1) 深圳市住宿市场分析

(2) 深圳市餐饮市场分析

(3) 深圳市交通情况分析

(4) 深圳市旅游信息服务市场分析

(5) 深圳市娱乐市场分析

5.5.4 深圳市旅游市场综合评价

5.5.5 深圳市旅游业“十三五”规划

5.6 杭州市旅游业发展分析

5.6.1 杭州市旅游消费分析

5.6.2 杭州市旅游景区发展分析

(1) 杭州市旅游资源分类

(2) 杭州市游客旅游消费倾向

(3) 杭州市旅游资源优势分析

(4) 杭州市旅游景区价格分析

(5) 杭州市旅游景区经营分析

(6) 杭州市城市旅游营销分析

5.6.3 杭州市旅行社发展分析

5.6.4 杭州市旅游业配套市场分析

(1) 杭州市住宿市场分析

(2) 杭州市餐饮市场分析

(3) 杭州市交通情况分析

(4) 杭州市旅游信息服务市场分析

(5) 杭州市娱乐市场分析

5.6.5 杭州市旅游市场综合评价

5.6.6 杭州市旅游业“十三五”规划

5.7 重庆市旅游业发展分析

5.7.1 重庆市旅游消费分析

(1) 重庆市旅游总体情况

(2) 国内旅游发展情况

(3) 入境旅游发展情况

5.7.2重庆市旅游景区发展分析

- (1) 重庆市旅游资源分类
- (2) 重庆市游客旅游消费倾向
- (3) 重庆市旅游资源优势分析
- (4) 重庆市旅游景区价格分析
- (5) 重庆市旅游景区经营分析
- (6) 重庆市城市旅游营销分析

5.7.3重庆市旅行社发展分析

5.7.4重庆市旅游业配套市场分析

- (1) 重庆市住宿市场分析
- (2) 重庆市餐饮市场分析
- (3) 重庆市交通情况分析
- (4) 重庆市旅游信息服务市场分析
- (5) 重庆市娱乐市场分析

5.7.5重庆市旅游市场综合评价

5.7.6重庆市旅游业“十三五”规划

5.8西安市旅游业发展分析

5.8.1西安市旅游消费分析

5.8.2西安市旅游景区发展分析

- (1) 西安市旅游资源分类
- (2) 西安市游客旅游消费倾向
- (3) 西安市旅游资源优势分析
- (4) 西安市旅游景区价格分析
- (5) 西安市旅游景区经营分析
- (6) 西安市城市旅游营销分析

5.8.3西安市旅行社发展分析

5.8.4西安市旅游业配套市场分析

- (1) 西安市住宿市场分析
- (2) 西安市餐饮市场分析
- (3) 西安市交通情况分析
- (4) 西安市旅游信息服务市场分析
- (5) 西安市娱乐市场分析

5.8.5西安市旅游市场综合评价

5.8.6西安市旅游业“十三五”规划

第6章 旅游业主题事件分析

6.1中日钓鱼岛争端事件

6.1.1日本“购岛”事件始末

6.1.2钓鱼岛事件对日本旅游业的影响

6.1.3钓鱼岛事件对中国旅游业的影响

6.2高铁建设

6.2.1全球掀起高铁建设热潮

6.2.2中国高铁建设情况

(1) 高铁建设规划

(2) 高铁建设进展

6.2.3高铁对中国旅游业影响的路径分析

(1) 高铁的比较优势分析

(2) 高铁对旅游业影响的国外案例分析

(3) 高铁对中国旅游业的直接影响

(4) 高铁对中国旅游业的间接影响

6.3迪斯尼项目

6.3.1上海迪士尼项目进展

6.3.2迪士尼项目对旅游业的影响分析

6.4海南国际旅游岛

6.4.1海南国际旅游岛建设情况

(1) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(2) 海南国际旅游岛建设规划

(3) 海南国际旅游岛建设目标

6.4.2海南国际旅游岛对旅游业的影响分析

6.4.3海南省旅游业“十三五”发展前景预测

第7章 中国旅游业节能减排与低碳发展

7.1低碳旅游概述

7.1.1低碳旅游产生的背景

- 7.1.2 低碳旅游的概念及内涵
- 7.1.3 旅游业在降低碳排放方面的优势
- 7.1.4 发展低碳旅游的影响及意义
- 7.2 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径
 - 7.2.1 旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况
 - (1) 旅游业能源消耗概况
 - (2) 旅游业二氧化碳排放现状
 - 7.2.2 旅游业节能减排途径
 - (1) 节能途径
 - (2) 减排途径
- 7.3 中国旅游业能源消耗及排放现状
 - 7.3.1 旅游业能源消耗情况
 - 7.3.2 旅游业二氧化碳排放情况
- 7.4 中国发展低碳旅游的战略措施
 - 7.4.1 旅游主管部门
 - 7.4.2 旅游企业
 - 7.4.3 旅游者
- 7.5 旅游业低碳发展案例分析
 - 7.5.1 饭店节能减排案例
 - (1) 新加坡君悦饭店绿色能源管理
 - (2) 亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村
 - (3) 为二氧化碳排放付费的饭店
 - 7.5.2 低碳景区典型案例
 - (1) 安徽黄山风景区
 - (2) 北京蟹岛生态园
 - (3) 上海世博园
 - (4) 深圳东部华侨城
 - (5) 焦作云台山

第8章 中国领先旅游业企业经营分析

- 8.1 旅游业企业总体状况
- 8.2 领先旅游业企业经营分析

8.2.1中国国旅股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.2中青旅控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.3香港中旅国际投资有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.4深圳华侨城股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.5北京首都旅游股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.6中国港中旅集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.7云南旅游股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.9 浙江省杭州旅游集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第9章 中国旅游业投资前景与趋势

9.1 旅游产业融合投资前景

9.1.1 旅游产业融合概述

9.1.2 文化旅游产业融合投资前景

(1) 政策支持力度分析

(2) 文化旅游投资项目成功案例调研

(3) 文化旅游项目投资区域分析

9.1.3 购物休闲游产业融合投资前景

(1) 我国居民旅游消费中购物消费倾向

(2) 免税购物休闲游投资前景

9.1.4 其他旅游产业融合投资前景

(1) 会展旅游投资前景

(2) 健康养生旅游投资前景

9.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

9.2.1 低端劳动力收入水平快速上升

9.2.2 高铁网络逐步贯通

9.2.3 中西部景区旅游政策支持

9.2.4 人民币趋势性升值

9.3 2020-2026年旅游业发展前景预测

9.3.1旅游业景气度高增长

- (1) 旅游人数将加速增长
- (2) 人均旅游花费将持续增长
- (3) 居民旅游消费倾向将提升

9.3.2二三线景区及中档酒店发展前景更好

9.3.3中西部旅游成长性优于东部

9.4 2020-2026年旅游业投资建议

9.4.1旅游业主题性投资机会

- (1) 索契冬奥会
- (2) 米兰世界博览会
- (3) 里约热内卢奥运会

9.4.2区域旅游投资机会分析

- (1) 红色旅游区
- (2) “大香格里拉”旅游区
- (3) 关中-天水经济区
- (4) 海南国人离岛免税

9.4.3旅游业子行业投资分析

- (1) 景区经营
- (2) 酒店经营
- (3) 旅行社

9.4.4重点关注旅游业上市公司

- (1) 中国国旅
- (2) 首旅股份
- (3) 黄山旅游
- (4) 峨眉山旅游
- (5) 桂林旅游
- (6) 西藏旅游

部分图表目录：

图表1 按照发展的成熟度划分阶段

图表2 2004-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3 2004-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2004-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5 2007-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表6 2004-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表7 2019年居民消费价格主要数据

图表8 2004-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9 2004-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表10 2005-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表11 第四季度国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表12 第四季度国内旅游接待人天排名前十位的地区

图表13 2019年入境旅游情况

图表14 2019年入境外国游客人数（按年龄、性别分）

图表15 2019年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表16 近年来各国签证便利情况一览

图表17 2019年星级饭店经营情况

图表18 2019年星级饭店经营指标

图表19 2019年全国重点城市星级酒店房价排名

图表20 2019年全国重点城市星级酒店出租率排名

图表21 2019年全国星级饭店经营情况指标

图表22 2019年国内旅游组织人次排名前十位的地区

图表23 2019年国内旅游接待人天排名前十位的地区

图表24 2019年入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区

图表25 2019年入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区

图表26 第四季度三大旅游市场人次

图表27 第四季度三大旅游市场人天情况

图表28 2019年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154790.html>