

2020-2026年中国酸奶产业 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。各国酸奶品类占液体乳比例情况分析2019年1月中国各酸奶品牌市场销售额占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸奶产业发展现状与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国酸奶行业发展综述

第一节 酸奶行业定义及特点

一、酸奶行业的定义

二、酸奶行业产品/业务特点

第二节 酸奶行业统计标准

一、酸奶行业统计口径

二、酸奶行业统计方法

三、酸奶行业数据种类

四、酸奶行业研究范围

第二章中国酸奶行业产业链分析

第一节 酸奶行业产业链简介

第二节 酸奶行业供应链分析

一、原料饲料行业市场分析

1、玉米市场分析

1) 玉米供给状况分析

- 2) 玉米需求规模分析
- 3) 玉米价格走势分析
- 4) 玉米市场发展趋势

2、豆粕市场分析

- 1) 豆粕供给规模分析
- 2) 豆粕需求规模分析
- 3) 豆粕价格走势分析
- 4) 豆粕市场发展趋势

3、小麦市场分析

- 1) 小麦供给规模分析
- 2) 小麦需求规模分析
- 3) 小麦价格走势分析
- 4) 小麦市场发展趋势

4、饲料市场分析

- 1) 饲料供给规模分析
- 2) 饲料供给区域结构
- 3) 饲料需求规模分析
- 4) 饲料市场发展趋势

5、食品添加剂市场分析

二、奶牛养殖业市场分析

- 1、奶牛存栏量分析
- 2、奶牛单产情况
- 3、原奶产量情况
- 4、原奶价格变动情况
- 5、奶牛养殖业发展趋势

三、挤奶设备行业市场分析

- 1、我国挤奶设备发展状况
- 2、挤奶设备行业对酸奶行业的影响

四、酸奶包装行业市场分析

- 1、酸奶包装发展状况
- 2、包装材料对酸奶行业的影响

五、冷链物流行业市场分析

1、冷链物流行业发展状况分析

2、冷链物流对酸奶行业的影响

第三章国际酸奶行业发展经验借鉴

第一节 美国酸奶行业发展经验借鉴

一、美国酸奶行业发展历程分析

二、美国酸奶行业市场规模分析

三、美国酸奶行业运营模式分析

四、美国酸奶行业发展趋势预测

五、美国酸奶行业对我国的启示

第二节 英国酸奶行业发展经验借鉴

一、英国酸奶行业发展历程分析

二、英国酸奶行业市场规模分析

三、英国酸奶行业运营模式分析

四、英国酸奶行业发展趋势预测

五、英国酸奶行业对我国的启示

第三节 日本酸奶行业发展经验借鉴

一、日本酸奶行业发展历程分析

二、日本酸奶行业市场规模分析

三、日本酸奶行业运营模式分析

四、日本酸奶行业发展趋势预测

五、日本酸奶行业对我国的启示

第四节 韩国酸奶行业发展经验借鉴

一、印度酸奶行业发展历程分析

二、印度酸奶行业市场规模分析

三、印度酸奶行业运营模式分析

四、印度酸奶行业发展趋势预测

五、印度酸奶行业对我国的启示

第四章中国酸奶行业市场发展现状分析

第一节 酸奶行业环境分析

一、酸奶行业经济环境分析

- 1、国内宏观经济状况
- 2、居民收入水平
- 3、经济环境对行业发展的影响

二、酸奶行业政治环境分析

- 1、行业标准
- 2、行业政策
- 3、行业发展规划

三、酸奶行业社会环境分析

- 1、人口年龄结构变化
- 2、城乡人口结构变化
- 3、人口性别结构变化
- 4、行业社会环境对行业发展的影响

四、酸奶行业技术环境分析

- 1、酸奶行业专利申请数分析
- 2、酸奶行业专利类型分析
- 3、酸奶行业热门专利技术分析

第二节 酸奶行业发展概况

一、酸奶行业市场发展现状

二、酸奶行业市场规模分析

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。预测2019年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。2013-2019年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

三、酸奶行业市场价格走势

四、酸奶行业市场容量预测

第三节 酸奶行业供需状况分析

- 一、酸奶行业供给状况分析
- 二、酸奶行业需求状况分析
- 三、酸奶行业供需平衡分析

第五章中国酸奶行业市场竞争格局分析

第一节 酸奶行业竞争格局分析

一、酸奶行业区域分布格局

二、酸奶行业企业规模格局

三、酸奶行业企业性质格局

第二节 酸奶行业竞争状况分析

一、酸奶行业上游议价能力

二、酸奶行业下游议价能力

三、酸奶行业新进入者威胁

四、酸奶行业替代产品威胁

五、酸奶行业内部竞争

六、酸奶行业五力总结

第三节 酸奶行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势

第六章 中国酸奶行业重点省市投资机会分析

第一节 酸奶行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区酸奶行业运营情况分析

1、北京市酸奶行业运营情况分析

2、天津市酸奶行业运营情况分析

3、河北省酸奶行业运营情况分析

4、山西省酸奶行业运营情况分析

5、内蒙古酸奶行业运营情况分析

二、华南地区酸奶行业运营情况分析

1、广东省酸奶行业运营情况分析

2、广西酸奶行业运营情况分析

3、海南省酸奶行业运营情况分析

三、华东地区酸奶行业运营情况分析

1、上海市酸奶行业运营情况分析

2、江苏省酸奶行业运营情况分析

3、浙江省酸奶行业运营情况分析

4、山东省酸奶行业运营情况分析

5、福建省酸奶行业运营情况分析

6、江西省酸奶行业运营情况分析

7、安徽省酸奶行业运营情况分析

四、华中地区酸奶行业运营情况分析

1、湖南省酸奶行业运营情况分析

2、湖北省酸奶行业运营情况分析

3、河南省酸奶行业运营情况分析

五、西北地区酸奶行业运营情况分析

1、陕西省酸奶行业运营情况分析

2、甘肃省酸奶行业运营情况分析

3、宁夏酸奶行业运营情况分析

4、新疆酸奶行业运营情况分析

六、西南地区酸奶行业运营情况分析

1、重庆市酸奶行业运营情况分析

2、四川省酸奶行业运营情况分析

3、贵州省酸奶行业运营情况分析

4、云南省酸奶行业运营情况分析

七、东北地区酸奶行业运营情况分析

1、黑龙江省酸奶行业运营情况分析

2、吉林省酸奶行业运营情况分析

3、辽宁省酸奶行业运营情况分析

第三节 酸奶行业区域投资前景分析

一、华北地区省市酸奶投资前景

二、华南地区省市酸奶投资前景

三、华东地区省市酸奶投资前景

四、华中地区省市酸奶投资前景

五、西北地区省市酸奶投资前景

六、西南地区省市酸奶投资前景

七、东北地区省市酸奶投资前景

第七章中国酸奶行业标杆企业经营分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经济指标分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业偿债能力分析

六、2019年企业运营能力分析

七、2019年企业成本费用分析

第二节光明乳业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经济指标分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业偿债能力分析

六、2019年企业运营能力分析

七、2019年企业成本费用分析

第三节内蒙古蒙牛乳业集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经济指标分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业偿债能力分析

六、2019年企业运营能力分析

第四节北京三元食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经济指标分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业偿债能力分析

六、2019年企业运营能力分析

七、2019年企业成本费用分析

第五节四川新希望农业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业经营情况分析

三、2019年企业经济指标分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业偿债能力分析

六、2019年企业运营能力分析

七、2019年企业成本费用分析

第六节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年企业偿债能力分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业运营能力分析

第七节大连三寰乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年企业偿债能力分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业运营能力分析

第八节成都乃奇乐乳业有限公司

一、公司基本情况

二、2019年企业主要经济指标

三、2019年企业偿债能力分析

四、2019年企业盈利能力分析

五、2019年企业运营能力分析

第九节杭州娃哈哈集团

一、企业基本情况

二、公司经营状况分析

第十节济南佳宝乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营状况分析

第八章中国酸奶行业前景预测与投资战略规划)

第一节 酸奶行业发展前景预测

- 一、酸奶行业发展趋势
- 二、酸奶行业前景预测

第二节 酸奶行业投资特性分析

- 一、酸奶行业进入壁垒分析
- 二、酸奶行业投资风险分析

第三节 酸奶行业投资战略规划

- 一、酸奶行业投资机会分析
- 二、酸奶企业战略布局建议
- 三、酸奶行业投资重点建议)

图表目录：

图表 1：国家统计局对于模具行业的分类

图表 2：酸奶行业产业链简图

图表 3：2013-2019年我国玉米产量变化单位：百万吨，%)

图表 4：2013-2019年我国玉米销量变化单位：百万吨，%)

图表 5：2013-2019年我国玉米价格走势单位：元/公斤)

图表 6：2013-2019年我国豆粕产量及增速情况单位：万吨，%)

图表 7：2013-2019年我国豆粕销量及增速情况单位：万吨，%)

图表 8：2013-2019年我国豆粕市场价格走势图单位：元/公斤)

图表 9：2013-2019年我国小麦产量变化单位：百万吨，%)

图表 10：2013-2019年我国小麦产量变化单位：百万吨，%)

图表 11：2013-2019年我国小麦市场价格走势图单位：元/吨)

图表 12：2013-2019年我国商品饲料产量变化单位：万吨，%)

图表 13：2019年前十大地区饲料总产量占全国的比重单位：%)

图表 14：我国主要食品添加剂市场现状

图表 15：2013-2019年我国奶牛存栏量及增速情况单位：万头，%)

图表 16：2019年我国奶牛存栏量区域分布情况单位：万头，%)

图表 17：2019年我国奶牛存栏量前十大省份单位：万头)

图表 18：2013-2019年我国奶牛存栏量规模化养殖比重单位：%)

图表 19：2013-2019年我国奶牛单产情况单位：kg)

图表 20：2013-2019年我国原奶产量及增速情况单位：万吨，%)

图表 21：2019年我国原奶产量前十大省份单位：万吨)

图表 22：2013-2019年我国主产区原奶价格变动情况单位：元/公斤)

图表 23：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较单位：%，万个/毫升)

图表 24：我国不同酸奶包装占比情况单位：%)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174458.html>