

2020-2026年中国集成吊顶 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集成吊顶市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓集成吊顶是将吊顶基板与包含多种功能的各个模块相结合而成的一体化吊顶产品，由基础模块、功能模块和辅助模块组成。集成吊顶将吊顶与取暖、照明等功能模块相结合，在保证整体设计风格统一性的同时，实现模块化安装的特性，满足用户的个性化需求。集成吊顶结构示意图数据来源：公开资料整理集成吊顶与传统吊顶的对比数据来源：公开资料整理

近年来集成吊顶厨卫市场规模持续扩大，是建材行业中发展最快的子品类之一。2012-2016年全国集成吊顶市场规模复合增速超过20%，预计到2020年全国集成吊顶市场容量有望超过250亿，2015-2020年复合增长率有望保持15%水平。

根据中国吊顶网的数据，集成吊顶在厨卫领域的渗透率仅为20%左右，主要集中在一二线城市，三四线城市仍以传统吊顶为主，今年两会提出积极推进三四线城市房地产去库存，加之二次装修在未来五年内将进入爆发期，集成吊顶的市场规模将迎来新的一波增长。集成吊顶市场规模简要测算数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集成吊顶市场深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年中国集成吊顶行业市场发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国集成吊顶市场政策环境分析一、卫浴集成吊顶国家标准将发布二、《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》三、《建材工业节约原材料管理办法》第三节 2017年中国集成吊顶市场社会环境分析

第二章 中国建材市场运行形势分析第一节 中国建材市场总体分析一、中国建材市场的特点二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠三、中国建材市场品牌化建设成功因素四、建

材市场的发展走向第二节 中国装饰建材市场的发展一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难三、建材装饰材料超市模式经营的必然性四、装饰建材市场做大做强的对策第三节 中国建材市场的问题及对策一、成本提高建材市场面临整合二、中国建材市场的发展思路三、建材市场的发展建议四、建材市场的“网络营销”探析

第三章 中国集成吊顶行业市场运行态势分析第一节 中国集成吊顶行业动态分析一、A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代二、来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”第二节 中国集成吊顶产业运行总况一、中国集成吊顶产业亮点分析二、集成吊顶行业资源整合新进展三、集成吊顶行业品牌建设情况四、集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成第三节 中国集成吊顶重点产区分布一、浙江嘉兴成集成吊顶大本营1、企业规模2、自主品牌3、产值情况二、广东第四节 中国集成吊顶产业面临的热点问题探讨一、产品同质化非常严重二、山寨集成吊顶隐患刺痛全行业的神经

第四章 中国集成吊顶市场运行走势分析第一节 中国集成吊顶市场运行动态分析一、美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议二、奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城三、萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品第二节 中国集成吊顶市场运行状况分析一、集成吊顶市场进入了一个快速发展和增长的时期二、集成吊顶开始占据吊顶大部分市场三、二三线市场成为集成吊顶业主战场四、集成吊顶市场需求旺盛，五、集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

第五章 中国其它吊顶材料市场运营态势分析第一节 PVC扣板第二节 金属天花第三节 石棉板

第六章 中国集成吊顶市场销售策略分析第一节 中国集成吊顶市场营销现状分析一、是集成吊顶行业渠道更新二、集成吊顶行业品牌推广情况第二节 中国集成吊顶发展之路探讨一、集成吊顶“前人”走出品牌化道路二、网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘三、大搞假日营销跟着消费者需求走第三节 中国集成吊顶市场营销探析一、集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”二、集成吊顶业如何搞好淡季促销三、集成吊顶做好终端特价促销解析第四节 未来成集成吊顶营销发展新方向——社区营销

第七章 中国集成吊顶市场消费全面调研分析第一节 受访者基本情况调查分析一、受访者性别占比二、受访者年龄情况调查分析三、受访人员收入分布四、受访者职业分布情况分析五、受访者不选择集成吊顶的因素调查分析第二节 中国集成吊顶市场消费行业调查分析一、集成吊顶消费者认知度分析二、消费者选择集成吊顶的原因调查分析三、集成吊顶市场拥有率分析四、中国集成吊顶三大品牌构成调查分析五、集成吊顶产品消费占厨卫吊顶市场消费总额六、中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析第三节 影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析第四节 集民吊顶潜在客户需求分析

第八章 中国集成吊顶市场竞争格局分析第一节 中国集成吊顶行业竞争现状一、集成吊顶行业群雄逐鹿二、集成吊顶品牌竞争力分析三、遭遇瓶颈价格战升级四、集成吊顶经历“山寨”之痛五、无序竞争对集成吊顶业的影响分析第二节 中国集成吊顶竞争主体分析一、家居企业纷纷介入争抢市场份额二、名族浴霸高调进入集成吊顶行业三、厨电品牌进军集成吊顶产业第三节 2017年中国集成吊顶行业集中度分析一、区域集中度分析二、市场集中度分析第四节 新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶第五节 2020-2026年中国集成吊顶行业竞争趋势分析

第九章 2017年中国集成吊顶重点品牌企业竞争力分析第一节 中山华帝燃具股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 杭州奥普电器有限公司（奥普）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 品格卫厨（浙江）有限公司（品格）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 广东容声电器股份有限公司（容声）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 嘉兴电器有限公司（友邦）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 海宁市海创塑胶电器有限公司（海创）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2017年中国集成吊顶相关行业运行分析第一节 房地产一、中国房地产业发展历程二、中国房地产业运行特点分析三、近两年房地产市场运行数据分析四、房地产开发完成情况

2017年，全国房地产开发投资109799亿元，比上年名义增长7.0%，增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资75148亿元，增长9.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。2017年，东部地区房地产开发投资58023亿元，比上年增长7.2%，增速比1-11月份回落0.2个百分点；中部地区投资23884亿元，增长11.6%，增速回落0.8个百分点；西部地区投资23877亿元，增长3.5%，增速回落0.8个百分点；东北地区投资4015亿元，增长1.0%，增速回落0.4个百分点。2017年，全国房地产开发投资109799亿元，比上年名义增长7.0%，增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资75148亿元，增长9.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。资料来源：公开资料整理

2017年，东部地区房地产开发投资58023亿元，比上年增长7.2%，增速比1-11月份回落0.2个百

分点；中部地区投资23884亿元，增长11.6%，增速回落0.8个百分点；西部地区投资23877亿元，增长3.5%，增速回落0.8个百分点；东北地区投资4015亿元，增长1.0%，增速回落0.4个百分点。

2017年，房地产开发企业房屋施工面积781484万平方米，比上年增长3.0%，增速比1-11月份回落0.1个百分点。其中，住宅施工面积536444万平方米，增长2.9%。房屋新开工面积178654万平方米，增长7.0%，增速提高0.1个百分点。其中，住宅新开工面积128098万平方米，增长10.5%。房屋竣工面积101486万平方米，下降4.4%，降幅扩大3.4个百分点。其中，住宅竣工面积71815万平方米，下降7.0%。

2017年，房地产开发企业土地购置面积25508万平方米，比上年增长15.8%，增速比1-11月份回落0.5个百分点；土地成交价款13643亿元，增长49.4%，增速提高2.4个百分点。资料来源：公开资料整理

五、商品房销售和空置情况

2017年，商品房销售面积169408万平方米，比上年增长7.7%，增速比1-11月份回落0.2个百分点。其中，住宅销售面积增长5.3%，办公楼销售面积增长24.3%，商业营业用房销售面积增长18.7%。

商品房销售额133701亿元，增长13.7%，增速提高1个百分点。其中，住宅销售额增长11.3%，办公楼销售额增长17.5%，商业营业用房销售额增长25.3%。资料来源：公开资料整理

2017年，东部地区商品房销售面积71199万平方米，比上年增长2.9%，增速比1-11月份回落0.3个百分点；销售额74439亿元，增长6.2%，增速提高0.9个百分点。中部地区商品房销售面积47460万平方米，增长12.8%，增速提高0.3个百分点；销售额28665亿元，增长24.1%，增速提高1.6个百分点。西部地区商品房销售面积42459万平方米，增长10.7%，增速回落0.9个百分点；销售额25231亿元，增长25.9%，增速提高0.3个百分点。东北地区商品房销售面积8289万平方米，增长7.0%，增速回落0.4个百分点；销售额5367亿元，增长21.8%，增速回落0.3个百分点。

2017年末，商品房待售面积58923万平方米，比11月末减少683万平方米。其中，住宅待售面积减少670万平方米，办公楼待售面积增加118万平方米，商业营业用房待售面积减少215万平方米。

六、房地产开发企业资金来源情况

2017年，房地产开发企业到位资金156053亿元，比上年增长8.2%，增速比1-11月份提高0.5个百分点。其中，国内贷款25242亿元，增长17.3%；利用外资168亿元，增长19.8%；自筹资金50872亿元，增长3.5%；其他资金79770亿元，增长8.6%。

在其他资金中，定金及预收款48694亿元，增长16.1%；个人按揭贷款23906亿元，下降2.0%。资料来源：公开资料整理

七、70个大中城市房屋销售价格指数第二节 建筑装饰业一、建筑装饰业相关概述二、建筑装饰业的总体发展态势三、建筑装饰业明显受益资本金新政四、中国建筑装饰材料的发展情况五、中国建筑装饰业前景广阔

第十一章 2020-2026年中国集成吊顶行业前景展望与投资预测分析第一节 2020-2026年中国集成吊顶行业前景预测一、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力二、中国集成吊顶产业发展的三个方向三、集成吊顶的市场发展空间广阔第二节 2020-2026年中国集成吊顶行业

发展趋势分析一、集成空间仍是最终趋势二、中国集成吊顶行业七大趋势第三节 2020-2026年
中国集成吊顶行业市场预测分析第四节 2020-2026年中国集成吊顶行业投资机会分析第五节
2020-2026年中国集成吊顶行业投资风险分析第六节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143280.html>