

2020-2026年中国锻造模具 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国锻造模具行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具是工业生产的基础工艺装备，被称为工业之母。作为国民经济的基础行业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。随着信息技术的不断发展，智能化的概念开始逐渐渗透到各行各业以及我们生活中的方方面面。以智能模具为代表产品之一的高端装备制造业及助力模具企业生产的企业，将有力支撑中国高端装备零件制造等领域快速发展。“十三五”的实施、新兴战略产业发展政策、区域发展规划以及振兴装备制造业政策的推出，都将为模具产业提供新的增长点。

模具锻造是指先将金属加热，成为液态或者软化的状态。再把它放入模具中，通过模具的上下模的合闭一次性成型，有时需要多次。与铸造的不同点在于铸造是将加热后的金属液直接浇注到模型里，而模锻还需要通过上下模的合闭，在成型的过程中受到了挤压力，所以模锻件的组织和力学性能都要好于铸造件。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国锻造模具行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 锻造模具行业相关概述1.1 模具的相关概念1.1.1 模具——工业之母1.1.2 模具的种类1.1.3 模具的生产流程1.1.4 模具设计的概念1.2 锻造模具的相关概念1.2.1 机加工锻模制造工艺1.2.2 陶瓷精铸锻模的应用1.2.3 锻造模具的分类1.2.4 液态模锻锻模工艺1.3 锻造模具常用金属材料1.3.1 锻件常用钢料分析1.3.2 锻件常用有色金属材料分析1.4 锻造模具行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒／退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析1.5 国内外锻造模具行业发展比较分析1.5.1 国外锻造模具行业发展综述1.5.2 国内锻造模具行业发展综述第二章 锻造模具行业市场特点概述2.1 锻造模具行业市场概况2.1.1 锻造行业发展较快2.1.2 模具热处理技术已然成熟2.1.3 越来越多的企业重视提高模具寿命2.2 进入锻造模具行业的主要壁垒2.2.1 技术和工艺壁垒2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒2.2.3 品牌和资质壁垒2.2.4 资金壁垒2.3 锻造模具行业的周期性2.3.1 模具行业进入成熟期2.3.2 模具的行业布局2.3.3 模具产业迎来新的发展期2.4 我国锻造行业模具存在的问题及与国外同行的差距2.4.1

没有很好地掌握模具加工中的关键因素2.4.2 模具钢材质量不稳定致使模具寿命忽高忽低2.4.3 成形模具外轮廓尺寸设计不经济2.4.4 系统地根据模具使用情况制定模具润滑方案的很少2.4.5 对模具寿命可预测性的研究不足2.4.6 模具使用方法不当导致模具寿命降低2.4.7 人才队伍建设不适应技术发展和技术创新的需要 第三章 2017年中国锻造模具行业发展环境分析3.1 锻造模具行业政治法律环境3.1.1 锻造行业“十三五”发展纲要3.1.2 中国造船业“2025规划”3.1.3 国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见3.1.4 产业结构调整指导目录3.1.5 装备制造业调整和振兴规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 锻造模具行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.2.5 对外贸易及进出口情况3.2.6 工业发展形势3.3 锻造模具行业社会环境分析3.3.1 锻造模具产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 锻造模具行业技术环境分析3.4.1 锻造模具技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国锻造模具行业新技术研究3.4.2 锻造模具技术发展水平1、中国锻造模具行业技术水平所处阶段2、与国外锻造模具行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 锻造模具技术创新动向及影响评析 第四章 全球锻造模具行业发展概述4.1 2017年全球锻造模具行业发展情况概述4.1.1 全球锻造模具行业发展现状4.1.2 全球锻造模具行业发展特征4.1.3 全球锻造模具行业市场规模4.2 2017年全球主要地区锻造模具行业发展状况4.2.1 欧洲锻造模具行业发展情况概述4.2.2 美国锻造模具行业发展情况概述4.2.3 日本锻造模具行业发展情况概述4.2.4 韩国锻造模具行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球锻造模具行业发展前景预测4.3.1 全球锻造模具行业市场规模预测4.3.2 全球锻造模具行业发展前景分析4.3.3 全球锻造模具行业发展趋势分析4.4 全球锻造模具行业重点企业发展动态分析 第五章 中国锻造模具行业发展概述5.1 中国锻造模具行业发展状况分析5.1.1 中国锻造模具行业发展阶段5.1.2 中国锻造模具行业发展总体概况5.1.3 中国锻造模具行业发展特点分析5.2 2016-2019年锻造模具行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国锻造模具行业市场规模5.2.2 2016-2019年中国锻造模具行业发展分析5.2.3 2016-2019年中国锻造模具企业发展分析5.3 2020-2026年中国锻造模具行业面临的困境及对策5.3.1 中国锻造模具行业面临的困境分析5.3.2 中国锻造模具行业发展对策探讨5.3.3 国内锻造模具企业的出路分析 第六章 中国锻造模具行业市场运行分析6.1 2016-2019年中国锻造模具行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2016-2019年中国锻造模具行业产销情况分析6.2.1 中国锻造模具行业工业总产值6.2.2 中国锻造模具行业工业销售产值6.2.3 中国锻造模具行业产销率6.3 2016-2019年中国锻造模具行业市场供需分析6.3.1 中国锻造模具行业供给分析6.3.2 中国锻造模具行业需求分析6.3.3 中国锻造模具行业供需平衡6.4 2016-2019年中国锻造模具行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国锻造模具行业细分市场分析7.1

锻造模具行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 热锻模具7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 冷锻造模具7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析 第八章 中国锻造模具行业上、下游产业链分析8.1 锻造模具行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 锻造模具行业产业链8.2 模具行业基础原材料分析8.2.1 钢铁市场供需及价格走势8.2.2 有色金属市场供需及价格走势8.2.3 塑料市场供需及价格走势8.3 锻造模具行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游产业发展现状8.3.2 下游产业需求分析8.3.3 下游主要需求企业分析8.3.4 下游最具前景产品/行业分析 第九章 中国锻造模具行业市场竞争格局分析9.1 中国锻造模具行业竞争格局分析9.1.1 锻造模具行业区域分布格局9.1.2 锻造模具行业企业规模格局9.1.3 锻造模具行业企业性质格局9.2 中国锻造模具行业竞争五力分析9.2.1 锻造模具行业上游议价能力9.2.2 锻造模具行业下游议价能力9.2.3 锻造模具行业新进入者威胁9.2.4 锻造模具行业替代产品威胁9.2.5 锻造模具行业现有企业竞争9.3 中国锻造模具行业竞争SWOT分析9.3.1 锻造模具行业优势分析9.3.2 锻造模具行业劣势分析9.3.3 锻造模具行业机会分析9.3.4 锻造模具行业威胁分析 第十章 中国锻造模具行业领先企业竞争力分析10.1 宁波横河模具股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 铜陵中发三佳科技股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 马鞍山市中冶机械有限责任公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 无锡市君业模具制造有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 江苏金源高端装备股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 上海晋博机电有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 宁波恺露重型锻造有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 四川民盛特钢锻造有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 浙江正昌锻造股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 山东豪迈机械科技股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国锻造模具行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国锻造模具市场发展前景11.1.1 2020-2026年锻造模具市场发展潜力11.1.2 2020-2026年锻造模具市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国锻造模具市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年锻造模具行业发展趋势11.2.2 2020-2026年锻造模具市场规模预测11.2.3 2020-2026年锻造模具行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国锻造模具行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国锻造模具行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国锻造模具行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国锻造模具供需平衡预测 第十二

章 2020-2026年中国锻造模具行业投资前景12.1 锻造模具行业投资现状分析12.1.1 锻造模具行业投资规模分析12.1.2 锻造模具行业投资资金来源构成12.1.3 锻造模具行业投资项目建设分析12.1.4 锻造模具行业投资资金用途分析12.1.5 锻造模具行业投资主体构成分析12.2 锻造模具行业投资特性分析12.2.1 锻造模具行业进入壁垒分析12.2.2 锻造模具行业盈利模式分析12.2.3 锻造模具行业盈利因素分析12.3 锻造模具行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 锻造模具行业投资风险分析12.4.1 锻造模具行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 锻造模具行业投资潜力与建议12.5.1 锻造模具行业投资潜力分析12.5.2 锻造模具行业最新投资动态12.5.3 锻造模具行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国锻造模具企业投资战略与客户策略分析13.1 锻造模具企业战略规划制定依据13.1.1 国家政策支持13.1.2 行业发展规律13.1.3 企业资源与能力13.1.4 可预期的战略定位13.2 锻造模具企业战略规划策略分析13.2.1 战略综合规划13.2.2 技术开发战略13.2.3 区域战略规划13.2.4 产业战略规划13.2.5 营销品牌战略13.2.6 竞争战略规划13.3 锻造模具中小企业发展战略研究13.3.1 实施科学的发展战略13.3.2 建立合理的治理结构13.3.3 实行严明的企业管理13.3.4 培养核心的竞争实力13.3.5 构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：模具行业的分类图表：锻造模具的分类图表：生命周期理论图表：锻造模具SWOT分析图表：机加工锻模生产工艺流程图表：2016-2019年模具行业市场规模分析图表：2020-2026年模具行业市场规模预测图表：锻造模具产业链示意图图表：锻模设计程序图表：液锻锻模制造工艺过程图表：冷热锻模具技术的对比图表：锻模材料的选择标准图表：2016-2019年模具重要数据指标比较图表：2016-2019年宁波横河模具股份有限公司业务经营分析图表：2016-2019年宁波横河模具股份有限公司成长能力分析图表：2016-2019年宁波横河模具股份有限公司盈利能力分析图表：2016-2019年宁波横河模具股份有限公司运营能力分析图表：2016-2019年宁波横河模具股份有限公司偿债能力分析图表：2016-2019年中国锻造模具行业销售情况分析图表：2016-2019年中国锻造模具行业利润情况分析图表：2016-2019年中国锻造模具行业资产情况分析图表：2016-2019年中国锻造模具竞争力分析图表：2020-2026年中国锻造模具产能预测图表：2020-2026年中国锻造模具消费量预测图表：2020-2026年中国锻造模具市场前景预测图表：2020-2026年中国锻造模具市场价格走势预测图表：2020-2026年中国锻造模具发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143159.html>