

# 2020-2026年中国民用航空 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民用航空市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 民用航空相关概述       | 18 |
| 第一节 民用航空基本概况       | 18 |
| 一、民用航空定义           | 18 |
| 二、民用航空分类           | 18 |
| 三、民用航空组成           | 19 |
| 第二节 民用航空相关介绍       | 20 |
| 一、民用机场简介           | 20 |
| 二、民航客运简介           | 21 |
| 三、航空经济简介           | 21 |
| 第三节 发展民用航空意义       | 22 |
| 一、民用航空地位及其作用       | 22 |
| 二、民用航空行业战略地位       | 23 |
| 第二章 中国民航业发展环境分析    | 27 |
| 第一节 中国宏观经济发展环境分析   | 27 |
| 一、中国GDP增长情况分析      | 27 |
| 二、工业经济发展形势分析       | 28 |
| 三、全社会固定资产投资分析      | 30 |
| 四、社会消费品零售总额分析      | 32 |
| 五、城乡居民收入与消费分析      | 33 |
| 六、对外贸易的发展形势分析      | 35 |
| 第二节 中国民航市场发展政策环境分析 | 38 |
| 一、民航行业国际管理体制       | 38 |
| 二、民航行业国内管理体制       | 40 |
| （一）中国民用航空局职责       | 40 |
| （二）空管系统一体化改革       | 41 |
| 三、民航行业相关政策汇总       | 41 |
| （一）中国民用航空主要政策      | 41 |
| （二）免征支线航班机场建设费     | 42 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| (三) 促进民航业发展若干意见    | 43 |
| 四、民用航空行业发展相关规划     | 47 |
| 第三节 中国民航市场发展社会环境分析 | 48 |
| 一、中国人口规模及结构        | 48 |
| 二、中国城市化进程升级        | 51 |
| 三、民航教育及科技统计        | 52 |
| 四、社会消费结构的升级        | 52 |
| 五、民航行业影响促进因素       | 54 |
| 第四节 航空燃油市场发展状况分析   | 55 |
| 一、中国航空公司耗油情况分析     | 55 |
| 二、国际航空燃油价格变化分析     | 57 |
| 三、中国航空燃油价格变化分析     | 58 |
| <br>               |    |
| 第三章 国际民用航空业发展状况    | 60 |
| 第一节 全球民航业整体分析      | 60 |
| 一、民用航空业技术经济特性      | 60 |
| 二、国际航空运输自由化体系      | 62 |
| 三、全球民航业市场现状分析      | 64 |
| 四、世界民航业安全性创新低      | 65 |
| 五、全球民航市场机型研发动态     | 65 |
| 六、全球航空联盟化的趋势增强     | 66 |
| 七、全球航空未来发展趋势分析     | 68 |
| 第二节 美国民航业发展分析      | 69 |
| 一、美国航空业飞行指标统计      | 69 |
| 二、美国民航业客运总量回升      | 71 |
| 三、美国民航业投诉比率下降      | 72 |
| 四、美国民航业运营特点分析      | 72 |
| 五、美国航空业运行主要问题      | 74 |
| 六、美国航空业发展态势分析      | 74 |
| 七、美国政府扶持民航业政策      | 75 |
| 八、美国民航业合并动态分析      | 77 |
| 第三节 俄罗斯民航业发展分析     | 78 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、俄罗斯民用航空业发展概况    | 78  |
| 二、俄罗斯民用航空业逐步复苏    | 79  |
| 三、俄罗斯民航业提高飞行安全    | 81  |
| 四、俄罗斯民用航空业发展趋势    | 81  |
| 五、俄罗斯民用航空业发展战略    | 81  |
| 六、俄罗斯民航机场网络发展规划   | 82  |
| 第四节 其他地区及国家发展分析   | 84  |
| 一、新兴市场航空业表现突出     | 84  |
| 二、亚太地区民航业机遇与挑战    | 85  |
| 三、非洲民航运输业的多重挑战    | 87  |
| 四、海湾国家加大对民航业投资    | 87  |
| 五、韩国民航业的发展现状分析    | 88  |
| <br>第四章 中国民用航空业分析 | 90  |
| 第一节 中国民航业总体概况     | 90  |
| 一、中国民航发展经历四个阶段    | 90  |
| 二、中国民航业供给的特性分析    | 93  |
| 三、中国民航公司供给行为分析    | 93  |
| 四、民航发展的全球经济环境分析   | 95  |
| 五、中国民航业国际地位日益提高   | 96  |
| 六、“十二五”民用航空总体成就   | 97  |
| 七、中国民航业发展SWOT分析   | 99  |
| 八、民航业加速发展“临空经济”   | 102 |
| 第二节 民用航空业运行分析     | 103 |
| 一、中国民航业逆势上扬       | 103 |
| 二、中国民航业运行分析       | 104 |
| 三、中国民航业经济运行状况     | 105 |
| （一）民用航空运输航空运行分析   | 105 |
| （二）民用航空运输效率及收入水平  | 109 |
| （三）民用航空安全与服务质量分析  | 110 |
| 四、中国民航经济运行状况      | 112 |
| 第三节 民用航空改革分析      | 114 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、中国民航业改革发展历程分析      | 114 |
| 二、国内外兴起的航空自由化潮流      | 114 |
| 三、中国民航业面对自由化的选择      | 117 |
| 四、航空自由化实施政策和法律研究     | 119 |
| 五、民航市场化改革路径依赖性分析     | 122 |
| 第四节 民航业碳减排分析         | 125 |
| 一、国际民航将确定减排方案        | 125 |
| 二、生物燃料成全球民航业减排方向     | 126 |
| 三、中国民航业碳排放工作基本情况     | 127 |
| 四、中国民航业积极参与碳减排行动     | 128 |
| 五、欧盟航空碳税对中国民航业的影响    | 128 |
| 六、中国专项资金助推民航业绿色发展    | 129 |
| 七、中国应对欧洲航空碳税的对策思路    | 130 |
| 第五节 民用航空安全分析         | 132 |
| 一、中国民用航空安检状况及改革构想    | 132 |
| 二、民航机场建立安全管理体系的意义    | 133 |
| 三、民航机场安全管理体系的建设分析    | 134 |
| 四、民航安全管理体系（SMS）方案策划  | 138 |
| 五、实施民航安全管理体系的步骤和思路   | 140 |
| 六、民航企业安全管理体系有效性的检验方法 | 144 |
| 七、新形势下通用航空安全监管策略分析   | 150 |
| 第六节 中国民用航空发展及经营思考    | 153 |
| 一、民航业面临的机遇与挑战分析      | 153 |
| 二、民航业面临的问题及结构问题      | 154 |
| 三、中国民航业可持续发展的策略      | 155 |
| 四、建设中国民航强国的发展路线      | 156 |
| 五、高铁快速发展下民航的应对策略     | 160 |

## 第五章 民用航空运输市场分析 163

### 第一节 航空运输市场发展概况分析 163

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、航空运输就业人员情况分析 | 163 |
| 二、航空运输企业数量统计分析 | 163 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、航空运输行业景气情况分析       | 164 |
| 四、航空运输行业投资情况分析       | 164 |
| 五、航空运输综合需求指数分析       | 165 |
| 六、航空客运燃油价格影响分析       | 166 |
| （一）航空燃油附加费调整情况       | 166 |
| （二）航空公司航油价格敏感性分析     | 168 |
| 第二节 民航运输发展周期及经济特征分析  | 169 |
| 一、航空运输周期性波动的特点       | 169 |
| 二、航空运输周期波动的诱因分析      | 169 |
| 三、航空运输规避周期波动风险的思路    | 170 |
| 四、中国民用航空运输的经济特征分析    | 171 |
| （一）民用航空运输需求的派生性      | 171 |
| （二）民用航空运输的自然垄断性      | 171 |
| （三）民用航空运输资本技术密集性     | 172 |
| 第三节 中国航空运输业市场供求及竞争分析 | 172 |
| 一、航空运输市场供给情况分析       | 172 |
| 二、国内航空运输的市场需求探讨      | 174 |
| 三、航空运输市场结构及价格竞争分析    | 178 |
| 第四节 中国航空运输消费者投诉情况分析  | 185 |
| 一、航空运输投诉大幅增长         | 185 |
| 二、中国航空运输投诉状况         | 185 |
| 三、中国航空运输投诉状况         | 186 |
| <br>                 |     |
| 第六章 民航货运市场发展分析       | 187 |
| 第一节 航空货运市场整体发展分析     | 187 |
| 一、全球航空货运市场现状分析       | 187 |
| 二、中国航空物流业持续快速发展      | 187 |
| 三、中国航空货运业发展面临的形势     | 188 |
| 四、中国航空货运市场特点         | 189 |
| 五、中国的航空货运市场格局分析      | 191 |
| 六、中国航空货运市场发展态势       | 193 |
| 七、航空货运海外拓市回程空返率偏高    | 195 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 八、本土航空货运海外拓市的突围路径   | 197 |
| 九、中国航空货运业面临机遇和挑战    | 197 |
| 第二节 中国航空业电子货运发展分析   | 199 |
| 一、中国航空业发展电子货运迫在眉睫   | 199 |
| 二、电子货运航空业信息化促产业升级   | 200 |
| 三、国内首个电子货运业务成功开办    | 201 |
| 四、航空电子货运信息化挑战与机遇    | 201 |
| 第三节 航空货运细分业务分析      | 203 |
| 一、航货开展快递邮件业务的可行性分析  | 203 |
| 二、国内航空货运公司积极涉足快递领域  | 204 |
| 三、鲜活物品对航空货运设备提出更高要求 | 204 |
| 第四节 航空货运业存在的问题及对策   | 207 |
| 一、中国航空货运业存在的主要问题    | 207 |
| 二、中国航空货运中转联运相关问题思考  | 207 |
| 三、积极推动中国航空货运业发展的建议  | 209 |
| 四、航空货站在货运营销系统中的作用   | 213 |
| 五、加大对机场物流园区建设重视力度   | 214 |
| 六、快递的黄金时代下航空货运发展策略  | 216 |
| 第五节 航空货运国际竞争力分析     | 217 |
| 一、航空货运国际竞争力的具体内涵分析  | 217 |
| 二、航空货运业面临的竞争形势分析    | 218 |
| 三、航空货运潜力市场竞争格局分析    | 219 |
| 四、提升航空货运企业国际竞争力路径分析 | 220 |
| 五、把握航空货运市场亮点应关注模式创新 | 222 |
| 六、从供应链角度打造航空货运业的竞争力 | 225 |
| 七、航空货运企业提升国际竞争力相关对策 | 226 |
| 第六节 航空货运业未来发展前景分析   | 228 |
| 一、全球航空货运市场发展展望      | 228 |
| 二、中国航空货运业未来发展趋势分析   | 229 |
| 三、中国航空货运业未来发展模式展望   | 231 |
| 第七章 中国民航客运市场分析      | 233 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 全球民航客运市场发展分析  | 233 |
| 一、全球航空客运量大幅下降     | 233 |
| 二、全球航空客运量呈现增长     | 233 |
| 三、国际航空客运需求量分析     | 233 |
| 四、国际航空客运量整体分析     | 234 |
| 五、未来全球航空客运量的预测分析  | 234 |
| 第二节 中国民航客运市场分析    | 235 |
| 一、中国民航客运量取得突破     | 235 |
| 二、中国民航客运量出现增长     | 236 |
| 三、中国民用航空客运简况      | 237 |
| 四、中国民航客运状况分析      | 237 |
| 五、中国民航客运市场未来发展展望  | 238 |
| 第三节 民用航空客运经济舱发展分析 | 239 |
| 一、经济舱应市场需求已悄然升级   | 239 |
| 二、民航高端经济舱带动市场变革   | 239 |
| 三、未来高端经济舱市场前景广阔   | 240 |
| 第四节 民航客运机票分析      | 240 |
| 一、民航机票直销将成为未来的趋势  | 240 |
| 二、民航电子客票发展创新模式分析  | 241 |
| （一）民航电子客票的发展历史分析  | 241 |
| （二）电子客票推广的外部支持条件  | 242 |
| （三）中国推广电子客票的障碍分析  | 244 |
| 三、电子支付助推民航客票销量猛增  | 246 |
| 四、电子客票发展仍需要多元化策略  | 247 |
| 第五节 民航客运营销与服务分析   | 248 |
| 一、航空客运市场营销渠道管理分析  | 248 |
| 二、中国航空货运企业微博营销探析  | 249 |
| 三、航空企业营销渠道管理对策分析  | 255 |
| 四、航空企业客户体验营销创新策略  | 257 |
| 五、航空业网络营销趋势分析     | 263 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第八章 低成本航空市场发展分析 | 269 |
|-----------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 全球低成本航空市场状况     | 269 |
| 一、低成本航空业相关的概述分析     | 269 |
| 二、世界低成本航空发展日渐壮大     | 271 |
| 三、欧洲低成本航空市场发展分析     | 272 |
| 四、亚洲低成本航空发展逐步加快     | 272 |
| 五、低成本航空崛起日本航空格局激变   | 273 |
| 六、国外低成本航空公司不断扩张版图   | 273 |
| 第二节 中国低成本航空发展分析     | 274 |
| 一、中国低成本航空公司发展现状     | 274 |
| 二、发展低成本航空应对高铁竞争     | 275 |
| 三、中国低成本航空市场走向分析     | 275 |
| 四、低成本航空发展存在的问题分析    | 276 |
| 五、低成本航空发展的创新思维模式    | 276 |
| 六、低成本航空未来的市场空间巨大    | 277 |
| 第三节 中国低成本航空企业经营策略分析 | 278 |
| 一、低成本航空公司发展对策及建议    | 278 |
| 二、组建廉价航空联盟具有重大意义    | 279 |
| 三、国际低成本航空公司聚焦服务质量   | 280 |
| 五、低成本航空企业的运营与盈利模式   | 280 |
| 六、低成本航空的“常旅客项目”分析   | 281 |
| 第四节 重点低成本航空公司发展案例分析 | 283 |
| 一、亚洲航空低成本策略在中国受挫    | 283 |
| 二、澳门非凡航空历经艰辛最终停运    | 283 |
| 三、春秋航空公司经营模式框架分析    | 284 |

## 第九章 民用航空业整合情况分析 287

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第一节 世界民航业整合状况分析 | 287 |
| 一、世界民航业整合进入新阶段  | 287 |
| 二、重组整合影响民航业的发展  | 287 |
| 三、航空公司合并成败原因解析  | 288 |
| 四、国际民航业的联合特点分析  | 289 |
| 五、民航业的联合成为发展趋势  | 290 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 六、美国联合航空合并大陆航空    | 291 |
| 第二节 中国民用航空业整合动态分析 | 293 |
| 一、中国民航业三次重组浪潮历程   | 293 |
| 二、“五大航”向“三大航”的转变  | 294 |
| 三、民航局支持“三大航”货运整合  | 295 |
| 四、中国民航业进一步推动整合重组  | 296 |
| 第三节 国际航空公司联盟分析    | 297 |
| 一、国际航空联盟的形成和发展    | 297 |
| 二、全球航空公司联盟发展特点    | 298 |
| 三、国际航空规模化联盟必然性    | 300 |
| 四、加入国际航空联盟积极影响    | 301 |
| 五、加入国际航空联盟消极影响    | 303 |
| 六、中国航空业进入联盟竞合时代   | 305 |
| 第十章 民用航空航线分析      | 306 |
| 第一节 国际航线发展现状分析    | 306 |
| 一、发展国际航线需注重差异化    | 306 |
| 二、中国国际航线发展现状分析    | 307 |
| 三、成都加快构建国际航空枢纽    | 307 |
| 四、鼓励国内航企拓展国际航线    | 309 |
| 第二节 国际航线客运情况分析    | 309 |
| 一、国际航线航空周转总量情况    | 309 |
| 二、民航国际航线客运量情况分析   | 310 |
| 三、民航国际航线客运周转量情况   | 310 |
| 四、民航国际航线供需情况分析    | 311 |
| 第三节 国内外支线航空发展分析   | 312 |
| 一、欧美支线航空发展现状      | 312 |
| （一）欧美支线航空市场现状     | 312 |
| （二）欧美支线航空运营模式     | 314 |
| 二、中国支线航空发展现状      | 317 |
| （一）中国支线航空市场现状     | 317 |
| （二）中国支线航空经营模式     | 319 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 三、中国支线航空主要问题     | 322 |
| 四、中国支线航空市场潜力     | 324 |
| 五、中国支线航空发展战略     | 325 |
| 六、支线航空客运发展前景     | 327 |
| 第四节 重点地区支线航空发展动态 | 328 |
| 一、内蒙古支线航空成绩显著    | 328 |
| 二、黑龙江支线航空发展迅速    | 329 |
| 三、西南支线航空发展潜力巨大   | 329 |
| 四、宁夏打造西北支线航空枢纽   | 330 |
| 五、蒙、吉、黑合作开发支线航空  | 330 |
| <br>             |     |
| 第十一章 民航业与高铁的竞争分析 | 332 |
| 第一节 中国高铁行业发展分析   | 332 |
| 一、中国高铁发展历史概述     | 332 |
| 二、中国高铁技术创新成果     | 333 |
| 三、高铁与民航的优势对比     | 335 |
| 四、高铁与民航的优势距离     | 336 |
| 五、中国高铁未来建设规划     | 337 |
| 第二节 高铁对民航业的影响分析  | 341 |
| 一、国外高铁对民航业的影响    | 341 |
| 二、高铁对中国民航业的冲击    | 345 |
| 三、高铁网络影响国内民航业    | 347 |
| 四、高速铁路与支线航空影响    | 348 |
| 第三节 民航业应对高铁竞争的策略 | 349 |
| 一、民航业应对高铁竞争战略选择  | 349 |
| 二、民航与高铁错位发展实现双赢  | 352 |
| 三、中国民航业可采取的应对措施  | 352 |
| 四、航空公司应对高铁竞争的举措  | 357 |
| 五、国内三大航空公司应对高铁策略 | 362 |
| 第四节 国内外空铁联运发展分析  | 363 |
| 一、空铁联运概况及其优点     | 363 |
| 二、国际空铁联运发展态势     | 364 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 三、国内空铁运输合作趋势 | 366 |
| 四、国内空铁运输发展瓶颈 | 366 |
| 五、空铁联运需要多方努力 | 367 |

## 第十二章 通用航空市场分析 368

### 第一节 中国通用航空行业发展现状 368

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、中国通用航空业发展概述   | 368 |
| 二、中国发展通用航空的必要性  | 370 |
| 三、中国通用航空业的发展特点  | 372 |
| 四、中国低空开放再次扩大试点  | 372 |
| 五、中国与世界通用航空水平差距 | 373 |

### 第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 375

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、中国通用航空企业数量分析 | 375 |
| 二、中国通用航空企业现状分析 | 376 |
| 三、中国通用航空业务类型分析 | 378 |

### 第三节 中国通用航空运营市场规模分析 379

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、通用航空注册飞机数量分析 | 379 |
| 二、中国通用航空市场规模分析 | 380 |
| 三、通用航空市场业务结构分析 | 380 |

### 第四节 通用航空的产业基地与投资项目 381

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、通用航空产业基地建设情况分析 | 381 |
| （一）北方最大通用航空产业基地  | 381 |
| （二）昆明通用航空产业基地建设  | 384 |
| （三）山西青云通用航空产业基地  | 385 |
| （四）上街规划建通航经济示范区  | 385 |
| （五）海口通用航空综合服务基地  | 385 |
| （六）福建福州通用航空产业基地  | 386 |
| （七）广汉商务通用航空维修基地  | 387 |
| （八）银川首家通用航空产业园基地 | 387 |
| 二、通用航空产业项目投资情况分析 | 387 |
| （一）中俄签约通用飞机制造项目  | 387 |
| （二）通用航空飞行人才培养项目  | 388 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| (三) 通用航空休闲旅游投资项目    | 388 |
| (四) 渭南市通用航空服务站项目    | 389 |
| (五) 江苏天目湖通用航空机场项目   | 389 |
| 第五节 中国民营通用航空产业发展分析  | 390 |
| 一、民营资本涌入通用航空市场      | 390 |
| 二、中国民营通用航空政策支持      | 391 |
| 三、民营通航行业新动向         | 392 |
| 四、民营进入通航所面临的挑战      | 393 |
| 五、民营资本进入通航相关策略      | 393 |
| 六、民营通用航空未来发展展望      | 394 |
| 第六节 临空经济区通用航空产业发展分析 | 394 |
| 一、通航产业在临空经济区发展概况    | 394 |
| 二、临空经济区通用航空产业发展特征   | 396 |
| 三、临空经济区通用航空产业发展措施   | 397 |
| 第七节 通用航空业制约因素及发展策略  | 398 |
| 一、通用航空业发展的机遇与挑战     | 398 |
| 二、通用航空业发展的政策性壁垒     | 400 |
| 三、通用航空业发展运营体制壁垒     | 400 |
| 四、未来中国通用航空改革发展建议    | 401 |
| 五、中国通用航空业发展的基本思路    | 403 |
| 六、促进中国通用航空发展的路径选择   | 403 |
| <br>第十三章 民用机场市场分析   | 405 |
| 第一节 中国航空机场发展状况分析    | 405 |
| 一、航空机场行业发展状况分析      | 405 |
| 二、中国航空运输机场数量统计      | 406 |
| 三、中国航空运输机场区域分布      | 407 |
| 四、中国地方航空机场发展现状      | 409 |
| 五、中国航空空管建设现状分析      | 409 |
| 六、中国机场发展存在问题及对策     | 410 |
| (一) 机场发展存在问题及对策     | 410 |
| (二) 中小机场发展存在的问题     | 414 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 七、中美机场建设及经营的差别    | 416 |
| 第二节 中国航空机场投资状况分析  | 418 |
| 一、机场建设项目资金来源分析    | 418 |
| 二、航空机场建设投资现状分析    | 418 |
| 三、民营资本参与民航投资状况    | 419 |
| 四、航空机场工程项目招投标分析   | 420 |
| 第三节 中国航空机场运营状况分析  | 422 |
| 一、航空机场市场运营状况分析    | 422 |
| （一）航空机场产业的经营现状    | 422 |
| （二）航空机场产业的经济效益    | 422 |
| 二、航空机场业务收入状况分析    | 423 |
| （一）航空机场业务收入的构成    | 423 |
| （二）机场非航空业务发展现状    | 423 |
| （三）机场建设费业务经营现状    | 425 |
| 三、航空机场飞机起降情况分析    | 426 |
| 四、航空机场旅客吞吐量情况分析   | 427 |
| （一）航空机场旅客吞吐量情况    | 427 |
| （二）机场区域旅客吞吐量情况    | 428 |
| （三）机场客运市场集中度分析    | 429 |
| 五、航空机场货邮吞吐量情况分析   | 431 |
| （一）航空机场货邮吞吐量情况    | 431 |
| （二）机场区域货邮吞吐量情况    | 431 |
| （三）机场货运市场集中度分析    | 433 |
| 第四节 中国支线航空机场建设状况  | 433 |
| 一、支线航空运输发展现状分析    | 433 |
| 二、支线航空机场分布情况分析    | 434 |
| 三、支线航空机场发展现状分析    | 435 |
| 第十四章 民用航空重点企业财务状况 | 436 |
| 第一节 中国国际航空股份有限公司  | 436 |
| 一、企业基本情况          | 436 |
| 二、企业经营情况分析        | 438 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 三、企业经济指标分析       | 439 |
| 四、企业盈利能力分析       | 440 |
| 五、企业偿债能力分析       | 440 |
| 六、企业运营能力分析       | 441 |
| 七、企业成本费用分析       | 441 |
| 第二节 中国东方航空股份有限公司 | 442 |
| 一、企业基本情况         | 442 |
| 二、企业经营情况分析       | 443 |
| 三、企业经济指标分析       | 445 |
| 四、企业盈利能力分析       | 445 |
| 五、企业偿债能力分析       | 446 |
| 六、企业运营能力分析       | 446 |
| 七、企业成本费用分析       | 446 |
| 第三节 中国南方航空股份有限公司 | 447 |
| 一、企业基本情况         | 447 |
| 二、企业经营情况分析       | 449 |
| 三、企业经济指标分析       | 452 |
| 四、企业盈利能力分析       | 453 |
| 五、企业偿债能力分析       | 453 |
| 六、企业运营能力分析       | 453 |
| 七、企业成本费用分析       | 454 |
| 第四节 海南航空股份有限公司   | 455 |
| 一、企业基本情况         | 455 |
| 二、企业经营情况分析       | 455 |
| 三、企业经济指标分析       | 457 |
| 四、企业盈利能力分析       | 457 |
| 五、企业偿债能力分析       | 458 |
| 六、企业运营能力分析       | 458 |
| 七、企业成本费用分析       | 458 |
| 第五节 山东航空股份有限公司   | 459 |
| 一、企业基本情况         | 459 |
| 二、企业经营情况分析       | 459 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 三、企业经济指标分析     | 461 |
| 四、企业盈利能力分析     | 462 |
| 五、企业偿债能力分析     | 462 |
| 六、企业运营能力分析     | 463 |
| 七、企业成本费用分析     | 463 |
| 第六节 国泰航空有限公司   | 464 |
| 一、企业概况         | 464 |
| 二、企业经营情况分析     | 465 |
| 三、企业经济指标分析     | 467 |
| 四、企业盈利能力分析     | 467 |
| 五、企业偿债能力分析     | 468 |
| 六、企业运营能力分析     | 468 |
| 七、企业成本费用分析     | 468 |
| 第七节 深圳航空有限责任公司 | 469 |
| 一、企业发展基本情况     | 469 |
| 二、企业航线分布情况     | 470 |
| 三、企业载运规模分析     | 471 |
| 四、企业经营情况分析     | 473 |
| 第八节 春秋航空有限公司   | 473 |
| 一、企业发展基本情况     | 473 |
| 二、企业航线分布情况     | 474 |
| 三、企业载运规模分析     | 474 |
| 四、企业业务定位分析     | 475 |
| 五、企业竞争优势分析     | 475 |
| 第九节 四川航空股份有限公司 | 476 |
| 一、企业发展基本情况     | 476 |
| 二、企业航线分布情况     | 476 |
| 三、企业竞争优势分析     | 477 |
| 四、企业经营情况分析     | 477 |
| 第十节 上海航空股份有限公司 | 477 |
| 一、企业发展基本情况     | 477 |
| 二、企业航线分布情况     | 478 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、企业发展动态分析                 | 479 |
| 四、企业经营情况分析                 | 479 |
| 第十五章 2020-2026年中国民航业发展前景分析 | 481 |
| 第一节 中国民航业发展趋势分析            | 481 |
| 一、世界民航发展趋势与动态聚焦            | 481 |
| 二、中国民航业利润格局将发生改变           | 487 |
| 三、中国民用航空未来发展走向分析           | 487 |
| 第二节 中国民航业未来发展预测分析          | 489 |
| 一、中国民航运输周转量预测              | 489 |
| 二、中国民用航空业增长预测              | 490 |
| 三、“十三五”中国民航投资预测分析          | 490 |
| 四、民航旅客运输量预测分析              | 491 |
| 第三节 “十三五”民航的发展规划           | 491 |
| 一、民航业未来发展面临的形势             | 491 |
| 二、发展规划指导原则及发展目标            | 493 |
| 三、民用航空业发展的重点任务             | 495 |
| （一）提高航空持续安全水平              | 495 |
| （二）增强运输机场保障能力              | 497 |
| （三）建设现代空管服务系统              | 500 |
| （四）提升航空运输服务能力              | 502 |
| （五）加快通用航空事业发展              | 504 |
| （六）促进民航发展方式转变              | 505 |
| 四、民用航空业发展的保障措施             | 509 |
| 第四节 中国民用航空业发展预测分析          | 510 |
| 一、2020-2026年民航运输总周转量预测     | 510 |
| 二、2020-2026年中国民航旅客运输量预测    | 511 |
| 三、2020-2026年中国民航货邮运输量预测    | 511 |
| 第十六章 中国民航企业投融资及IPO上市策略指导   | 513 |
| 第一节 民航企业融资渠道与选择分析          | 513 |
| 一、民航企业融资方法与渠道简析            | 513 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、利用股权融资谋划企业发展机遇     | 515 |
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道     | 519 |
| 四、适度债权融资配置自身资本结构     | 520 |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向     | 521 |
| 第二节 民航企业境内IPO上市目的及条件 | 522 |
| 一、民航企业境内上市主要目的       | 522 |
| 二、民航企业上市需满足的条件       | 523 |
| （一）企业境内主板 IPO 主要条件   | 523 |
| （二）企业境内中小板IPO主要条件    | 524 |
| （三）企业境内创业板IPO主要条件    | 525 |
| 三、企业改制上市中的关键问题       | 526 |
| 第三节 民航企业IPO上市的相关准备   | 527 |
| 一、企业该不该上市            | 527 |
| 二、企业应何时上市            | 527 |
| 三、企业应何地上市            | 528 |
| 四、企业上市前准备            | 528 |
| （一）企业上市前综合评估         | 528 |
| （二）企业的内部规范重组         | 528 |
| （三）选择并配合中介机构         | 529 |
| （四）应如何选择中介机构         | 529 |
| 第四节 民航企业IPO上市的规划实施   | 529 |
| 一、上市费用规划和团队组建        | 529 |
| 二、尽职调查及问题解决方案        | 533 |
| 三、改制重组需关注重点问题        | 536 |
| 四、企业上市辅导及注意事项        | 539 |
| 五、上市申报材料制作及要求        | 541 |
| 六、网上路演推介及询价发行        | 543 |
| 第五节 企业IPO上市审核工作流程    | 544 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程      | 544 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节      | 545 |
| 三、与发行审核流程相关的事项       | 548 |

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153336.html>