

2020-2026年中国冻鱼行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冻鱼行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-5月，我国冻鱼进口数量为95万吨，同比增长3.6%。2013-2018年我国冻鱼进口量相对稳定，其中2015年出现下跌，跌幅达10.2%；2018年为最高值达214万吨，涨幅10.8%。

2018年1-5月，我国冻鱼出口数量为78万吨，同比下滑7.4%。2013-2018年我国冻鱼出口情况相对稳定，其中2015年出现下跌，跌幅达6.9%；2018年为最高值达208万吨，涨幅5%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冻鱼行业发展趋势与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国冻鱼行业市场发展环境、冻鱼整体运行态势等，接着分析了中国冻鱼行业市场运行的现状，然后介绍了冻鱼市场竞争格局。随后，报告对冻鱼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冻鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对冻鱼产业有个系统的了解或者想投资中国冻鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冻鱼产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、冻鱼产业链模型分析

第二章 冻鱼市场分析

第一节 国际冻鱼市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、国际发展趋势分析

第二节 我国冻鱼市场的发展状况

一、我国冻鱼市场发展基本情况

二、冻鱼市场的总体现状

三、冻鱼行业发展中存在的问题

四、我国冻鱼行业发展回顾

第三章冻鱼行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 冻鱼行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、冻鱼产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、冻鱼产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章中国冻鱼销售状况分析

第一节 冻鱼国内营销模式分析

第二节 冻鱼国内分销商形态分析

第三节 冻鱼国内销售渠道分析

第四节 冻鱼行业国际化营销模式分析

第五节 冻鱼重点销售区域分析

第六节 市场供需现状分析

2018年1-5月，我国冻鱼进口金额为1689.7百万美元，增长22.6%。2013-2018年我国冻鱼进口金额在2015年出现下跌，跌幅达14.5%；2018年为最高值达3716.5百万美元，涨幅14.8%。

2018年1-5月，我国冻鱼出口金额为2652.1百万美元，微跌0.3%。2013-2018年我国冻鱼进口金额在2015年出现下跌，跌幅达7.1%；2014年为最高值达6977.6百万美元，涨幅7.9%。

第七节 行业发展前景预测

第八节 行业投资战略预测

第五章冻鱼的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 冻鱼营销策略分析

第七节 冻鱼行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 冻鱼市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 冻鱼行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对冻鱼品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对冻鱼品牌偏好调查

第八章 冻鱼用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对冻鱼产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注冻鱼产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、部分产品与消费者消费习惯尚有一定距离

第九章中国冻鱼产品价格分析

第一节 中国冻鱼历年平均价格回顾

第二节 中国冻鱼当前市场价格

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第十章所属行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、冻鱼行业总体盈利能力

三、冻鱼行业总体税收能力

四、冻鱼行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章冻鱼部分重点生产厂家分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章冻鱼行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前冻鱼存在的问题

第二节 冻鱼未来发展预测分析

一、中国冻鱼发展方向分析

二、中国冻鱼行业发展规模

三、中国冻鱼行业投资发展趋势预测

第三节 中国冻鱼行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章行业项目投资建议

第一节 冻鱼技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 冻鱼生产开发注意事项

第四节 冻鱼销售注意事项

第十四章中国冻鱼所属行业发展预测分析

第一节 国内冻鱼产业宏观预测

一、我国冻鱼行业宏观预测

二、冻鱼工业发展展望

三、冻鱼工业发展状况预测分析

第二节 中国冻鱼市场趋势分析

一、冻鱼市场趋势总结

二、冻鱼企业资本结构发展趋势分析

三、冻鱼市场发展空间

四、冻鱼市场战略

第十五章冻鱼行业投资风险预警

第一节 影响冻鱼行业发展的主要因素

- 一、影响冻鱼行业运行的有利因素
- 二、影响冻鱼行业运行的稳定因素
- 三、影响冻鱼行业运行的不利因素
- 四、我国冻鱼行业发展面临的挑战
- 五、我国冻鱼行业发展面临的机遇

第二节冻鱼行业投资风险预警

- 一、冻鱼行业市场风险及控制策略
- 二、冻鱼行业政策风险及控制策略
- 三、冻鱼行业经营风险及控制策略
- 四、冻鱼同业竞争风险及控制策略
- 五、冻鱼行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表 1："十三五"期间我国渔业主要指标完成情况

图表 2：冻鱼制品行业产业链模型

图表 3：世界捕捞渔业和水产养殖产量

图表 4：世界水产品利用量和供应量

图表 5：冻鱼行业生命周期图

图表 6：冻鱼国内分销商形态分析

图表 7：冻鱼市场主要销售渠道结构

图表 8：冻鱼产品市场区域分布

图表 9：2018年各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出（水产品类）单位：元

图表 10：2013-2018年中国冷冻水产品市场供需情况单位：万吨

图表 11：2013-2018年中国冷冻水产品产量单位：万吨

图表 12：2027-2015年5月中国冷冻水产品产量同比增速情况

图表 13：2018年中国冻鱼产业地区分布情况

图表 14：2020-2026年中国冷冻水产品产量预测单位：万吨

图表 15：主要广告媒体费用

图表 16：主要广告媒体费用

图表 17：冻鱼行业不同销售渠道要素对比

图表 18：中国水产品十大品牌

图表 19：冻鱼产品品牌首要认知渠道

图表 20：消费者能否记住冷冻水产品的品牌

图表 21：消费者购买咸水冷冻水产品和淡水冷冻水产品的比例

图表 22：消费者购买冷冻水产品鱼类最多的是什么鱼

图表 23：2013-2018年冻鱼产品进口均价单位：美元/千克

图表 24：2013-2018年冻鱼产品出口均价单位：美元/千克

图表 25：样本企业各省市分布情况

图表 26：冻鱼行业典型企业介绍

图表 27：2013-2018年冻鱼行业总体销售效益单位：亿元

图表 28：2013-2018年冻鱼行业总体盈利能力

图表 29：2013-2018年冻鱼行业总体税收能力单位：亿元

图表 30：2013-2018年冻鱼行业销售产值单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186101.html>