

2020-2026年中国果胶行业 分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国果胶行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然果胶类物质以原果胶、果胶、果胶酸的形态广泛存在于植物的果实、根、茎、叶中，是细胞壁的一种组成成分，它们伴随纤维素而存在，构成相邻细胞中间层粘结物，使植物组织细胞紧紧黏结在一起。原果胶是不溶于水的物质，但可在酸、碱、盐等化学试剂及酶的作用下，加水分解转变成水溶性果胶。果胶本质上是一种线形的多糖聚合物，含有数百至约1000个脱水半乳糖醛酸残基，其相应的平均相对分子质量为50000~150000。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国果胶行业分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了果胶相关概念及发展环境，接着分析了中国果胶规模及消费需求，然后对中国果胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国果胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果胶行业基础剖析 16

第一节 果胶概述 16

一、果胶的组成结构 16

二、果胶的来源 16

第二节 果胶的用途价值 17

一、高酯速凝果胶 17

二、高酯慢凝果胶 18

三、低酯果胶 19

四、制药果胶 20

五、特种低酯果胶 20

第二章 2016-2019年中国增稠剂产业运行走势分析 22

第一节 2016-2019年中国增稠剂产业发展综述 22

一、增稠剂产业特点分析 22

二、增稠剂品牌分析 22

三、多功能增粘增稠剂技术 22

第二节 2016-2019年中国增稠剂产业运行态势分析 23

一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势 23

二、水性压敏胶用增稠剂 30

三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择 31

第三节 2016-2019年中国增稠剂产业发展存在问题分析 33

第三章 2016-2019年中国果胶行业市场发展环境分析 35

第一节 2016-2019年中国经济环境分析 35

一、国民经济运行情况GDP 35

二、消费价格指数CPI、PPI 38

三、全国居民收入情况 45

四、恩格尔系数 50

五、工业发展形势 54

六、固定资产投资情况 59

七、财政收支状况 73

八、中国汇率调整 80

九、存贷款基准利率调整情况 81

十、存款准备金率调整情况 84

十一、社会消费品零售总额 85

十二、对外贸易&进出口 89

第二节 2016-2019年中国果胶行业政策环境分析 90

一、果胶标准分析 90

二、果胶产业政策分析 90

三、进出口政策分析 91

第三节 2016-2019年中国果胶行业社会环境分析 92

一、人口环境分析 92

二、教育环境分析 93

三、文化环境分析 94

四、生态环境分析 95

五、中国城镇化率 96

第四节 2016-2019年中国果胶行业技术环境分析 96

第四章 2016-2019年中国果胶行业发展动态分析 98

第一节 2016-2019年中国果胶制作方法 98

一、果胶粉 98

二、低甲氧基果胶 99

第二节 果胶在面包烘焙上的应用 100

一、概况 100

二、增加体积和其他特性 101

三、减少面粉使用量 101

四、延长保质期 102

第三节 2016-2019年中国果胶行业发展存在问题分析 102

第五章 2016-2019年中国果胶行业市场运行走势透析 103

第一节 2016-2019年中国果胶行业市场供需分析 103

一、果胶行业供给情况分析 103

二、果胶需求分析 103

三、果胶市场价格分析 104

第二节 2016-2019年中国果胶行业市场动态分析 105

一、安德利果胶水果预制品项目开工 105

二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中 105

三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产 106

四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命 106

五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资 109

六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业 109

第三节 2016-2019年中国果胶行业市场销售分析 110

第六章 2016-2019年中国食品及饲料添加剂制造所属行业数据监测分析 111

第一节 2016-2019年中国食品及饲料添加剂制造所属行业规模分析 111

一、企业数量增长分析 111

二、从业人数增长分析 111

三、资产规模增长分析 112

第二节 2019年前三季度中国食品及饲料添加剂制造所属行业结构分析 113

- 一、企业数量结构分析 113
- 二、销售收入结构分析 114
- 第三节 2016-2019年中国食品及饲料添加剂制造所属行业产值分析 115
 - 一、产成品增长分析 115
 - 二、工业销售产值分析 115
- 第四节 2016-2019年中国食品及饲料添加剂制造所属行业成本费用分析 116
- 第五节 2016-2019年中国食品及饲料添加剂制造所属行业盈利能力分析 117
 - 一、主要盈利指标分析 117
 - 二、主要盈利能力指标分析 118

第七章 2019年我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯行业进出口分析 120

第一节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口统计 120

- 一、进口数量统计 120
- 二、进口金额分析 120

第二节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口统计 121

- 一、出口数量统计 121
- 二、出口金额统计 122

第三节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口价格分析 123

第四节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析 125

- 一、进口来源国家及地区分析 125
- 二、出口国家及地区分析 125

第八章 2016-2019年中国果胶行业市场竞争格局分析 127

第一节 2016-2019年中国果胶行业竞争现状分析 127

- 一、果胶行业竞争程度分析 127
- 二、果胶技术竞争分析 127
- 三、果胶主要产品价格竞争分析 128

第二节 2016-2019年中国果胶行业集中度分析 129

- 一、市场集中度分析 129
- 二、企业集中度分析 130

第三节 2016-2019年中国果胶行业提升竞争力策略分析 130

第九章中国果胶行业市场优势企业竞争力分析 132

第一节 衢州果胶有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、企业主要经济指标 132

第二节 烟台安德利果胶有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业主要经济指标 138

第三节 三门峡富元果胶工业有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业主要经济指标 145

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业主要经济指标 152

第五节 安徽金枫果胶有限公司 158

第十章 2016-2019年中国食品添加剂产业运行态势分析 159

第一节 2019年中国食品添加剂行业动态分析 159

一、食品添加剂监管有空白 159

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 160

三、新型发酵风味剂悄然流行 165

四、食品添加剂用量中国比国外低 166

第二节 2016-2019年中国食品添加剂市场分析 166

一、中国食品添加剂市场规模分析 166

二、中国食品添加剂行业发展特点 167

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 167

四、中国食品添加剂用户需求分析 168

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 168

第三节 2016-2019年中国主要地区食品添加剂发展 168

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 168

二、上海食品添加剂产业概述 169

三、江西食品添加剂行业发展迅速 171

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 171

第四节 2016-2019年中国食品添加剂行业存在的问题 173

- 一、产品标准缺失 173
- 二、许可过渡措施姗姗来迟 174
- 三、复配食品添加剂管理法规不配套 174
- 四、法出多门，协调困难 175
- 五、基层执法混乱 176

第十一章 2020-2026年中国果胶行业发展趋势预测分析 177

第一节 2020-2026年中国果胶行业发展前景分析 177

- 一、果胶技术发展方向分析 177
- 二、果胶竞争格局预测分析 177
- 三、果胶价格预测分析 177

第二节 2020-2026年中国果胶行业市场预测分析 178

- 一、果胶供给预测分析 178
- 二、果胶需求预测分析 179
- 三、果胶进出口预测分析 180

第三节 2020-2026年中国果胶行业市场盈利预测分析 181

第十二章 2020-2026年中国果胶行业投资机会与风险分析 183 ()

第一节 2020-2026年中国果胶行业投资环境分析 183

第二节 2020-2026年中国果胶行业投资机会分析 184

- 一、果胶投资潜力分析 184
- 二、果胶投资吸引力分析 184

第三节 2020-2026年中国果胶行业投资风险分析 184

- 一、市场竞争风险 184
- 二、原材料压力风险分析 185
- 三、技术风险分析 185
- 四、政策和体制风险 185

第四节建议 186

图表目录：

图表 1 2016-2019年我国GDP同比增长速度 37

图表 2 中国国内生产总值 (GDP)	37
图表 3 2019年及全年居民消费价格主要数据	39
图表 4 2016-2019年中国居民消费价格指数 (CPI)	42
图表 5 2016-2019年中国居民消费价格指数 (CPI)	42
图表 6 2019年城乡居民收入差距分析	47
图表 7 农村居民家庭收入结构分析	48
图表 8 城镇居民家庭收入结构分析	48
图表 9 城乡居民家庭收入增长情况	48
图表 10 城乡收入比	49
图表 11 2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长速度	49
图表 12 2016-2019年社会消费品零售总额	51
图表 13 2016-2019年社会消费品零售额增长率	52
图表 14 2019年主要工业产品产量及其增长速度	54
图表 15 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	56
图表 16 2016-2019年全部工业增加值及其增长速度	56
图表 17 2016-2019年全部工业增长速率	57
图表 18 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	60
图表 19 2019年城镇固定资产投资增长速度	61
图表 20 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	62

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183331.html>