

# 2020-2026年中国阿胶产业 发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国阿胶产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，在大健康时代的背景下，保健品产业也得到了飞速的发展。2012年我国保健品行业的规模仅有1131亿元，去年保健品行业规模达到了2644亿元。近几年来，中国保健品行业得到了良好的发展，预计2017年保健品规模将到达2927亿元，与2012年相比，几乎是它的3倍。我国补血类产品的需求主要集中在60岁以上老人、育龄妇女等群体。我国居民的贫血患病率平均为15.2%，在快节奏的城市生活中，尤其是女性往往因为自身的特殊生理现象，工作压力大、运动减少以及家庭琐事多等原因，成为补血产品消费的主力群体。

国内市场上的补血产品主要集中在铁类和阿胶当归等中药材类。其中，阿胶类产品占补血市场规模的50%以上，其中尤以阿胶块销量最高。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国阿胶产业发展现状与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国阿胶行业市场发展环境、阿胶整体运行态势等，接着分析了中国阿胶行业市场运行的现状，然后介绍了阿胶市场竞争格局。随后，报告对阿胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国阿胶行业发展趋势与投资预测。您若想对阿胶产业有个系统的了解或者想投资中国阿胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国阿胶行业发展综述

1.1 阿胶的定义及分类

1.1.1 阿胶的界定

1.1.2 阿胶的分类

1.1.3 阿胶的特性

1.2 阿胶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

## 第2章：中国阿胶行业发展综述

### 2.1 阿胶行业概述

#### 2.1.1 阿胶产品介绍

(1) 阿胶产品定义

(2) 阿胶产品应用

#### 2.1.2 阿胶市场特征分析

(1) 产品特征

(2) 价格特征

(3) 渠道特征

#### 2.1.3 阿胶市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

#### 2.1.4 阿胶行业发展周期

### 2.2 阿胶行业发展环境分析

#### 2.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

#### 2.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国经济发展水平

(2) 中国经济发展预测

#### 2.2.3 行业社会环境分析

(1) 居民个人消费水平

(2) 阿胶消费偏好情况

#### 2.2.4 行业技术环境分析

(1) 阿胶技术发展概况

(2) 阿胶产品工艺及流程

### 2.3 阿胶行业产业链分析

#### 2.3.1 阿胶行业产业链介绍

#### 2.3.2 阿胶行业上游市场分析

(1) 阿胶主要原料供给情况

(2) 阿胶主要原料价格走势

(3) 阿胶主要原料供给趋势

### 2.3.3 阿胶行业下游市场分析

(1) 医药流通领域现状

(2) 保健消费市场现状

### 2.4 阿胶行业发展机遇与威胁分析

## 第3章：国内外阿胶行业发展状况分析

### 3.1 全球阿胶行业发展状况分析

### 3.2 中国阿胶行业发展概况分析

#### 3.2.1 中国阿胶行业状态描述总结

#### 3.2.2 中国阿胶行业经济特性分析

#### 3.2.3 中国阿胶行业发展特点分析

(1) 行业历史悠久

(2) 行业竞争格局

(3) 行业品牌构成

(4) 行业市场占有率

#### 3.2.4 中国阿胶行业存在问题分析

(1) 掺假行为屡屡出现

(2) 种类、价格乱象丛生

(3) 鉴定手段落后

### 3.3 中国阿胶行业供需情况分析

#### 3.3.1 中国阿胶行业供给情况分析

(1) 中国阿胶产能分析

(2) 中国阿胶产量分析

#### 3.3.2 中国阿胶行业需求情况分析

(1) 中国阿胶需求量分析

(2) 中国阿胶市场规模分析

#### 3.3.3 中国阿胶行业盈利水平分析

(1) 中国阿胶行业利润总额

(2) 中国阿胶行业毛利率

#### 3.3.4 中国阿胶行业价格走势分析

### 3.4 中国阿胶行业市场竞争分析

### 3.4.1 中国阿胶行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

### 3.4.2 中国阿胶行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

### 3.5 中国阿胶行业进出口情况分析

#### 3.5.1 中国阿胶行业进出口综述

#### 3.5.2 中国阿胶出口市场分析

#### 3.5.3 中国阿胶进口市场分析

## 第4章：阿胶行业细分产品市场分析

### 4.1 阿胶药品市场分析

#### 4.1.1 阿胶药品产品概述

(1) 阿胶药品主要应用

(2) 阿胶药品市场特点

#### 4.1.2 阿胶药品需求分析

#### 4.1.3 阿胶药品销售渠道

#### 4.1.4 阿胶药品价格走势

#### 4.1.5 阿胶药品前景预测

### 4.2 阿胶市场分析

#### 4.2.1 阿胶产品概述

(1) 阿胶主要类型

(2) 阿胶主要品牌

#### 4.2.2 阿胶需求分析

#### 4.2.3 阿胶销售渠道

#### 4.2.4 阿胶价格走势

#### 4.2.5 阿胶前景预测

## 4.3 阿胶零食市场分析

### 4.3.1 阿胶零食产品概述

#### (1) 阿胶零食主要类型

#### (2) 阿胶零食主要品牌

### 4.3.2 阿胶零食需求分析

### 4.3.3 阿胶零食销售渠道

### 4.3.4 阿胶零食价格走势

### 4.3.5 阿胶零食前景预测

## 第5章：中国阿胶行业市场营销分析

### 5.1 阿胶行业品牌营销分析

#### 5.1.1 阿胶行业品牌介绍

##### (1) 2018年阿胶十大品牌概述

##### (2) 阿胶行业品牌竞争态势

#### 5.1.2 阿胶行业品牌关注度分析

#### 5.1.3 阿胶行业价格与细分行业关注度调研

##### (1) 2018年阿胶行业价格区间关注情况分析

##### (2) 2018年阿胶行业细分行业关注情况分析

### 5.2 阿胶行业销售渠道分析

#### 5.2.1 阿胶产品销售渠道分布

##### (1) 直销

##### (2) 代理销售

#### 5.2.2 阿胶产品商超渠道分析

##### (1) 阿胶产品商超渠道简介

##### (2) 阿胶产品商超渠道销售规模

#### 5.2.3 阿胶产品医院渠道分析

##### (1) 阿胶产品医院渠道简介

##### (2) 阿胶产品医院渠道销售规模

#### 5.2.4 阿胶产品OTC渠道分析

##### (1) 阿胶产品OTC渠道简介

##### (2) 阿胶产品OTC渠道销售规模

#### 5.2.5 阿胶产品直营/专卖店渠道分析

- (1) 阿胶产品直营/专卖店渠道简介
- (2) 阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模
- 5.2.6 阿胶产品电商渠道分析
  - (1) 阿胶产品电商渠道简介
  - (2) 阿胶产品电商渠道销售规模
- 5.2.7 阿胶典型企业销售渠道分析
- 5.3 阿胶传统营销模式分析
  - 5.3.1 阿胶传统营销模式概况
    - (1) 代理商营销模式
    - (2) 经销商(分销商)营销模式
    - (3) 直营模式
  - 5.3.2 阿胶行业广告投入情况
  - 5.3.3 阿胶传统营销模式趋势
- 5.4 互联网+阿胶营销模式分析
  - 5.4.1 阿胶电商营销模式分析
  - 5.4.2 阿胶微商营销模式分析
- 5.5 阿胶行业消费者调研分析
  - 5.5.1 阿胶行业消费者决策调查
    - (1) 信息来源调查
    - (2) 消费影响因素调查
    - (3) 消费渠道调查
    - (4) 消费频率调查
  - 5.5.2 阿胶行业消费者喜好调查
    - (1) 阿胶产品包装喜好调查
    - (2) 阿胶产品尝试方式喜好调查
    - (3) 消费者对阿胶产品的顾虑调查
  - 5.5.3 阿胶行业消费者调查总结
    - (1) 阿胶产品消费决策总结
    - (2) 阿胶产品消费喜欢总结

## 第6章：阿胶行业重点区域市场需求分析

### 6.1 华东地区阿胶市场需求分析



- 6.1.1 华东地区阿胶供给情况
- 6.1.2 华东地区阿胶消费需求
- 6.1.3 华东地区阿胶前景预测
- 6.2 华北地区阿胶市场需求分析
  - 6.2.1 华北地区阿胶供给情况
  - 6.2.2 华北地区阿胶消费需求
  - 6.2.3 华北地区阿胶前景预测
- 6.3 华中地区阿胶市场需求分析
  - 6.3.1 华中地区阿胶供给情况
  - 6.3.2 华中地区阿胶消费需求
  - 6.3.3 华中地区阿胶前景预测
- 6.4 华南地区阿胶市场需求分析
  - 6.4.1 华南地区阿胶供给情况
  - 6.4.2 华南地区阿胶消费需求
  - 6.4.3 华南地区阿胶前景预测
- 6.5 东北地区阿胶市场需求分析
  - 6.5.1 东北地区阿胶供给情况
  - 6.5.2 东北地区阿胶消费需求
  - 6.5.3 东北地区阿胶前景预测
- 6.6 西北地区阿胶市场需求分析
  - 6.6.1 西北地区阿胶供给情况
  - 6.6.2 西北地区阿胶消费需求
  - 6.6.3 西北地区阿胶前景预测
- 6.7 西南地区阿胶市场需求分析
  - 6.7.1 西南地区阿胶供给情况
  - 6.7.2 西南地区阿胶消费需求
  - 6.7.3 西南地区阿胶前景预测

## 第7章：中国阿胶行业领先企业案例分析

- 7.1 阿胶行业企业发展总况
- 7.2 国内阿胶领先企业案例分析
  - 7.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.2 山东福牌制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.3 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.4 山东宏济堂制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.5 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.6 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.7 杭州胡庆余堂药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.8 山东东阿东方阿胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.9 上海雷允上药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

#### 7.2.10 山东德兴堂阿胶制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

### 第8章：中国阿胶行业前景趋势预测与投资建议（）

#### 8.1 阿胶行业发展前景与趋势预测

##### 8.1.1 行业盈利因素分析

##### 8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

##### 8.1.3 行业发展前景预测

(1) 阿胶行业生产预测

(2) 阿胶行业需求预测

#### 8.2 阿胶行业投资现状与风险分析

##### 8.2.1 行业投资现状分析

##### 8.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

### 8.2.3 行业经营模式分析

### 8.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

## 8.3 阿胶行业投资机会与策略分析

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资热点分析

### 8.3.3 阿胶投资建议

(1) 产品定位建议

(2) 价格定位建议

(3) 销售渠道建议

(4) 品牌营销建议 ( )

## 图表目录:

图表：阿胶产业链介绍

图表：2014-2018年我国毛驴存栏量变化情况（单位：万头）

图表：2014-2018年驴皮价格走势（单位：元）

图表：2020-2026年中国医药行业发展规模及预测（单位：亿元）

图表：2020-2026年中国中药市场规模及预测（单位：亿元）

图表：2014-2018年我国保健品市场规模走势图（单位：亿元）

图表：中国阿胶行业发展机遇与威胁分析

图表：2014-2018年全球保健品市场规模变化情况及增速（单位：亿美元，%）

图表：中国阿胶行业状态描述总结

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185170.html>