

2020-2026年中国立体停车场行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国立体停车场行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济持续快速的发展，停车场建设行业的发展对促进城市规划的完善具有重大意义。国内优秀的停车场建设企业和停车场设备厂商也愈来愈重视对停车场建设行业市场的研究。正因为如此，一大批国内优秀的停车场建设企业和设备厂商迅速崛起，逐渐成为停车场建设行业中的翘楚!

2010-2019年我国新建立体停车场项目呈逐年上升趋势，2010年为1147个，2013年上升至1812个同比增长11.44%；2019年续升至2459个，同比增长11%。按照目前我国停车位发展趋势和各城市立体停车规划来看，未来我国立体停车库有较大的建设空间。2010-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况(单位：个)2010-2019年中国机械式停车新增泊位数量变化趋势图(单位：万个)

目前国内国际多数城市均已寸土寸金，交通压力正逐步从动态向静态转化，“停车难”已成为城市发展的一个公共性难题。据测算，到2010年中国轿车保有量将达到2000万辆。停车位估计需增加480万个，平均每年需求96万个。而目前，全国已建成的立体停车位才3万多个。因此，立体停车将有广阔的市场前景。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国立体停车场行业发展趋势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国立体停车场行业市场发展环境、立体停车场整体运行态势等，接着分析了中国立体停车场行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车场市场竞争格局。随后，报告对立体停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车场产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。1章：立体停车场行业综述及环境分析

1.1 立体停车场定义及分类

1.1.1 立体停车场概念及定义

1.1.2 立体停车场分类

1.2 行业产业链结构分析

- 1.2.1 行业产业链结构简介
- 1.2.2 行业上游供应市场分析
- 1.2.3 行业下游应用结构分析
- 1.3 立体停车场行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 国内宏观经济预测
 - 1.3.3 行业社会环境分析
- 1.4 立体停车场行业市场结构分析
 - 1.4.1 行业产品结构分析
 - 1.4.2 行业区域结构分析
 - 1.4.3 市场竞争格局分析

第2章：国内外立体停车场行业总体产销形势

- 2.1 全球立体停车场行业产销需求分析
 - 2.1.1 全球立体停车场行业发展分析
 - 2.1.2 全球立体停车场行业竞争格局
 - 2.1.3 全球立体停车场市场结构分析
 - 2.1.4 全球立体停车场行业发展趋势
- 2.2 发达国家立体停车场行业发展分析
 - 2.2.1 美国立体停车场行业发展分析
 - 2.2.2 日本立体停车场行业产销需求分析
 - 2.2.3 德国立体停车场行业产销需求分析
- 2.3 立体停车场行业进出口形势分析
 - 2.3.1 立体停车场行业进出口状况综述
 - 2.3.2 立体停车场行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口区域结构
 - 2.3.3 立体停车场行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况

（2）行业进口区域结构

第3章：中国立体停车场行业发展现状分析

3.1 中国立体停车场行业发展概述

3.1.1 中国停车场行业发展历程

- （1）城市路道停车阶段
- （2）收费停车和地面停车场
- （3）立体停车场发展阶段

3.1.2 中国立体停车场行业发展特点

- （1）立体停车场发展迅速
- （2）立体停车场处在初级阶段

3.1.3 中国立体停车场发展行业影响因素

3.2 中国立体停车场行业现状分析

3.2.1 传统停车场与立体停车产对比

3.2.2 立体停车场行业规模分析

- （1）新建立体停车场规模分析
- （2）新建立体停车场车位规模分析

3.2.3 立体停车场行业市场需求分析

3.2.4 立体停车场行业市场供给格局分析

3.3 中国立体停车场行业相关技术分析

3.3.1 立体停车场技术分析

- （1）变频调速
- （2）PLC程控器
- （3）光电开关（侦测电眼）
- （4）断绳、松绳报警。
- （5）上、下限位开关和超高、超低限位报警装置
- （6）警示装置（警示灯、蜂鸣器）

3.3.2 立体停车场专利分析

- （1）行业专利申请数分析
- （2）行业专利公开数量变化情况
- （3）行业专利申请人分析
- （4）行业热门技术分析

3.4 中国立体停车场行业运营模式分析

3.4.1 立体停车场BOT模式概述

3.4.2 立体停车场BOT模式优势

- (1) 缓解地方政府财政负担
- (2) 有利于项目的有效运作
- (3) 可减少建造周期，提前满足社会需求
- (4) 促进经济发展和就业率的提高，

3.4.3 立体停车场BOT模式发展影响因素

- (1) 初期投入资金量过大
- (2) 立体停车场使用率较低

3.5 中国立体停车场行业发展前景分析

3.5.1 中国立体停车场行业发展趋势

3.5.2 中国立体停车场行业发展方向

- (1) 立体停车场多元化
- (2) 立体停车场控制智能化

第4章：中国立体停车场上游供应市场分析

4.1 钢铁市场分析

4.1.1 钢材行业的产量分析

4.1.2 钢材行业进出口分析

4.1.3 钢材表观消费量分析

4.1.4 钢材行业供需平衡分析

4.1.5 钢材行业供需趋势预判

4.1.6 钢材行业竞争状况分析

4.1.7 钢材行业价格走势分析

4.2 磁性材料市场分析

4.2.1 磁性材料市场概况

4.2.2 磁性材料市场产品结构分析

4.2.3 磁性材料市场发展趋势分析

4.3 电子元器件行业分析

4.3.1 电子元器件行业产量规模分析

4.3.2 电子元器件行业生产企业分析

4.3.3 电子元器件供需平衡行业分析

4.3.4 电子元器件行业价格走势分析

4.3.5 电子元器件行业发展趋势分析

4.4 集成电路行业分析

4.4.1 集成电路行业产量规模分析

4.4.2 集成电路生产企业分析

4.4.3 集成电路行业市场投资分析

4.4.4 集成电路行业市场结构分析

4.4.5 集成电路行业经营效益分析

第5章：中国立体停车场行业细分种类分析

5.1 立体停车场细分种类分析

5.1.1 升降横移式立体停车场分析

（1）升降横移式立体停车场概述

（2）升降横移式立体停车场特点

（3）升降横移式立体停车场市场现状

5.1.2 简易升降式立体停车场分析

（1）简易升降式立体停车场概述

（2）简易升降式立体停车场特点

（3）简易升降式立体停车场市场现状

1) 简易升降类机械停车设备新增项目规模

2) 简易升降类机械停车设备新增泊位规模

5.1.3 巷道堆垛式立体停车场分析

（1）巷道堆垛式立体停车场概述

（2）巷道堆垛式立体停车场特点

（3）巷道堆垛式立体停车场市场现状

5.1.4 垂直升降式立体停车场分析

（1）垂直升降式立体停车场概述

（2）垂直升降式立体停车场特点

（3）垂直升降式立体停车场市场现状

5.1.5 平面横移式立体停车场分析

（1）平面横移式立体停车场概述

(2) 平面横移式立体停车场特点

(3) 平面横移式立体停车场市场现状

5.1.6 垂直循环式立体停车场分析

(1) 垂直循环式立体停车场概述

(2) 垂直循环式立体停车场特点

(3) 垂直循环式立体停车场市场现状

5.2 立体停车场细分种类对比

5.2.1 细分种类立体停车场功能与区别对比

5.2.2 细分种类立体停车场执行标准

(1) 产品标准

(2) 设计标准

(3) 工程标准

5.3 立体停车场细分种类性质分析

5.3.1 立体停车场优势

(1) 节省占地面积，充分利用空间

(2) 相对造价低。

(3) 使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷

(4) 便于实现城市停车库一卡通管理

(5) 提升建筑智能化程度及档次

5.3.2 立体停车场设备组成结构

5.3.3 立体停车场参数分析

(1) 立体停车场存容量

(2) 立体停车场设备相关尺寸

(3) 立体停车场车辆出入库时间

第6章：中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

6.1 机场立体停车场发展前景分析

6.1.1 航空运输业发展分析

(1) 航空运输业总况

(2) 航空客运市场分析

(3) 航空货运市场分析

(4) 机场业务量分析

1) 旅客吞吐量

2) 货邮吞吐量

(5) 机场起降架次

6.1.2 机场建设情况分析

(1) 机场建设规模分析

(2) 机场建设投资分析

1) 固定资产投资

2) 其他方面投资

6.1.3 机场立体停车场建设分析

(1) 机场停车场需求情况分析

(2) 机场停车场建设情况分析

(3) 机场立体停车场建设

6.1.4 机场立体停车场发展前景

6.2 医院立体停车场发展前景分析

6.2.1 医疗卫生发展情况分析

6.2.2 医院建设情况分析

6.2.3 医院立体停车场建设分析

6.2.4 医院立体停车场发展前景

6.3 酒店立体停车场发展前景分析

6.3.1 酒店行业发展分析

(1) 星级酒店营收情况分析

(2) 星级酒店入住情况分析

6.3.2 酒店建设情况分析

(1) 星级酒店数量分析

(2) 星级酒店区域分布

6.3.3 酒店立体停车场建设分析

6.3.4 酒店立体停车场发展前景

6.4 购物中心立体停车场发展前景分析

6.4.1 购物中心发展情况分析

6.4.2 购物中心建设情况分析

(1) 商业用地情况分析

(2) 购物中心数量分析

6.4.3 购物中心立体停车场建设分析

6.4.4 购物中心立体停车场发展前景

第7章：立体停车场行业重点区域市场需求分析

7.1 深圳市立体停车场市场发展情况

7.1.1 深圳市立体停车场建设情况

7.1.2 深圳市立体停车场需求分析

7.1.3 深圳市立体停车场市场前景

7.2 广州市立体停车场市场发展情况

7.2.1 广州市立体停车场建设情况

7.2.2 广州市立体停车场需求分析

7.2.3 广州市立体停车场市场前景

7.3 北京市立体停车场市场发展情况

7.3.1 北京市立体停车场建设情况

7.3.2 北京市立体停车场需求分析

7.3.3 北京市立体停车场市场前景

7.4 上海市立体停车场市场发展情况

7.4.1 上海市立体停车场建设情况

7.4.2 上海市立体停车场需求分析

7.4.3 上海市立体停车场市场前景

7.5 温州市立体停车场市场发展情况

7.5.1 温州市立体停车场建设情况

7.5.2 温州市立体停车场需求分析

7.5.3 温州市立体停车场市场前景

7.6 杭州市立体停车场市场发展情况

7.6.1 杭州市立体停车场建设情况

7.6.2 杭州市立体停车场需求分析

7.6.3 杭州市立体停车场市场前景

7.7 西安市立体停车场市场发展情况

7.7.1 西安市立体停车场建设情况

7.7.2 西安市立体停车场需求分析

7.7.3 西安市立体停车场市场前景

7.8 南京市立体停车场市场发展情况

7.8.1 南京市立体停车场建设情况

7.8.2 南京市立体停车场需求分析

7.8.3 南京市立体停车场市场前景

7.9 郑州市立体停车场市场发展情况

7.9.1 郑州市立体停车场建设情况

7.9.2 郑州市立体停车场需求分析

7.9.3 郑州市立体停车场市场前景

7.10 武汉市立体停车场市场发展情况

7.10.1 武汉市立体停车场建设情况

7.10.2 武汉市立体停车场需求分析

7.10.3 武汉市立体停车场市场前景

第8章：中国立体停车场领先企业经营分析

8.1 立体停车场企业总体发展状况分析

8.2 重点立体停车场企业个案分析

8.2.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动态分析

8.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业生产技术实力

(6) 企业优劣势分析

8.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业生产技术实力
- (5) 企业典型工程案例分析
- (6) 企业优劣势分析

8.2.4 唐山通宝停车设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业竞争优势分析

8.2.5 北京航天汇信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业生产技术实力
- (4) 企业优劣势分析

8.2.6 山东莱钢泰达车库有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动态分析

8.2.7 浙江子华停车设备科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业目标市场分析
- (5) 企业典型案例分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 立体停车场行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 立体停车场行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 立体停车场行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 立体停车场行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 立体停车场行业供需前景预测

9.4 立体停车场行业投资现状及建议

9.4.1 立体停车场行业投资项目分析

9.4.2 立体停车场行业投资机遇分析

9.4.3 立体停车场行业投资风险警示

- (1) 立体停车场行业政策风险
- (2) 立体停车场行业技术风险
- (3) 立体停车场行业供求风险
- (4) 立体停车场行业经济风险
- (5) 立体停车场行业产品结构风险

9.4.4 立体停车场行业投资策略建议

- (1) 做好实地调研工作
- (2) 制定合理的停车价格
- (3) 盈利模式的创新
- (4) 紧跟政策走

图表目录：

图表1：立体停车场分类

图表2：立体停车场行业产业链示意图

图表3：我国立体停车场行业相关政策分析

图表4：2011-2019年德国汽车注册量走势图（单位：万辆）

图表5：2015-2019年中国立体停车设备进出口分析表（单位：台，美元）

图表6：2015-2019年中国立体停车设备出口分析表（单位：台，美元，万美元/台）

图表7：2019年中国机械式停车设备出口区域表（单位：台，美元，美元/台，%）

图表8：2015-2019年中国立体停车设备进口分析表（单位：台，美元，万美元/台）

图表9：2019年中国机械式停车设备进口区域表（单位：台，美元，美元/台，%）

图表10：中国立体停车场发展影响因素

图表11：传统停车场与立体停车场市场占比图（单位：%）

图表12：2010-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况（单位：个，%）

图表13：2010-2019年中国机械式停车新增泊位数量情况（单位：万个，%）

图表14：2010-2019年中国汽车保有量与汽车停车位需求量（单位：万辆，万个）

图表15：中国立体停车场区域供给格局

图表16：1998-2019年我国立体停车场相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：1998-2019年我国立体停车场相关技术专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：截至2019年立体停车场相关技术专利申请人TOP10（单位：个）

图表19：截至2019年中国立体停车场相关技术专利分布领域TOP10（单位：个）

图表20：2012-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表21：2019年中国钢材进出口状况图（单位：万吨，%）

图表22：2011-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2011-2019年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表24：2011-2019年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表25：2016-2019年国内钢材综合指数走势图

图表26：2011-2019年中国永磁材料行业市场规模（单位：万吨）

图表27：2019年中国磁性材料产品结构（单位：%）

图表28：2011-2019年我国电子元件工业产值趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2019年我国电子器件工业产值趋势图（单位：亿元，%）

图表30：中国主要电子元器件生产厂商优势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165147.html>