

2020-2026年中国即时配送 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国即时配送行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。2014年至今，即时配送用户规模在稳步上升，用户规模以较快速度增长，由2014年的1.24亿增长至2016年的2.31亿，2016年增长率达35.1%。即时配送市场在过去两年处于高速发展阶段，无论在服务系统优化还是用户规模扩张方面，市场都实现了较程度的发展。而用户规模增长到一定程度后，市场将接近饱和状态，进入用户存量阶段。中国即时配送行业用户规模 2017年第三季度中国即时配送市场交易规模达到268亿元，增长率达到39.8%，随着中国即时配送市场逐步成熟以及B2C模式向C2C模式延伸，中国即时配送市场交易规模将进一步扩大。随着信息安全概念的普及，互联网手机用户的个人信息保护意识明显增强，对个人信息泄露隐患的关注度提高，平台从维护用户信息方向着力，会在用户对于平台的信任感上加

分，也会成为潜在客户选择平台的推力。用户对即时配送担忧因素占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国即时配送行业分析与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国即时配送行业市场发展环境、即时配送整体运行态势等，接着分析了中国即时配送行业市场运行的现状，然后介绍了即时配送市场竞争格局。随后，报告对即时配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时配送行业发展趋势与投资预测。您若想对即时配送产业有个系统的了解或者想投资中国即时配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业发展现状

第一章 即时配送行业概述

第一节 快递业的介绍

一、快递业的定义

二、快递业的分类

三、快递消费的六种类型

四、快递业的经济地位和作用

第二节 即时配送业的概述

一、即时配送的定义

二、即时配送简单分类

三、即时配送业的特点

四、即时配送的经营形式

第三节 即时配送的其他概念

一、即时配送起源

二、我国即时配送发展历程

三、现代即时配送企业概述

四、即时配送的作用与地位

五、即时配送产业化的内涵

六、即时配送业的发展规律

七、即时配送的健康问题

八、即时配送的概念

第二章 2013-2018年国际即时配送所属行业发展现状分析

第一节 2013-2018年国际即时配送行业概况

一、国际即时配送行业发展历程

二、国际即时配送行业发展面临的问题

三、国际即时配送行业技术发展现状及趋势

第二节 2013-2018年西式即时配送的发展状况

一、洋即时配送开进机场分析

二、洋即时配送全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2013-2018年西式即时配送的发展策略

一、洋即时配送的制胜之道

二、西式即时配送本土化发展

三、美式即时配送的中国市场战略

第四节 2018年主要国家即时配送行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2013-2018年中国即时配送所属行业发展现状分析

餐饮外卖交易频次高、用户粘性强、用户规模大。2016年，即时配送用户规模达到2.31亿人（同比+35%），其中50%以上用户频率超过了每周1次，粘性显著提升。2017Q1即时配送用户频率

第一节 2013-2018年中国即时配送所属行业整体发展概况

- 一、2013-2018年快递业利润情况
- 二、快递业经营陷入困境
- 三、快递业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 中国即时配送业市场发展的状况

- 一、我国即时配送业起步和发展速度
- 二、我国即时配送业经营主体
- 三、我国即时配送业经营方式分析
- 四、我国即时配送业服务领域分析

第三节 2013-2018年中国即时配送所属行业市场发展分析

- 一、食品安全问题对即时配送所属行业市场发展的影响
- 二、2013-2018年即时配送市场价格情况
- 三、2013-2018年即时配送价格分析
- 四、2013-2018年即时配送业成本问题分析
- 五、2013-2018年休闲即时配送产业发展潜力分析

第四节 中国即时配送业市场形势分析

- 一、到2018年中国即时配送业的市场发展态势
- 二、即时配送品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、即时配送的休闲化发展趋势

第五节 2013-2018年中国即时配送所属行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式即时配送的偏好程度分析
- 二、消费者对西式即时配送就餐形式的选择
- 三、消费者到西式即时配送店消费的周期
- 四、消费者中去西式即时配送店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的即时配送食品
- 十、消费者选择即时配送的决定因素

第四章中国即时配送所属行业市场发展分析

第一节 即时配送市标准化分析

- 一、即时配送产业化、标准化情况
- 二、即时配送标准化问题及其影响
- 三、即时配送市场标准化发展策略

第二节 即时配送市场发展状况

- 一、2013-2018年即时配送市场发展情况
- 二、即时配送发展的有利因素
- 三、即时配送发展制约因素
- 四、即时配送的全球化发展

第三节 即时配送发展前景和机遇

- 一、即时配送长期发展前景分析
- 二、2020-2026年即时配送市场前景
- 三、即时配送发展的新机遇

第四节 2013-2018年中国地区即时配送食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面
- 五、福建的沙县小吃
- 六、陕西的凉皮肉夹馍
- 七、兰州的牛肉拉面

第五章中国西式即时配送所属行业市场发展分析

第一节 西式即时配送市场发展状况

- 一、2018年西式即时配送市场价格情况
- 二、2018年西式即时配送市场发展动态

三、洋即时配送加速本土化及其原因分析

四、即时配送巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节 西式即时配送市场的前景和潜力研究

一、西式即时配送市场前景

二、西式即时配送早餐市场潜力

第六章 中国即时配送行业区域市场分析

第一节 北京市

一、即时配送行业现状

二、即时配送市场格局

三、即时配送消费者分析

四、即时配送行业发展趋势

第二节 上海市

一、即时配送行业现状

二、即时配送市场格局

三、即时配送消费者分析

四、即时配送行业发展趋势

第三节 广州市

一、即时配送行业现状

二、即时配送市场格局

三、即时配送消费者分析

四、即时配送行业发展趋势

第四节 深圳市

一、即时配送行业现状

二、即时配送市场格局

三、即时配送消费者分析

四、即时配送行业发展趋势

第五节 成都市

一、即时配送行业现状

二、即时配送市场格局

三、即时配送消费者分析

四、即时配送行业发展趋势

第二部分行业竞争格局

第七章即时配送所属行业竞争分析

第一节 即时配送业竞争分析

- 一、中国即时配送业竞争格局
- 二、2018年即时配送企业竞争优势分析
- 三、即时配送行业中西式竞争现状
- 四、2018年外企早餐市场竞争动态
- 五、2018年中外企业奥运即时配送市场竞争分析

第二节 2018年即时配送竞争分析

- 一、2018年即时配送市场竞争情况分析
- 二、2018年即时配送市场竞争形势分析

第三节 2013-2018年中国即时配送行业竞争分析及预测

- 一、2013-2018年集中度分析及预测
- 二、2013-2018年swot分析及预测
- 三、2013-2018年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2018年生命周期分析及预测

第八章即时配送企业竞争策略分析

第一节 即时配送市场竞争策略分析

- 一、2018年即时配送市场增长潜力分析
- 二、2018年即时配送主要潜力品种分析
- 三、现有即时配送竞争策略分析
- 四、即时配送潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 即时配送企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对即时配送行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后即时配送行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年中国即时配送市场竞争趋势
- 四、2020-2026年即时配送行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年即时配送行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年即时配送企业竞争策略分析

第九章即时配送重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 美团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 蜂鸟配送

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 达达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 百度骑士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章即时配送业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

一、2018年餐饮业的发展走势

二、2018年餐饮业消费发展预测

三、2018年餐饮业的市场发展预测

四、2018年餐饮业的机遇发展预测

五、2020-2026年中国餐饮业发展预测

第二节 中国即时配送行业发展趋势分析

一、我国即时配送业发展的趋势及对策

二、2018年中国即时配送行业发展趋势

三、2018年中国即时配送行业市场规模预测

四、2020-2026年即时配送食品行业发展趋势

第三节 2020-2026年即时配送市场发展趋势分析

一、即时配送国内即时配送市场竞争趋势

二、即时配送标准化发展趋势

三、即时配送产业化进程趋势

四、即时配送市场发展趋势

五、即时配送企业联合发展趋势

第十一章即时配送行业发展预测

第一节 2020-2026年即时配送市场趋势分析

一、2013-2018年即时配送市场趋势总结

二、2020-2026年即时配送发展趋势分析

三、2020-2026年即时配送市场发展空间

四、2020-2026年即时配送产业政策趋向

五、2020-2026年即时配送价格走势分析

第二节 2020-2026年即时配送市场预测

一、2020-2026年即时配送市场结构预测

二、2020-2026年即时配送市场需求前景

三、2020-2026年即时配送市场价格预测

四、2020-2026年即时配送行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章即时配送行业投资现状分析

第一节 2018年即时配送行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年即时配送行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十三章 即时配送行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2018年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年即时配送行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 即时配送行业投资机会与风险

第一节 即时配送行业投资效益分析

一、2013-2018年即时配送行业投资状况分析

二、2020-2026年即时配送行业投资效益分析

三、2020-2026年即时配送行业投资趋势预测

四、2020-2026年即时配送行业的投资方向

五、2020-2026年即时配送行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响即时配送行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响即时配送行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响即时配送行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响即时配送行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国即时配送行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国即时配送行业发展面临的机遇分析

第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年即时配送行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年即时配送行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年即时配送行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年即时配送同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年即时配送行业其他风险及控制策略

第十五章 即时配送行业投资战略研究

第一节 即时配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对即时配送品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、即时配送实施品牌战略的意义

三、即时配送企业品牌的现状分析

四、即时配送企业的品牌战略

五、即时配送品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

一、2018年即时配送行业投资战略

二、2020-2026年即时配送行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十六章即时配送业发展策略分析

第一节 即时配送行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

第二节 即时配送行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节 即时配送发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、即时配送企业发展壮大策略

图表目录：

图表 -2018年我国即时配送行业资产合计及增长情况

图表 2018年我国即时配送行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表 2018年我国即时配送行业分地区固定资产投资增速情况

图表 2018年我国即时配送行业外商投资地区关注情况

图表 2018年年即时配送投资结构

图表 2018年我国即时配送行业资产合计及增长对比

图表 2018年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表 2018年我国即时配送行业分地区固定资产投资增速情况

图表 2018年我国即时配送行业外商投资地区关注情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178180.html>