

2020-2026年中国生鲜牛肉 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生鲜牛肉行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉是指从牛身上得出的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

我国的肉类产量自1985年至今已经有了很大程度的增长，1985年我国肉类总产量仅有1927万吨，到了2017年，我国的肉类总产量已经增加到了8431万吨，总的增长幅度为438%，年均增长率为4.6%。其中，猪肉产量由1985年的1655万吨增加到了5340万吨，年均增长率为3.61%；牛肉产量由47万吨增加到了726万吨，年均增长率为726万吨8.67%；羊肉产量由59万吨增加到了468万吨，年均增长率为6.46%；其他肉类包括水产以及家禽肉产量由166万吨增加到了1897万吨，年均增长率为7.67%。 2007-2017年我国牛肉产量走势图 资料来源：国家统计局

本生鲜牛肉行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国生鲜牛肉行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国生鲜牛肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生鲜牛肉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生鲜牛肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 生鲜牛肉行业相关概述 1

1.1 生鲜牛肉行业定义及特点 1

1.1.1 生鲜牛肉行业的定义 1

1.1.2 生鲜牛肉行业产品特点 1

1.2 生鲜牛肉行业经营模式分析 2

1.2.1 生产模式	2
1.2.1 采购模式	4
1.2.1 销售模式	4

第二章 牛肉产业相关概述 6

2.1 肉牛概述	6
2.1.1 肉牛的分类	6
2.1.2 肉牛的常用饲料	9
2.1.3 肉牛常用饲料	12
2.1.4 肉牛注意事项	13
2.2 牛场选址	15
2.2.1 场址的选择	15
2.2.2 牛舍设计原则	16
2.2.3 牛场建筑物的配置要求	17
2.2.4 牛舍内设备	17
2.3 肉牛场管理分析	19
2.3.1 肉牛场经营管理的要点	19
2.3.2 肉牛人工授精的优点	20
2.3.3 肉牛的管理与效益分析	23
2.3.4 肉牛养殖成败决定因素	23
2.4 政府对养殖业所持态度	25
2.5 中国肉牛产业链分析	26
2.5.1 肉牛产业链相关概述	26
2.5.2 肉牛产业链组织模式	27
2.5.3 肉牛产业的养殖环节	29
(1) 种牛繁育环节	29
(2) 肉牛养殖环节	29
2.5.4 肉牛产业的屠宰加工	29
(1) 屠宰环节相关概述	29
(2) 屠宰环节成本收益	31
2.5.5 肉牛产业的销售环节	32
2.5.6 肉牛产业的利润分配	32

2.5.7 饲料行业运行状况分析 33

2.5.8 肉牛产业链发展战略设计 35

第三章 世界生鲜牛肉产业运行状况分析 37

3.1 世界肉牛养殖运行总况 37

3.1.1 世界肉牛存栏量状况 37 2012年全球牛存栏量为10.02亿头，2017年预计全球牛存栏量9.95亿头，其中印度牛存栏量排在全球首位，达3.04亿头，其次是巴西，达2.26亿头。 2013-2018年全球肉牛存栏量走势 注：2018年为预测数据，下同。资料来源：USDA2013-2018年全球

主要国家牛存栏量统计（千头）				2013	2014	2015	2016	2017	2018e	印度
299,606	300,600	301,100	302,600	303,600	305,000	巴西		203,273	207,959	
213,035	219,180	226,045	232,350	欧洲联盟		87,106	87,619	88,406	89,152	
89,078	89,030	阿根廷	51,095	51,545	51,545	52,565	53,515	54,215	澳大利亚	
28,418	29,291	29,102	27,413	24,971	25,500	俄罗斯	19,930	19,564	19,152	
18,879	18,638	18,380	墨西哥	18,521	17,760	17,120	16,615	16,490	16,585	
土耳其	14,022	14,532	14,345	14,127	14,200	14,550	乌拉圭	11,384	11,903	
12,053	12,016	11,864	11,804	其他	181,840	179,273	144,638	144,062	143,213	
142,253	美国以外国家总计			915,195	920,046	890,496	896,609	901,614	909,667	
美国	90,095	88,526	89,143	91,918	93,585	94,400	总计	1,005,290	1,008,572	
979,639	988,527	995,199	1,004,067	资料来源：USDA						

3.1.2 世界肉牛出栏量状况 38 2012年全球牛出栏量为2.89亿头，2017年全球牛出栏量将达到2.93亿头，其中印度牛出栏量排在全球首位，达6820万头，其次是巴西，达4835万头。

2013-2018年全球肉牛出栏量走势 资料来源：USDA2013-2018年全球肉牛出栏量（千头）

2013	2014	2015	2016	2017	2018e	印度	65,000	66,000	67,000	67,500	68,200	68,700	巴
西	50,185	49,600	48,220	48,250	48,350	49,500	欧洲联盟	29,050	29,280	29,900	30,050		
30,030	30,080	阿根廷	14,000	13,300	14,200	14,000	14,200	14,800	澳大利亚	10,783			
11,063	9,394	6,600	9,050	10,000	墨西哥	6,700	6,750	6,850	7,100	7,425	7,580	俄罗斯	
6,820	6,670	6,620	6,600	6,480	6,400	新西兰	4,923	5,440	5,040	5,060	4,834	4,900	加拿
大	4,516	4,611	4,203	4,297	4,300	4,400	其他	67,484	65,832	62,719	63,694	64,252	64,875
美国以外国家总计	259,461	258,546	254,146	253,151	257,121	261,235	美国	33,730	33,522				
34,087	35,083	36,300	37,100	总计	293,191	292,068	288,233	288,234	293,421	298,335	资料		
来源：USDA													

3.1.3 世界肉牛出栏率状况 39

3.1.4 世界肉牛胴体重量情况	40
3.2 世界生鲜牛肉产业发展综述	41
3.2.1 世界生鲜牛肉生产情况分析	41
3.2.2 世界生鲜牛肉贸易状况分析	42
3.2.3 世界生鲜牛肉市场消费量	44
3.2.4 世界生鲜牛肉价格分析	44
3.3 世界生鲜牛肉市场的变化与展望	50
3.3.1 全球生鲜牛肉市场的变化	50
3.3.2 生鲜牛肉食品安全	52
3.3.3 美洲地区的肉牛业	54
3.3.4 澳洲地区的肉牛业	59
3.3.5 巴西生鲜牛肉出口分析	63
3.3.6 俄禁止多国企业向俄出口牛肉	68
3.4 2020-2026年世界生鲜牛肉市场发展趋势分析	69

第四章 2017-2018年世界生鲜牛肉产业主要国家运行分析 70

4.1 美国	70
4.1.1 美国牛肉市场状况分析	70
4.1.2 美国牛肉市场发展趋势	72
4.1.3 美国向巴西开放牛肉市场	72
4.2 日本	73
4.2.1 日本牛肉市场分析	73
4.2.2 日本放宽对美国进口牛肉10年限制	74
4.2.3 日本牛肉市场价格上涨	74
4.2.4 日本羊肉价格大涨	75
4.3 澳大利亚	76
4.3.1 澳大利亚牛肉出口稳定增长	76
4.3.2 澳大利亚牛肉销量分析	77
4.3.3 澳大利亚牛肉市场营销	78
4.3.4 印度牛肉出口量上涨31%	78

第五章 中国生鲜牛肉产业运行环境分析 79

5.1 2016-2018年中国宏观经济发展环境分析	79
5.1.1 中国GDP增长情况分析	79
5.1.2 工业经济发展形势分析	81
5.1.3 全社会固定资产投资分析	85
5.1.4 社会消费品零售总额分析	90
5.1.5 城乡居民收入与消费分析	94
5.1.6 对外贸易的发展形势分析	96
5.2 中国生鲜牛肉产业政策分析	98
5.2.1 食品法	98
5.2.2 肉牛养殖政策	135
5.2.3 牛肉相关政策	136
5.2.4 牛肉出口策略	139
5.3 中国生鲜牛肉产业社会环境分析	142
5.3.1 人们对健康饮食关注	142
5.3.2 猪流感对猪肉的冲击	142
5.3.3 牛肉营养价值	142
第六章 2018年中国生鲜牛肉产业运行形势分析	144
6.1 2018年中国生鲜牛肉产业发展概述	144
6.1.1 国产牛肉如何斗过外国牛肉	144
6.1.2 品牌化道路势在必行	145
6.1.3 世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位	145
6.2 2018年中国生鲜牛肉产业运行动态分析	146
6.2.1 2018年生鲜牛肉价格分析	146
6.2.2 全国主要市场生鲜牛肉价格	152
6.2.3 牛肉进口对我国肉牛产业的影响	154
6.3 2018年中国生鲜牛肉产业市场发展总况	158
6.3.1 生鲜牛肉产量分析	158
6.3.2 生鲜牛肉市场消费量分析	159
6.3.3 我国肉牛产业发展策略	161

第七章 2013-2018年中国生鲜牛肉加工行业数据监测分析	164
--------------------------------	-----

7.1 2013-2018年中国屠宰及肉类加工行业规模分析	164
7.1.1 企业数量增长分析	164
7.1.2 资产规模增长分析	164
7.2 2018年中国屠宰及肉类加工行业结构分析	165
7.2.1 企业数量结构分析	165
7.2.2 销售收入结构分析	165
7.3 2013-2018年中国屠宰及肉类加工行业产值分析	165
7.3.1 产成品增长分析	165
7.3.2 工业销售产值分析	166
7.3.3 出口交货值分析	166
7.4 2013-2018年中国屠宰及肉类加工行业成本费用分析	167
7.4.1 销售成本分析	167
7.4.2 主要费用分析	167
7.5 2013-2018年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析	168
7.5.1 主要盈利指标分析	168
7.5.2 主要盈利能力指标分析	168

第八章 2016-2018年中国生鲜牛肉相关产量、进出口数据统计分析 170

8.1 2016-2018年中国鲜、冷藏牛肉产量数据分析	170
8.1.1 2016年中国鲜、冷藏牛肉产量数据分析	170
8.1.2 2017年中国鲜、冷藏牛肉产量数据分析	170
8.1.3 2018年中国鲜、冷藏牛肉产量增长性分析	170
8.2 2016-2018年中国生鲜牛肉进出口数据统计分析	171
8.2.1 2016-2018年中国生鲜牛肉进口数据分析	171
8.2.2 2016-2018年中国生鲜牛肉出口数据分析	172

第九章 中国生鲜牛肉产业市场竞争格局分析 174

9.1 中国生鲜牛肉产业竞争现状分析	174
9.1.1 中外牛肉竞争分析	174
9.1.2 国产牛肉缘何缺乏竞争力	174
9.1.3 牛肉市场竞争格局	175
9.2 中国生鲜牛肉产业集中度分析	176

9.2.1 中端牛肉市场集中度	176
9.2.2 高端牛肉市场集中度	177
9.2.3 牛肉行业市场化程度	178
9.3 中国生鲜牛肉企业提升竞争力策略分析	179

第十章 中国生鲜牛肉行业领先企业竞争力分析 183

10.1 河南鲜唱食品有限公司	183
10.1.1 企业发展基本情况	183
10.1.2 企业主要产品分析	183
10.1.3 企业竞争优势分析	184
10.1.4 企业经营状况分析	184
10.1.5 企业最新发展动态	185
10.1.6 企业发展战略分析	185
10.2 重庆恒都食品开发有限公司	185
10.2.1 企业发展基本情况	185
10.2.2 企业主要产品分析	186
10.2.3 企业竞争优势分析	186
10.2.4 企业经营状况分析	187
10.2.5 企业最新发展动态	189
10.2.6 企业发展战略分析	189
10.3 北京润土园农业科技有限公司	189
10.3.1 企业发展基本情况	189
10.3.2 企业主要产品分析	190
10.3.3 企业竞争优势分析	190
10.3.4 企业经营状况分析	191
10.3.5 企业最新发展动态	191
10.3.6 企业发展战略分析	191
10.4 山东绿润食品有限公司	192
10.4.1 企业发展基本情况	192
10.4.2 企业主要产品分析	193
10.4.3 企业竞争优势分析	193
10.4.4 企业经营状况分析	194

10.4.5 企业最新发展动态	195
10.4.6 企业发展战略分析	196
10.5 溜达牛食品有限公司	196
10.5.1 企业发展基本情况	196
10.5.2 企业主要产品分析	196
10.5.3 企业竞争优势分析	197
10.5.4 企业经营状况分析	197
10.5.5 企业最新发展动态	197
10.5.6 企业发展战略分析	198
10.6 河北福成五丰食品股份有限公司	198
10.6.1 企业发展基本情况	198
10.6.2 企业主要产品分析	199
10.6.3 企业竞争优势分析	201
10.6.4 企业经营状况分析	201
10.6.5 企业最新发展动态	202
10.6.6 企业发展战略分析	203
10.7 山东凯银清真肉业有限公司	204
10.7.1 企业发展基本情况	204
10.7.2 企业主要产品分析	205
10.7.3 企业竞争优势分析	205
10.7.4 企业经营状况分析	206
10.7.5 企业最新发展动态	207
10.7.6 企业发展战略分析	207
10.8 焦作市伊赛肉业有限公司	208
10.8.1 企业发展基本情况	208
10.8.2 企业主要产品分析	208
10.8.3 企业竞争优势分析	209
10.8.4 企业经营状况分析	209
10.8.5 企业最新发展动态	210
10.8.6 企业发展战略分析	210
10.9 辽源金昌企业集团公司	211
10.9.1 企业发展基本情况	211

10.9.2 企业主要产品分析	211
10.9.3 企业竞争优势分析	212
10.9.4 企业经营状况分析	212
10.9.5 企业最新发展动态	213
10.9.6 企业发展战略分析	213
10.10 陕西秦宝牧业股份有限公司	213
10.10.1 企业发展基本情况	213
10.10.2 企业主要产品分析	214
10.10.3 企业竞争优势分析	215
10.10.4 企业经营状况分析	216
10.10.5 企业最新发展动态	217
10.10.6 企业发展战略分析	217

第十一章 2020-2026年中国生鲜牛肉产业发展趋势预测分析 219

11.1 2020-2026年中国生鲜牛肉行业发展趋势分析	219
11.1.1 生鲜牛肉产业发展前景展望	219
11.1.2 生鲜牛肉发展趋势分析	219
11.1.3 生鲜牛肉加工发展方向分析	220
11.2 2020-2026年中国生鲜牛肉市场预测分析	222
11.2.1 生鲜牛肉产量预测分析	222
11.2.2 生鲜牛肉市场需求预测分析	222
11.2.3 生鲜牛肉市场竞争格局预测分析	223
11.3 2020-2026年中国生鲜牛肉市场盈利预测分析	224
11.3.1 肉牛养殖盈利能力预测	224
11.3.2 生鲜牛肉市场盈利能力预测	225

第十二章 2020-2026年中国生鲜牛肉行业市场发展机遇 226

12.1 生鲜牛肉行业“十三五”规划研究	226
12.1.1 “十二五”行业发展回顾	226
12.1.2 “十三五”规划主要目标	227
12.1.3 “十三五”规划热点研究	227
12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析	228

12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析	228
12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇	228
12.2.1 “一带一路”战略基本概况	228
12.2.2 “一带一路”战略实施进度	229
12.2.3 “一带一路”战略预期目标	230
12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析	230
12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析	231
12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇	232
12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念	232
12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析	232
12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域	234
12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析	234
12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析	235
12.4 “新常态”背景下行业发展机遇	236
12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义	236
12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析	236
12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析	237
12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析	237
12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析	237
12.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇	238
12.5.1 “工业4.0”基本内涵定义	238
12.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标	238
12.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析	239
12.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析	239
12.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析	239
12.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇	240
12.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义	240
12.6.2 “中国制造2025”提出背景分析	241
12.6.3 “中国制造2025”战略目标分析	241
12.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析	242
12.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析	242

第十三章 2020-2026年中国生鲜牛肉行业投资价值研究	243
13.1 2020-2026年中国生鲜牛肉行业投资环境分析	243
13.1.1 宏观经济预测分析	243
13.1.2 肉牛养殖业发展规划	245
13.2 2020-2026年中国生鲜牛肉行业投资机会分析	250
13.2.1 区域投资潜力分析	250
13.2.2 与产业链相关的投资机会分析	252
13.3 2020-2026年中国生鲜牛肉行业投资风险分析	254
13.3.1 宏观调控风险	254
13.3.2 市场竞争风险	254
13.3.3 食品安全风险	255
13.3.4 动物疫情风险	257
13.3.5 原材料价格风险	258
13.4 2020-2026年中国生鲜牛肉行业投资建议分析	258
第十四章 2020-2026年中国生鲜牛肉企业投资战略与客户策略分析	261
14.1 中小企业存在主要问题	261
14.1.1 缺乏科学的发展战略	261
14.1.2 缺乏合理的企业制度	261
14.1.3 缺乏现代的企业管理	261
14.1.4 缺乏高素质的专业人才	262
14.1.5 缺乏充足的资金支撑	262
14.2 中小企业发展战略思考	263
14.2.1 实施科学的发展战略	263
14.2.2 建立合理的治理结构	264
14.2.3 实行严明的企业管理	264
14.2.4 培养核心的竞争实力	264
14.2.5 构建合作的企业联盟	266
第十五章 研究结论及建议	269
15.1 研究结论	269
15.2 建议	271

15.2.1 行业发展策略建议	271
15.2.2 行业投资方向建议	271
15.2.3 行业投资方式建议	272

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172730.html>