

2020-2026年中国冻猪肉市 场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冻猪肉市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪肉的总供给除了猪肉产量，还包含猪肉进口量，我国猪肉进口主要以冷冻鲜猪肉形式为主。2017年冷冻鲜猪肉进口量占国内总产量2.4%。近十年以来进口猪肉占比除个别年份下降，总体是增加趋势。3月23日商务部消息，中国对美进口猪肉及制品加征25%关税。由于关税税率增加和中美价差缩小，后期对美进口猪肉量大概率减少。目前国内猪价低迷，猪肉进口量继续增加可能性很小。 2008-2017年我猪肉进口量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冻猪肉市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国冻猪肉行业市场发展环境、冻猪肉整体运行态势等，接着分析了中国冻猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了冻猪肉市场竞争格局。随后，报告对冻猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冻猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对冻猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国冻猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冻猪肉行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）概念区分

1.冷冻肉

2.冷鲜肉

3.热鲜肉

（二）冻猪肉标准

1.猪肉卫生标准

2.肉与肉制品管理办法

3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准

4.分部位分割冻猪肉国家标准

5.分割冻猪瘦肉国家标准

6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求

二、市场现状

（一）全球猪肉行业发展

- 1.美国的猪肉生产
- 2.加拿大的猪肉生产
- 3.拉丁美洲的猪肉生产
- 4.欧洲的猪肉生产

（二）我国猪肉行业发展

1. 2013-2019年我国猪肉产量统计进口猪肉量和比重
2. 2018年我国各地区猪肉产量统计
3. 我国猪肉进出口情况
4. 生猪养殖效益有所下降
5. 我国猪肉消费状况分析

第二节 市场规模

- 一、我国冻猪肉所属行业销售收入统计及预测
- 二、我国冻猪肉所属行业产销量统计及预测
- 三、我国冻猪肉所属行业进出口量统计

第三节 相关产业链分析

一、猪屠宰市场

（一）我国肉猪出栏情况

（二）我国主要生猪屠宰企业统计（三）我国生猪养殖发展趋势

1. 猪肉产业链价值向上游集中
2. 生猪养殖业发展趋势

二、肉制品冷链物流市场分析

（一）冷链物流定义

（二）我国肉制品冷链物流的现状

1. 完整独立的肉制品冷链体系尚未成形
2. 肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少
3. 肉制品冷链的硬件设施建设不足
4. 肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合
5. 与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白

（三）肉制品冷链物流的发展方向

第四节 存在的问题

一、我国猪肉产业发展问题及对策

(一) 个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难

(二) 尚未建立起健全的猪肉质量保障体系

1. 丹麦猪肉质量保障体系

2. 我国猪肉质量保障体系

(三) 不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设

(四) 从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育

二、增强我国猪肉国际竞争力的途径

(一) 发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营

(二) 完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控

(三) 重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略

(四) 注重从业者和专业人才的教育和培训

第二章 冻猪肉行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、国内冻猪肉企业竞争格局

二、品牌市场竞争格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第四节 市场价格分析

第三章 冻猪肉行业制造商分析

第一节 产业政策及影响

一、冻猪肉税率自12%减至6%

二、预期也是重要调控手段

第二节 行业企业整体分析

第三节 主要制造商分析

一、临沂新程金锣肉制品有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

二、河南双汇投资发展股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

三、中国雨润食品集团有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

四、山东得利斯生物科技有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

五、河南汇通集团肉食品股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

六、四川省资阳市四海发展实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

七、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

八、四川高金食品股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

九、河南众品食业股份有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

十、四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

第四章 冻猪肉行业发展预测

第一节 技术趋势

一、冷冻分割肉的包装

二、种类多样化

三、企业装备水平越来越高

四、质量不断提高

第二节 市场前景一、开发新型肉类保鲜技术

二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向

三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势第三节,竞争趋势

一、行业进入整合时期

二、品牌竞争扩大

三、产品结构优化

附录：冻猪肉行业资讯大全

一、行业协会

中国肉类协会

二、行业媒体

中国肉类网

三、行业机构

国家食品药品监督管理局

四、行业展会

中国国际肉类研讨会

五、重点供应商（排名不分先后）

山东得利斯生物科技有限公司

河南汇通集团肉食品股份有限公司

四川省资阳市四海发展实业有限公司

通辽金锣食品有限责任公司

北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

山东省莒南春园食品有限公司

德州双汇食品有限公司

河南众品食业股份有限公司

长春金锣肉制品有限公司

四川京润丰食品有限公司

湖北宜昌双汇食品有限责任公司

四川高金食品股份有限公司

四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司

图表目录：

图表 我国生猪肉消费的形态及特点

图表 2013-2019年我国猪肉产量统计情况

图表 2019年我国各地区猪肉产量统计情况

图表 2013-2019年我国冻猪肉行业销售收入统计

图表 2020-2026年我国冻猪肉行业销售收入预测

图表 2013-2019年我国冻猪肉行业产量统计

图表 2013-2019年我国冻猪肉行业出口量统计

图表 2013-2019年我国肉猪出栏头数统计

图表 2019年我国各地区肉猪出栏数统计

图表 2013-2019年我国部分主要生猪屠宰企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187755.html>