

2020-2026年中国房产测绘 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房产测绘市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产项目测绘，是指在房地产权属管理、经营管理、开发管理以及其他房地产管理过程中需要测绘房地产分丘平面图、房地产分层分户平面图及相关的图、表、册、簿、数据等开展的测绘活动。

2017年我国房产测绘市场规模约15.82亿元，其中商品房住宅测绘规模约9.77亿元，办公楼及其他测绘规模6.05亿元。如下图所示：2011-2017年中国房产测绘行业市场细分规模情况资料来源：中企顾问网整理

从企业数量来看，随着测绘地理信息行业的发展潜力逐渐被激发，行业内单位自律性不断提高，测绘地理信息市场秩序不断优化，测绘资质单位数量不断增加。2016年末，全国测绘资质单位总数达到17292家，比上年末净增加1361家。其中甲级单位983家、乙级单位3607家、丙级单位6490家、丁级单位6212家。2010-2016年中国测绘行业企业数量统计资料来源：国家测绘地理信息局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房产测绘行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 房产测绘行业产品定义

一、房产测绘行业产品定义及分类

二、房产测绘行业产品应用范围分析

三、房产测绘行业发展历程

四、房产测绘行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 房产测绘行业产业链发展环境简析

一、房产测绘行业产业链模型理论

二、房产测绘行业产业链示意图

三、房产测绘行业产业链相关叙述

第三节 房产测绘行业市场环境分析

一、房产测绘行业政策发展环境分析

二、房产测绘行业经济环境发展分析

三、房产测绘行业技术环境分析

四、房产测绘行业消费环境分析

第二章 2011-2017年房产测绘行业国内外市场发展概述

第一节 2011-2017年全球房产测绘行业发展分析

一、全球经济发展现状

二、2011-2017年全球房产测绘行业发展概述

第二节 2011-2017年中国房产测绘行业简述

一、中国经济发展分析

二、2011-2017年中国房产测绘行业发展情况

第三节 国内外房产测绘行业国家支持情况

一、全球房产测绘行业发展优惠政策或措施

二、国内房产测绘行业发展优惠政策或措施

三、2020-2026年房产测绘行业发展前景分析

第三章 2011-2017年中国房产测绘行业市场运行现状分析

第一节 2011-2017年中国房产测绘行业市场规模

一、2011-2017年中国房产测绘行业市场规模情况

2017年我国房产测绘市场规模约15.82亿元，其中商品房住宅测绘规模约9.77亿元，办公楼及其他测绘规模6.05亿元。如下图所示：2011-2017年中国房产测绘行业市场细分规模情况资料来源：中企顾问网整理

二、中国房产测绘行业市场细分规模情况

第二节 2011-2017年中国房产测绘行业生产情况分析

一、中国房产测绘行业生产企业分析

二、2011-2017年中国房产测绘行业产量情况

第三节 2011-2017年中国房产测绘行业消费情况分析

一、2011-2017年中国房产测绘行业消费量统计

二、中国房产测绘行业消费结构

第四节 2011-2017年中国房产测绘行业价格情况分析

一、中国房产测绘行业平均价格走势

二、中国房产测绘行业影响价格因素分析

三、2020-2026年中国房产测绘行业平均价格走势预测

第五节 2011-2017年中国房产测绘行业供需平衡情况

一、中国房产测绘行业供需平衡

二、中国房产测绘行业或相关行业进出口分析

第四章 2011-2017年中国房产测绘相关行业运行数据分析

第一节 2011-2017年中国房产测绘相关行业总体运行情况

一、房产测绘企业数量及分布

二、房产测绘行业从业人员统计

第二节 2013-2017年中国房产测绘相关行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2017年中国房产测绘相关行业成本费用结构分析

第四节 2011-2017年中国房产测绘相关行业经营成本情况

第五节 2011-2017年中国房产测绘相关行业管理费用情况

第五章 2011-2017年中国房产测绘行业区域发展分析

第一节 中国房产测绘行业区域发展现状分析

一、2017年中国房产测绘行业区域消费格局

二、2017年中国房产测绘行业区域品牌发展分析

三、2017年中国房产测绘行业区域重点企业分析

第二节 2011-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2017年中国房产测绘行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2011-2017年房产测绘行业竞争格局分析

- 一、2011-2017年国内外房产测绘竞争分析
- 二、2011-2017年我国房产测绘市场竞争分析
- 三、2011-2017年国内主要房产测绘企业品牌分析

第七章 2011-2017年中国房产测绘行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2011-2017年主要上游产业发展分析

- 一、测绘设备（仪器仪表）行业发展分析
- 二、软件行业发展分析

第二节 2011-2017年主要下游产业发展分析

- 一、住宅地产行业发展分析
- 二、商业营业用房行业发展分析

第三节 2011-2017年中国房产测绘行业上下游关系分析

- 一、中国房产测绘行业与上游发展关系
- 二、中国房产测绘行业与下游发展关系

第八章 中国房产测绘行业重点企业分析

第一节 广州建通测绘地理信息技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节 西安大地测绘股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节 北京帝测科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节 伟志股份公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节 辽宁经纬测绘规划建设股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第六节 北京华星勘察新技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第九章 中国房产测绘行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国房产测绘产业发展前景趋势预测分析

- 一、房产测绘产量预测
- 二、房产测绘市场规模预测
- 三、房产测绘技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国房产测绘市场发展预测分析

- 一、房产测绘市场需求预测
- 二、房产测绘价格走势分析
- 三、房产测绘进出口预测分析

第三节 房产测绘行业投资机会分析

- 一、房产测绘投资项目分析

二、可以投资的房产测绘模式

三、2017年房产测绘投资机会

四、2017年房产测绘投资新方向

五、2020-2026年房产测绘行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响房产测绘行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响房产测绘行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响房产测绘行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国房产测绘行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国房产测绘行业发展面临的机遇分析

第五节 房产测绘行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年房产测绘行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年房产测绘行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年房产测绘行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年房产测绘行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年房产测绘同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年房产测绘行业投资前景分析

第一节 房产测绘行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 房产测绘行业投资机会分析

第三节 房产测绘行业发展前景分析

一、全球化下房产测绘市场的发展前景

二、房产测绘市场面临的发展商机

第四节 中国房产测绘行业市场发展趋势预测

第五节 房产测绘产品投资机会

第六节 房产测绘产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国房产测绘行业市场重点客户战略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167946.html>