

2020-2026年中国保险市场 深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1月保险公司总资产为16.91万亿元，环比上升3.84%。其中寿险公司总资产13.46万亿元，环比上升1.86%，占总资产的79.62%，占比提升0.72个百分点；产险公司总资产2.48万亿元，环比下降0.81%，占总资产的14.67%；再保险公司总资产环比下降0.28%，占比下降0.02个百分点；资产管理公司规模环比上升0.61%，占总资产规模的0.29%，占比基本保持稳定。1月行业净资产规模1.96万亿，较年初上升。2019年1月中国各类保险总资产规模及环比走势（单位：亿元）各类保险总资产规模占比情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保险市场深度评估与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国保险行业市场发展环境、保险整体运行态势等，接着分析了中国保险行业市场运行的现状，然后介绍了保险市场竞争格局。随后，报告对保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险行业发展趋势与投资预测。您若想对保险产业有个系统的了解或者想投资中国保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界保险产业市场运行状况分析

第一节世界保险业发展状况

一、国际保险业发展环境分析

二、国际保险业发展的模式

三、国际保险业信用评级情况

四、国际保险业的结构性调整情况

五、国际保险业四项重大风险

六、全球保险业天灾人祸理赔情况

七、全球保险业积极应对气候变化

八、全球保险业面临进一步整合

九、国际保险业发展的主要趋势

第二节2019年部分国家保险行业发展状况

一、美国保险监管体系改革受阻

- 二、韩国人身保险业发展分析
- 三、新加坡汽车保险业务分析
- 四、美国再保险业发展分析
- 五、德国医疗保险分析
- 六、法国保险业发展分析
- 七、英国保险业的风险监管分析
- 八、日本财险业将迎三足鼎立新格局

第二章2019年中国保险业运行新格局分析

第一节中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国保险业人力资源现状分析
- 四、金融危机对我国保险业的影响

第二节2020-2026年中国保险业的发展分析

第三节中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第四节中国保险业法治化进程分析

- 一、改革开放30年来我国的保险业立法
- 二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法
- 三、改革开放30年来我国的保险司法
- 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第五节中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业存在粗放经营的“短板”
- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险业的主要影响
- 四、中国保险业风险管理存在的问题

第六节中国保险业的发展对策

- 一、解决国有保险公司困境的对策

- 二、保险业应对价格上涨之策
- 三、中国特色保险市场建设的途径
- 四、中国保险业风险管理对策
- 五、构建中国保险业诚信制度的思路

第三章中国保险市场分析

第一节中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

第二节2016-2019年中国保险市场经营情况

- 一、2016年中国保险市场经营数据
- 二、2016年全国各地区保费收入情况
- 三、2019年中国保险市场经营数据2018 年1 月保费收入同比增速回落，实现保费收入6,851.92 亿元，同比下滑19.89%。其中产险收入为1,145.47 亿元，同比增长17.63%，同比增速相比上月有所增加；人身险收入5,706.46 亿元，同比下降24.71%，略有下滑，其中健康险同比下降16.97%。

各险类2018 年1 月保费收入、赔付支出及同比走势（单位：亿元）

	保费	同比	赔付	同比
原保险合计	6851.92	-19.89%	1313.11	2.80%
产险业务	1145.47	17.63%	475.38	13.27%
交强险	189.52	11.10%	--	--
农业保险	47.24	51.80%	--	--
人身险	5706.46	-24.71%	837.73	-2.32%
寿险	5078.75	-25.98%	652.60	-10.54%
健康险	532.34	-16.97%	161.99	47.95%
意外险	95.37	24.04%	23.14	24.45%

四、2019年全国各地区保费收入情况

第三节2019年中国保险市场经营情况

第四节中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场存在的主要问题
- 二、中国4万亿保险资金投资困境
- 三、中国保险市场存在的问题

第五节中国保险市场发展对策

- 一、中国保险业发展目标和思路

二、中国保险市场发展策略分析

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第四章保险中介市场发展分析

第一节保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

第二节中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、保险中介市场发展应具备的市场环境

五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节中国保险中介运行状况

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

四、保险中介市场运行特点

第四节2019年中国保险中介运行状况

一、2019年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2019年保险兼业代理机构发展及经营状况

三、2019年保险营销员发展及经营状况

四、2019年保险中介监管工作情况

五、2019年我国保险经纪公司开展工程保险业务情况的分析报告

第五节中国保险中介发展的问题及对策

一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、制约中国保险中介发展的原因分析

三、我国保险中介的监管和发展方向

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章按保险标的不同细分保险市场的分析

第一节2020-2026年我国财产保险市场分析

第二节2020-2026年我国人身保险市场分析

第三节2019年我国医疗保险市场分析

一、医疗保险的定义和分类

二、中国医疗保险相关政策

三、我国医疗保险总体情况

四、我国医疗保险改革得失分析

五、我国商业医疗保险发展的前景分析

第四节健康保险215

一、健康保险市场的基本特点

二、中国健康保险的现状与国际比较

三、中国商业健康保险迎来发展机遇

四、2015年中国健康保险市场预测

第五节汽车保险223

一、汽车保险的概念与分类

二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

三、新车消费者汽车保险服务满意度分析

四、我国汽车保险市场刮起自律风

第六节农业保险236

一、农业保险的概念与分类

二、我国农业保险发展分析

三、我国重点推广的农业保险品种

四、我国农业保险趋势向好

五、我国农业保险立法迫在眉睫

六、我国农业保险发展前景广阔

第六章2019年区域保险市场分析

第一节北京保险业

一、北京保险业发展的市场要素分析

二、2019年北京保险市场运行状况

三、2019年北京保险市场运行状况

四、北京保险业监管工作重点

五、2019年北京保险业经营数据

第二节上海保险业

一、上海保险市场发展概况

二、上海保险业发展格局

三、上海保险业数据监测

四、上海保险业勾勒“十三五”新蓝图

第三节深圳保险业

一、改革开放30年深圳保险业发展综述

二、2010年深圳保险业经营情况

三、2019年深圳保险业经营情况

四、2019年深圳保险业经营情况

第四节江苏保险业

一、江苏保险市场发展概况

二、江苏保险业引入第三方检查

三、江苏保险市场经营状况

四、做大做强江苏保险业的对策

第五节山东保险业

二、山东保险市场发展现状

三、山东保险市场数据监测

四、山东布局“十三五”保险业发展

第七章2019年中国保险行业竞争格局分析

第一节保险竞争状况分析

一、中国保险省市竞争力排行榜

二、中国外资保险公司竞争分析

三、我国保险三巨头竞争白热化

四、我国保险业竞争格局初现

五、我国外资保险竞争格局分析

第二节保险业竞争力分析

一、保险业新规将提升行业竞争力

二、信息化提升保险业综合竞争力

三、险资管理成保险业核心竞争力

四、保险业应提高自身核心竞争力

第三节进入壁垒与中国保险业竞争力分析

一、中国保险业的进入壁垒

二、进入壁垒与中国保险业竞争力

三、建立良好的保险市场准人机制

第四节保险竞争环境分析

一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

二、中国保险产业竞争的微观环境分析

三、我国保险业发展宏观经济分析

第五节提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业国际竞争力的策略

三、提高保险市场竞争力的政策措施

第八章2019年国内主要保险企业调研分析

第一节中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节太平人寿保险有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节华泰财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天安保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节中华联合财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节嘉禾人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2020-2026年“十三五”期间保险行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国保险业政策环境分析

一、中华人民共和国保险法（2009修订）

二、中华人民共和国外资保险管理条例

三、中华人民共和国外资保险管理条例实施细则

四、机动车交通事故责任强制保险条例

五、保险公司养老保险业务管理办法（2014）

第三节2019年中国保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十章2020-2026年“十三五”期间保险行业发展趋势预测

第一节“十三五”期间影响保险行业发展的主要因素

一、影响保险行业运行的几种有利因素

二、影响保险行业运行的几种稳定因素

三、影响保险行业运行的几种不利因素

第二节2020-2026年“十三五”期间中国保险行业前景展望

一、中国健康险发展预测

二、中国保险业发展展望

三、中国保险市场展望

四、我国寿险市场发展预测

五、2020年我国保险行业发展趋势

第三节

一、信息化是保险业发展趋势

二、未来保险业信息化的发展前景分析

三、保险业未来信息化发展趋势展望

第十一章

第一节中资保险公司国际发展战略

一、国内保险公司国际扩张分析

二、国内保险公司国际扩张途径

三、国内保险公司国际扩张营销策略

四、国际扩张问题分析

第二节保险业发展策略分析

一、新时期保险业风险防范策略

二、我国保险营销发展战略

三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节保险行业电话营销策略分析

一、保险业电话营销分析

二、我国保险行业电话营销现状与问题解决

三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节网络保险营销策略

一、网络保险的特点

二、网络保险营销的优势与风险

三、相应的营销策略与建议

第五节保险业运营模式变革和优化分析

一、保险业运营模式变革驱动因素

二、保险业运营模式变革路径

三、保险业运营模式变革趋势

第十二章“十三五”期间我国保险业资金运营策略

第一节保险业资金运用状况

一、国外保险资金运作模式

二、全球保险资金运用比较分析

三、2019年我国保险资金运用余额情况分析

四、2019年我国保险资金运用收益概况

五、2019年我国保险资金运用余额情况分析

第二节中国保险资金运用存在的问题及原因分析

一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差

二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重

三、投资结构不尽合理

四、资金运用渠道过窄

五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节保险资金有效管理的建议

一、保险资金运用定位精细管理分析

二、构建保险资金信用风险管理体系浅析

三、保险资金高效运作机制建立的途径

四、完善我国保险资金运用的对策

图表目录：

图表1格洛纳斯卫星系统

图表2北斗导航卫星发射时间

图表3中国高精度GNSS产业链

图表42020-2026年中国高精度GNSS产品市场规模预测

图表52014-2019年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势

图表62012中国前装车载导航出货量市场份额

图表72014-2019年汽车产销量

图表82014-2019年汽车产销走势图

图表92014-2019年乘用车产销量

图表102014-2019年乘用车产销走势图

图表112014-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表122019年乘用车整体市场情况

图表132014-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表142014-2019年乘用车分车型销售情况

图表152014-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表162014-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表172019年乘用车分排量销售汇总表

图表182014-2019年小排量乘用车市场份额变化情况

图表192014-2019年商用车产销量

图表202014-2019年商用车产销走势图

图表212014-2019年客车分车型销售情况

图表222014-2019年客车分车型销售情况

图表232014-2019年货车分车型销售情况

图表242014-2019年货车分车型销售走势图

图表252019年汽车分车型销售情况

图表262019年汽车生产企业前十家销量排名

图表272019年乘用车生产企业前十家销量排名

图表282019年商用车生产企业前十家销量排名

图表292019年汽车企业出口情况

图表302019年汽车价格走势

图表312014-2019年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表322019年中国GPS市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表332019年中国PND便携机市场不同价格段产品数量与关注比例对比

图表342011-2017中国PND导航市场累计出货量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164689.html>