

2020-2026年中国工业大数据行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业大数据行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业大数据是未来工业在全球市场竞争中发挥优势的关键。无论是德国工业4.0、美国工业互联网还是《中国制造2025》，各国制造业创新战略的实施基础都是工业大数据的搜集和特征分析，及以此为未来制造系统搭建的无忧环境。中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业大数据行业前景展望与投资分析报告》分析了工业大数据行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国工业大数据行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章

工业大数据概述1.1 工业大数据相关概念1.1.1 工业大数据的定义1.1.2 工业大数据的特征1.1.3 工业大数据的产生1.2 工业大数据与相关概念的关系1.2.1 与大数据的关系1.2.2 与智能制造的关系1.2.3 与工业软件的关系1.2.4 与工业云的关系1.3 工业大数据的产生1.3.1 数据类型1.3.2 产生主体1.3.3 发展趋势1.4 工业大数据应用价值1.4.1 推动工业化进程1.4.2 促进信息化发展1.4.3 推进新工业革命 第二章 2016-2019年中国工业大数据发展

驱动因素分析2.1 政策助推大数据发展2.1.1 发达国家大数据政策对比2.1.2 数据中心建设指导意见2.1.3 大数据成为国家发展战略2.1.4 政府进一步开放数据平台2.1.5 行业政策密集出台2.1.6 地方政策不断加码2.1.7 管理机制初步形成2.1.8 工业大数据促进政策2.2 经济转型发展提出的要求2.2.1 国民经济总值2.2.2 工业运行情况2.2.3 产业结构优化2.2.4 产业转型态势2.3 两化融合工作推进良好2.3.1 两化融合发展水平2.3.2 两化融合发展阶段2.3.3

两化融合发展规划2.4 信息化水平高速发展2.4.1 信息化发展水平2.4.2 区域建设水平2.4.3 信息化发展模式2.4.4 信息化建设特点2.4.5 信息化发展策略 第三章 2016-2019年中国大数据产业发展分析3.1 2016-2019年中国大数据产业发展综述3.1.1 市场发展阶段3.1.2

产业驱动主体3.1.3 产业运行情况3.1.4 产业发展提速3.1.5 推动云基地建设3.1.6 交易中心成立3.2 大数据产业链及产业结构3.2.1 大数据产业链介绍3.2.2 大数据产业结构3.2.3 大数据主要子行业3.3 2016-2019年中国大数据产业布局3.3.1 市场供给结构3.3.2 人才供需结构3.3.3 应用行业分布3.3.4 区域集聚发展3.3.5 华北产业集聚3.4 2016-2019年中国大数据产业需求分析3.4.1 主要行业大数据需求状况3.4.2 企业大数据的应用及需求3.4.3 大数据细分领域需求分析3.4.4 大数据存储领域需求分析3.4.5 数据小型机市场需求分析3.5

2016-2019年大数据产业竞争格局3.5.1 大数据企业竞争格局分析3.5.2 不同规模企业的竞争力分析3.5.3 IT产业竞相布局大数据产业3.6 中国大数据产业存在的问题3.6.1 大数据产

业发展难点3.6.2 大数据产业存在的问题3.6.3 大数据产业的现实挑战3.6.4 大数据应用面临的挑战3.6.5 大数据技术发展问题3.6.6 大数据安全问题分析3.7 中国大数据产业的发展策略3.7.1 大数据应作为国家战略重点3.7.2 大数据产业发展的政策建议3.7.3 加快大数据的研发与应用3.7.4 应避免大数据的过度建设3.7.5 进一步打破数据信息孤岛 第四章 2016-2019年中国工业大数据发展分析4.1 工业大数据发展概况4.1.1 产业发展历程4.1.2 产业发展阶段4.1.3 产业发展形势4.1.4 产业链分析4.2 工业大数据主要应用领域4.2.1 在设计领域的应用4.2.2 优化生产过程中4.2.3 预测产品需求4.2.4 优化工业供应链4.2.5 强化工业绿色发展4.3 2016-2019年中国工业大数据应用现状4.3.1 科研机构研究现状4.3.2 企业生产实践现状4.4 2016-2019年中国工业大数据发展现状分析4.4.1 行业发展规模分析4.4.2 应用范围逐渐扩大4.4.3 核心技术趋于成熟4.4.4 产业发展初具雏形4.4.5 新载体开始涌现4.5 工业大数据发展存在的问题4.5.1 产品大数据缺失4.5.2 物联接入设备缺失4.5.3 信息集成不贯通4.6 中国工业大数据发展建议4.6.1 加强核心基础技术研究4.6.2 加强标准研制和应用推广4.6.3 构建工业大数据流通共享平台4.6.4 探索工业大数据示范应用 第五章 2016-2019年工业大数据发展架构分析5.1 工业大数据参考架构5.1.1 总体框架5.1.2 数据参考架构5.1.3 技术参考架构5.1.4 平台参考架构5.2 工业大数据标准体系介绍5.2.1 发展成就5.2.2 体系框架5.2.3 标准分类5.2.4 标准明细5.3 工业大数据系统及技术架构5.3.1 数据的生命周期5.3.2 技术架构5.3.3 管理架构5.3.4 分析架构5.4 工业大数据管理技术分析5.4.1 数据采集技术5.4.2 数据管理技术5.4.3 数据写入技术5.4.4 数据集成技术5.5 工业大数据数据分析技术5.5.1 业务分析技术5.5.2 数据处理技术5.5.3 高效处理技术 第六章 2016-2019年工业大数据与工业4.0发展关系6.1 全球主要国家工业4.0发展分析6.1.1 美国6.1.2 德国6.1.3 法国6.1.4 中国6.2 工业4.0发展概况6.2.1 工业4.0产生背景6.2.2 工业4.0发展历程6.2.3 工业4.0的内涵6.2.4 工业4.0产业链6.2.5 中国的竞争优势6.3 工业4.0落地战略分析6.3.1 工业4.0架构6.3.2 信息网络系统6.3.3 核心系统集成6.3.4 大数据利用分析6.4 中国工业4.0发展进展6.4.1 中国制造业发展进程6.4.2 工业4.0发展特点6.4.3 工业4.0标准制定6.4.4 企业行为分析6.4.5 推动工业4.0发展举措6.5 中国制造2025详解6.5.1 中国版工业4.0详解6.5.2 中国制造2025重点任务6.5.3 中国制造2025重点领域6.5.4 工业4.0与中国制造2025的对比6.6 工业大数据是中国工业4.0的重要部分6.6.1 工业大数据是工业4.0的基础6.6.2 工业大数据在工业4.0中的作用6.6.3 工业4.0对工业大数据的需求6.6.4 工业4.0中工业大数据的应用 第七章 工业大数据的应用场景及应用价值7.1 优化现有业务7.1.1 提升研发能力7.1.2 生产过程优化7.1.3 服务快速反应7.1.4 推动精准营销7.2 促进企业升级转型7.2.1 推进个性化定制7.2.2 支撑智能化生产7.2.3 实现产业链协同7.2.4 实现服务化延伸7.3 促进中小企业创新创业 第八章 2016-2019年工业大数据在重点领域的应用8.1 工业大数据应用概述8.2 智能

生产解决方案8.2.1 兰石集团8.2.2 西航集团8.2.3 中兴通讯8.2.4 艾克威尔电机8.2.5 上海
仪电8.3 智能设备解决方案8.3.1 中航工业8.3.2 徐工集团8.3.3 金风科技8.3.4 中联重
科8.4 智能工厂解决方案8.4.1 苏州明志科技8.4.2 海尔工厂8.4.3 宝鸡智能工厂8.5 工业
监测预测解决方案8.5.1 重庆享控智能科技8.5.2 中国中车株所8.5.3 西飞公司8.5.4 中天科
技8.5.5 陕鼓动力8.5.6 联合利华8.5.7 勤智数码8.6 智能管理解决方案8.6.1 北科亿力8.6.2
沙钢集团8.6.3 大唐集团 第九章 工业大数据投资前景及前景趋势展望9.1 企业工业大数
据投资策略分析9.1.1 明确业务需求9.1.2 梳理业务过程9.1.3 统筹规划架构9.1.4 构建算法
模型9.1.5 人才的培养引进9.2 工业大数据行业发展前景展望9.2.1 “十三五”发展
发展机遇9.2.2 大数据市场发展热点9.2.3 工业大数据发展前景9.3 工业大数据发展热点及趋
势分析9.3.1 可持续监测9.3.2 改进生产工艺9.3.3 数据驱动决策9.4 大数据产业发展规划
(2016-2020) 9.4.1 产业基础9.4.2 “十三五”形势9.4.3 发展目标9.4.4 重点任
务9.4.5 保障措施9.5 2020-2026年中国大数据产业预测分析9.5.1 中国大数据产业发展因素
分析9.5.2 2020-2026年中国大数据市场规模预测9.5.3 2020-2026年中国工业大数据市场规模
预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170462.html>