

2020-2026年中国工业透平 机械行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业透平机械行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国工业透平机械行业发展态势与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第1章 中国工业透平机械行业发展综述

1.1 工业透平机械行业定义及分类

1.1.1 工业透平机械行业的定义

1.1.2 工业透平机械的分类及特点

1.1.3 工业透平机械的工作原理

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 中国工业透平机械行业的统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 中国工业透平机械行业产业链分析

1.3.1 行业产业链结构

1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 中国钢材市场运行情况

1) 钢材市场供需情况分析

1、产量规模分析

2、销量规模分析

3、产销率分析

4、进出口分析

2) 中国钢材市场价格走势

3) 中国钢材市场发展趋势

(2) 中国有色金属市场运行情况

1) 有色金属市场供需情况分析

1、产量规模分析

2、销量规模分析

3、产销率分析

4、进出口分析

2) 有色金属市场价格走势

3) 有色金属市场发展趋势

(3) 基础原材料对行业的影响分析

1.3.3 行业零配件市场分析

(1) 钢铁铸件市场分析

1) 行业基本运行情况

2) 行业产能情况

3) 行业需求情况

(2) 电动机市场分析

1) 行业基本运行情况

2) 行业产能情况

3) 行业需求情况

(3) 阀门市场分析

1) 行业基本运行情况

2) 行业产能情况

3) 行业需求情况

(4) 液压和气压动力机械及元件市场分析

1) 行业基本运行情况

2) 行业产能分析

3) 行业需求分析

(5) 零配件市场对行业的影响分析

第2章 中国工业透平机械行业市场发展环境

2.1 工业透平机械行业政策环境

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

2.1.3 行业相关政策

- (1) 关于装备制造的行业政策
- (2) 关于节能减排的行业政策
- (3) 工业透平机械生产许可制度

2.1.4 政策环境对行业的影响分析

2.2 工业透平机械行业经济环境

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济形势分析
- (2) 发达经济体经济形势分析
 - 1) 美国经济走势分析
 - 2) 德国经济走势分析
 - 3) 日本经济走势分析
- (3) 发展中国家经济形势分析
 - 1) 俄罗斯经济走势分析
 - 2) 巴西经济走势分析
 - 3) 南非经济走势分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP及增长情况分析
- (2) 中国工业增加值及增长情况分析
- (3) 中国固定资产投资情况分析
- (4) 中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 工业透平机械行业技术环境

2.3.1 汽轮机技术发展情况分析

- (1) 汽轮机技术活跃程度分析
- (2) 汽轮机技术领先企业分析
- (3) 汽轮机热门技术分析

2.3.2 燃气轮机技术发展情况分析

- (1) 燃气轮机技术活跃程度分析

(2) 燃气轮机技术领先企业分析

(3) 燃气轮机热门技术分析

2.3.3 水轮机技术发展情况分析

(1) 水轮机技术活跃程度分析

(2) 水轮机技术领先企业分析

(3) 水轮机热门技术分析

2.3.4 压缩机技术发展情况分析

(1) 压缩机技术活跃程度分析

(2) 压缩机技术领先企业分析

(3) 压缩机热门技术分析

第3章 中国工业透平机械行业市场发展现状及趋势

3.1 中国工业透平机械行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展影响因素

3.2 中国工业透平机械行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国工业透平机械行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.3 行业产销率分析

3.4 中国工业透平机械行业市场发展趋势

第4章 中国工业透平机械行业市场竞争格局

4.1 国际工业透平机械行业市场竞争状况分析

4.1.1 国际工业透平机械行业市场发展现状

4.1.2 国际工业透平机械行业竞争格局分析

4.1.3 国际工业透平机械行业发展趋势分析

4.2 跨国企业在华竞争情况分析

4.2.1 美国西门子股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.2 美国通用电气公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.3 美国英格索兰（Ingersoll Rand）公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.4 德国MAN动力设备公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.5 法国阿尔斯通公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.6 英国康普艾公司（Comp Air）经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.7 日本三菱重工业株式会社经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析

- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.8 日本株式会社日立制作所经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的布局分析
- (7) 企业经营情况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.3 中国机械透平行业竞争强度分析

4.3.1 中国工业透平机械行业市场竞争格局分析

4.3.2 中国工业透平机械行业竞争强度分析

- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国工业透平机械行业五力竞争模型
- 1) 工业透平机械行业现有企业竞争情况
- 2) 工业透平机械行业上游议价能力分析
- 3) 工业透平机械行业下游议价能力分析
- 4) 工业透平机械行业新进入者威胁分析
- 5) 工业透平机械行业替代品威胁分析
- (3) 工业透平机械行业五力竞争情况总结

4.3.3 中国工业透平机械行业投资兼并情况分析

4.4 工业透平机械行业内外资企业竞争力比较分析

4.4.1 外资企业竞争力分析

- (1) 外资企业经营模式
- (2) 外资企业竞争力评价

4.4.2 内资企业竞争力分析

- (1) 内资企业经营模式
- (2) 内资企业竞争力评价

第5章 中国工业透平机械细分行业市场发展情况

5.1 中国工业透平机械行业细分市场结构

5.2 中国汽轮机行业市场发展情况

5.2.1 汽轮机产品特点及应用情况

5.2.2 汽轮机行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

5.2.3 汽轮机行业供需平衡分析

- (1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

- (2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

- (3) 行业产销率分析

5.2.4 汽轮机行业市场趋势分析

- (1) 行业市场发展影响因素
- (2) 行业市场需求规模预测

5.3 中国水轮机行业市场发展情况

5.3.1 水轮机产品特点及应用情况

5.3.2 水轮机行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

5.3.3 水轮机行业供需平衡分析

- (1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

3) 行业产销率分析

5.3.4 水轮机行业市场趋势分析

(1) 行业市场发展影响因素

(2) 行业市场需求规模预测

5.4 中国空气压缩机行业市场发展情况

5.4.1 空气压缩机产品特点及应用情况

5.4.2 空气压缩机行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

5.4.3 空气压缩机行业供需平衡分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

3) 行业产销率分析

5.4.4 空气压缩机行业市场趋势分析

(1) 行业市场发展影响因素

(2) 行业市场需求规模预测

第6章 中国工业透平机械行业下游重点领域需求分析

6.1 行业下游领域需求分布及采购渠道

6.1.1 产品用户行业分布情况

6.1.2 产品用户地域分布情况

6.1.3 产品购买渠道特点分析

6.1.4 产品采购影响因素分析

6.2 中国火电行业对工业透平机械产品的需求分析

6.2.1 火电行业工业透平机械产品应用范围

6.2.2 中国火电行业发展情况分析

(1) 火电行业生产规模分析

(2) 火电行业投资情况分析

(3) 火电行业经营效益分析

6.2.3 工业透平机械在火电行业领域的重要客户一览表

6.2.4 工业透平机械在火电行业领域的市场规模现状及预测

(1) 工业透平机械在火电行业领域的市场规模现状分析

(2) 工业透平机械在火电行业领域的市场规模趋势分析

6.3 中国水电行业对工业透平机械产品的需求分析

6.3.1 水电行业工业透平机械产品应用范围

6.3.2 中国水电行业发展情况分析

(1) 水电行业生产规模分析

(2) 水电行业投资情况分析

(3) 水电行业经营效益分析

6.3.3 工业透平机械在水电行业领域的重要客户一览表

6.3.4 工业透平机械在水电行业领域的市场规模现状及预测

(1) 工业透平机械在水电行业领域的市场规模现状分析

(2) 工业透平机械在水电行业领域的市场规模趋势分析

6.4 中国冶金行业对工业透平机械产品的需求分析

6.4.1 冶金行业工业透平机械应用范围

6.4.2 中国冶金行业发展情况分析

(1) 中国冶金行业生产规模分析

(2) 中国冶金行业投资规模分析

(3) 中国冶金行业经营效益分析

6.4.3 工业透平机械在冶金行业领域的重要客户一览表

6.4.4 工业透平机械在冶金行业领域的市场规模现状及预测

(1) 工业透平机械在冶金行业领域的市场规模现状分析

(2) 工业透平机械在冶金行业领域的市场规模趋势分析

6.5 中国石化行业对工业透平机械产品的需求分析

6.5.1 石化行业工业透平机械应用范围

6.5.2 中国石化行业发展情况分析

(1) 中国石化行业生产规模分析

(2) 中国石化行业投资规模分析

(3) 中国石化行业经营效益分析

6.5.3 工业透平机械在石化行业领域的重要客户一览表

6.5.4 工业透平机械在石化行业领域的市场规模现状及预测

(1) 工业透平机械在石化行业领域的市场规模现状分析

(2) 工业透平机械在石化行业领域的市场规模趋势分析

第7章 中国工业透平机械行业领先企业经营分析

7.1 工业透平机械行业企业整体发展情况

7.2 工业透平机械行业领先企业个案分析

7.2.1 西安陕鼓动力股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业销售渠道与销售网络分析

(5) 企业兼并与投资情况分析

(6) 企业经营情况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 杭州汽轮机股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 东方电气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 浙富控股集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析

- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5 哈尔滨电气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.6 上海电气集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业经营情况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.7 南京汽轮电机（集团）有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.8 中航世新燃气轮机股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.9 西门子工业透平机械（葫芦岛）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.10 溧阳德维透平机械有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.11 葫芦岛广和成源透平机械制造有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.12 杭州杭氧透平机械有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.13 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.14 上海日立电器有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.15 上海福伊特水电设备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.16 吉安井岗水电设备成套制造有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.17 湖南汉龙水电设备股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.18 浙江金轮机电实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.19 萍乡市济田水电设备制造有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.20 浙江中水发电设备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与销售网络分析
- (5) 企业经营情况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

第8章 中国工业透平机械市场趋势调查与投资建议

8.1 工业透平机械行业趋势与趋势分析

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业趋势预测分析

(1) 行业全球市场趋势分析

(2) 行业中国市场趋势分析

8.2 工业透平机械行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利影响因素分析

8.2.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业发展潜力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评判

8.2.3 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资领域

(2) 行业重点投资产品

8.3 工业透平机械行业投资前景预警

8.3.1 行业政策风险

8.3.2 行业技术风险

8.3.3 行业供求风险

8.3.4 宏观经济波动风险

8.3.5 行业关联产业风险

8.3.6 行业其他风险

8.4 工业透平机械行业投资建议

8.4.1 行业企业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资方式建议

8.4.2 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

- (3) 服务与快速反应能力
- (4) 产品成本与质量控制能力

第9章 工业透平机械企业管理策略建议

9.1 市场策略分析

9.1.1 工业透平机械价格策略分析

9.1.2 工业透平机械渠道策略分析

9.2 销售策略分析

9.2.1 媒介选择策略分析

9.2.2 产品定位策略分析

9.2.3 企业宣传策略分析

9.3 提高工业透平机械企业竞争力的策略

9.3.1 提高中国工业透平机械企业核心竞争力的对策

9.3.2 工业透平机械企业提升竞争力的主要方向

9.3.3 影响工业透平机械企业核心竞争力的因素及提升途径

9.3.4 提高工业透平机械企业竞争力的策略

9.4 对我国工业透平机械品牌的战略思考

9.4.1 工业透平机械实施品牌战略的意义

9.4.2 工业透平机械企业品牌的现状分析

9.4.3 我国工业透平机械企业的品牌战略

9.4.4 工业透平机械品牌战略管理的策略

9.5 建议

图表目录

图表1：2015-2019年工业透平机械行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：工业透平机械行业产业链结构示意图

图表3：2015-2019年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表4：2015-2019年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表5：2015-2019年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表6：2015-2019年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）

图表7：2015-2019年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表8：2015-2019年我国钢材综合价格指数（年度均值）趋势图

图表9：2015-2019年中国钢材综合价格指数（分季度）走势图

图表10：2015-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表11：2015-2019年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2015-2019年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表13：2015-2019年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表14：2015-2019年我国基本有色金属价格走势情况（单位：元/吨）

图表15：2015-2019年中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2015-2019年中国钢铁铸件行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年中国钢铁铸件行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2015-2019年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表19：2015-2019年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2015-2019年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表23：2015-2019年中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2015-2019年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2015-2019年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2015-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表27：2015-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造行业资产、负债规模变化情况趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2015-2019年中国液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2015-2019年液压和气压动力机械及元件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2020-2026年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151976.html>