

2020-2026年中国工业节能 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业节能市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业节能市场深度分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国工业节能行业发展概述1

第一节工业节能行业定义1

第二节中国工业节能行业形势分析2

一、能源供给紧张，逼迫企业节能2

二、能源价格走高，节能经济效益显著2

三、政策推动节能行业的发展2

第三节中国发展工业节能行业的途径分析2

一、工业节能可行手段分析2

二、中国工业节能主要问题分析4

三、中国工业节能的关键手段分析5

四、中国工业节能重要技术节能分析5

第二章工业节能行业市场环境及影响分析（pest）8

第一节工业节能行业政治法律环境（p）8

一、行业管理体制分析8

二、行业主要法律法规8

三、工业节能行业标准17

四、行业相关发展规划24

1、工业节能行业国家发展规划24

2、工业节能行业地方发展规划	45
五、政策环境对行业的影响	47
第二节行业经济环境分析（e）	47
一、宏观经济形势分析	47
1、国际宏观经济形势分析	47
2、国内宏观经济形势分析	56
3、产业宏观经济环境分析	64
二、宏观经济环境对行业的影响分析	65
1、经济复苏对行业的影响	65
2、货币政策对行业的影响	65
3、区域规划对行业的影响	65
第三节行业社会环境分析（s）	65
一、工业节能产业社会环境	65
1、人口环境分析	65
2、教育环境分析	66
3、文化环境分析	67
4、中国城镇化率	67
二、社会环境对行业的影响	68
三、工业节能产业发展对社会发展的影响	69
第四节行业技术环境分析（t）	69
一、工业节能技术分析	69
1、技术水平总体发展情况	69
2、我国工业节能行业新技术研究	72
二、工业节能技术发展水平	78
1、我国工业节能行业技术水平所处阶段	78
2、与国外工业节能行业的技术差距	78
三、2018-2019年工业节能技术发展分析	80
四、行业主要技术发展趋势	84
五、技术环境对行业的影响	84

第二部分行业深度分析

第三章中国工业节能行业发展分析85

第一节中国工业节能管理体系分析85

一、发达国家工业节能管理体系经验分析85

二、中国工业节能管理体系分析85

1、中国工业节能管理体系85

2、中国工业节能管理体系存在的主要问题88

三、关于完善中国工业节能管理体系的建议88

第二节中国工业节能行业总体概况分析88

一、中国工业节能行业状态描述总结88

二、中国工业节能行业经济特性分析88

1、工业节能服务行业经济特性分析88

2、工业节能设备行业经济特性分析90

第四章中国工业节能服务行业发展分析91

第一节中国工业节能服务行业发展规模分析91

一、工业节能服务业企业规模分析91

二、工业节能服务业从业人员规模分析92

三、工业节能服务业产值规模分析92

四、工业节能服务业投资规模分析93

第二节中国工业节能服务市场潜力分析93

一、gdp能耗与节能市场潜力93

二、主要工业产品能耗与节能市场潜力94

三、中国工业节能目标95

第三节中国工业节能服务行业商业模式分析——emc95

一、合同能源管理商业模式简介95

1、含义95

2、基本类型96

二、合同能源管理关键因素分析97

三、中国合同能源管理模式运作主要内容99

四、典型案例——新余钢铁股份有限公司emc模式分析101

1、项目简介101

2、项目投资方案102

3、项目经济效益分享机制104

第四节中国工业节能服务行业竞争分析106

一、中国工业节能服务行业主要竞争者分析106

二、中国工业节能服务行业潜在竞争者分析107

第五章中国工业节能行业细分市场分析108

第一节中国工业节能市场需求结构分析108

第二节工业节能行业在钢铁领域的市场需求分析109

一、工业节能在钢铁领域的应用分析109

二、工业节能行业在钢铁领域的市场需求分析109

第三节工业节能行业在化工领域的市场需求分析110

一、工业节能在化工领域的应用分析110

二、工业节能行业在化工领域的市场需求分析113

第四节工业节能行业在建材领域的市场需求分析114

一、工业节能在建材领域的应用分析114

二、工业节能行业在建材领域的市场需求分析116

第五节工业节能行业在电力领域的市场需求分析116

一、工业节能在电力领域的应用分析116

二、工业节能行业在电力领域的市场需求分析118

第六节工业节能行业在石化领域的市场需求分析119

一、工业节能在石化领域的应用分析119

二、工业节能行业在石化领域的市场需求分析121

第七节工业节能行业在有色金属领域的市场需求分析122

一、工业节能在有色金属领域的应用分析122

二、工业节能行业在有色金属领域的市场需求分析128

第六章中国电机系统节能设备行业市场分析129

第一节电机系统节能市场分析129

一、电机系统能耗情况与节能潜力129

二、电机系统节能途径及使用场合130

第二节变频器行业市场分析133

一、变频器行业技术分析133

1、行业专利申请数分析133

- 2、行业专利公开数量变化情况133
- 3、行业专利申请人分析134
- 4、行业热门技术分析134
- 二、变频器市场规模分析136
- 1、企业规模分析136
- 2、市场规模分析136
- 三、变频器行业盈利状况分析137
- 四、变频器主要产品分析141
- 1、变频器的分类141
- 2、高压变频器市场分析142
- 3、中低压变频器市场分析144
- 五、变频器市场竞争分析144
- 1、现有企业的竞争144
- 2、潜在进入者威胁144
- 3、供应商议价能力145
- 4、购买商议价能力145
- 5、替代品威胁145
- 6、竞争情况总结146
- 六、变频器行业发展前景预测146
- 1、高压变频器前景预测146
- 2、中低压变频器前景预测147
- 第三节高效节能电机行业市场分析147
- 一、高效节能电机技术分析147
- 1、行业专利申请数分析147
- 2、行业专利申请人分析148
- 3、行业热门技术分析149
- 二、高效节能电机发展分析149
- 1、高效节能电机供给现状149
- 2、高效节能电机市场容量分析150
- 三、高效节能电机市场竞争状况151
- 第四节无功补偿装备行业市场分析152
- 一、无功补偿装备技术分析152

- 二、无功补偿市场规模分析152
- 三、无功补偿装备行业市场竞争分析153
- 五、中国无功补偿装置行业前景预测154

第七章中国工业余热利用设备行业市场分析155

第一节工业余热资源利用主要途径分析155

第二节余热锅炉行业市场分析156

- 一、余热锅炉技术分析156
- 二、余热锅炉行业市场规模分析156
- 三、余热锅炉行业市场竞争分析156
- 四、余热锅炉行业市场容量预测157

第三节燃煤工业锅炉（窑炉）节能设备行业市场分析158

- 一、燃煤工业锅炉节能改造市场分析158
 - 1、燃煤工业锅炉节能改造途径分析158
 - 2、循环流化床锅炉行业市场分析159
- 二、燃煤工业窑炉节能改造市场分析159

第八章中国电网节能设备行业市场分析161

第一节电网行业节能主要途径分析161

- 一、降低电网线损率161
- 二、扩大非晶合金变压器的使用162

第二节非晶合金变压器市场分析163

- 一、非晶合金变压器技术分析163
- 二、非晶合金变压器行业发展分析164
- 三、非晶合金变压器行业盈利能力分析164
- 四、非晶合金变压器市场竞争分析165

第三部分竞争格局分析

第九章工业节能产业集群发展及区域市场分析166

第一节中国工业节能产业集群发展特色分析166

- 一、长江三角洲工业节能产业发展特色分析166
- 二、珠江三角洲工业节能产业发展特色分析166

三、环渤海地区工业节能产业发展特色分析168

第二节工业节能重点区域市场分析预测175

一、行业总体区域结构特征及变化175

1、区域结构总体特征175

2、行业区域发展策略分析175

3、行业区域分布特点分析176

4、行业规模指标区域分布分析176

5、行业企业数的区域分布分析177

二、工业节能重点区域市场分析177

1、江苏177

2、浙江190

3、上海206

4、广东220

5、福建233

第十章2020-2026年工业节能行业领先企业经营形势分析266

第一节北京硕人海泰能源科技有限公司266

一、企业发展简况分析266

二、企业经营业务分析266

三、企业技术水平分析267

四、企业竞争优势分析267

第二节中竞同创能源环境科技集团股份有限公司268

一、企业发展简况分析268

二、企业经营业务分析269

三、企业技术水平分析273

四、企业竞争优势分析274

第三节大连易世达新能源发展股份有限公司277

一、企业发展简况分析277

二、企业经营业务分析279

三、企业技术水平分析281

四、企业竞争优势分析282

第四节中能兴科（北京）节能科技股份有限公司283

一、企业发展简况分析283

二、企业经营业务分析283

三、企业技术水平分析285

四、企业竞争优势劣势分析286

第五节江苏省星霖碳业股份有限公司291

一、企业发展简况分析291

二、企业经营业务分析292

三、企业技术水平分析294

四、企业竞争优势劣势分析295

第六节山东金洲科瑞节能科技有限公司296

一、企业发展简况分析296

二、企业经营业务分析297

三、企业技术水平分析300

四、企业竞争优势劣势分析300

第七节湖南利能科技股份有限公司301

一、企业发展简况分析301

二、企业经营业务分析302

三、企业技术水平分析305

四、企业竞争优势劣势分析305

第八节杭州哲达科技股份有限公司306

一、企业发展简况分析306

二、企业经营业务分析307

三、企业技术水平分析311

四、企业竞争优势劣势分析311

第九节江西华电电力有限责任公司313

一、企业发展简况分析313

二、企业经营业务分析314

三、企业技术水平分析316

四、企业竞争优势劣势分析316

第十节中冶南方（武汉）威仕工业炉有限公司318

一、企业发展简况分析318

二、企业经营业务分析320

三、企业技术水平分析321

四、企业竞争优势分析322

第四部分发展前景展望

第十一章2020-2026年工业节能行业前景及趋势预测323

第一节2020-2026年工业节能市场发展前景323

一、2020-2026年工业节能市场发展潜力323

二、2020-2026年工业节能市场发展前景展望323

三、2020-2026年工业节能细分行业发展前景分析323

第二节2020-2026年工业节能市场发展趋势预测324

一、2020-2026年工业节能行业发展趋势324

二、2020-2026年工业节能市场规模预测325

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测326

第三节2020-2026年中国工业节能行业供需预测327

一、2020-2026年中国工业节能行业供给预测327

二、2020-2026年中国工业节能行业需求预测328

三、2020-2026年中国工业节能行业供需平衡预测328

第四节影响企业生产与经营的关键趋势328

一、市场整合成长趋势328

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测328

三、企业区域市场拓展的趋势329

四、科研开发趋势及替代技术进展329

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势329

第十二章2020-2026年工业节能行业投资机会与风险防范331

第一节工业节能行业投融资情况331

一、行业资金渠道分析331

二、固定资产投资分析333

三、兼并重组情况分析333

四、工业节能行业投资现状分析334

1、工业节能产业投资经历的阶段334

2、2018-2019年工业节能行业投资状况回顾335

3、2020-2026年我国工业节能行业的投资态势335

第二节2020-2026年工业节能行业投资机会336

一、产业链投资机会336

二、细分市场投资机会336

三、重点区域投资机会337

四、工业节能行业投资机遇337

第三节2020-2026年工业节能行业投资风险及防范338

一、政策风险及防范338

二、技术风险及防范339

三、供求风险及防范340

四、宏观经济波动风险及防范340

五、关联产业风险及防范341

六、产品结构风险及防范341

七、其他风险及防范342

第四节中国工业节能行业投资建议344

一、工业节能行业未来发展方向344

二、工业节能行业主要投资建议344

三、中国工业节能企业融资分析345

第十三章2020-2026年工业节能行业面临的困境及对策347

第一节2019年工业节能行业面临的困境347

第二节工业节能企业面临的困境及对策348

一、重点工业节能企业面临的困境及对策348

1、重点工业节能企业面临的困境348

2、重点工业节能企业对策探讨349

二、中小工业节能企业发展困境及策略分析350

1、中小工业节能企业面临的困境350

2、中小工业节能企业对策探讨352

三、国内工业节能企业的出路分析352

第三节中国工业节能行业存在的问题及对策353

一、中国工业节能行业存在的问题353

二、工业节能行业发展的建议对策354

- 1、把握国家投资的契机354
- 2、竞争性战略联盟的实施354
- 3、企业自身应对策略354
- 三、市场的重点客户战略实施355
- 1、实施重点客户战略的必要性355
- 2、合理确立重点客户356
- 3、重点客户战略管理356
- 4、重点客户管理功能357
- 第四节中国工业节能市场发展面临的挑战与对策359

第五部分发展战略研究

第十四章工业节能行业发展战略研究360

第一节工业节能行业发展战略研究360

- 一、战略综合规划360
- 二、技术开发战略361
- 三、业务组合战略363
- 四、区域战略规划365
- 五、产业战略规划365
- 六、营销品牌战略366
- 七、竞争战略规划367

第二节对我国工业节能品牌的战略思考368

- 一、工业节能品牌的重要性368
- 二、工业节能实施品牌战略的意义370
- 三、工业节能企业品牌的现状分析371
- 四、我国工业节能企业的品牌战略372
- 五、工业节能品牌战略管理的策略374

第三节工业节能经营策略分析378

- 一、工业节能市场细分策略378
- 二、工业节能市场创新策略379
- 三、品牌定位与品类规划379
- 四、工业节能新产品差异化战略380

第四节工业节能行业投资战略研究381

- 一、2019年工业节能行业投资战略381
- 二、2020-2026年工业节能行业投资战略381
- 三、2020-2026年细分行业投资战略381

第十五章研究结论及投资建议383

第一节工业节能行业研究结论及建议383

第二节工业节能子行业研究结论及建议385

第三节高端工业节能行业投资建议386

一、行业发展策略建议386

二、行业投资方向建议387

三、行业投资方式建议388

附录389

《工业绿色发展规划（2019-2020年）》389

部分图表目录：

图表：工业节能主要法律法规8

图表：工业节能行政法规及相关政策9

图表：2007-2019年我国季度gdp增长率56

图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率57

图表：2010-2019年我国工业增加值走势图58

图表：2009-2019年固定资产投资增速走势图59

图表：2014-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率60

图表：2011-2019年我国社会消费品零售总额走势图61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166942.html>